

“Fórmula Solidaria”, una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer que canaliza y suma el apoyo económico de la Fundación “la Caixa” y de empresas solidarias hacia personas en situación de vulnerabilidad

APAMP recibe una aportación del Grupo Pérez Rumbao y de la Fundación “la Caixa” para reforzar los servicios de su centro residencial

- ***La asociación de familias de personas con parálise cerebral destinará la ayuda de 4.200 euros a ampliar el servicio de lavandería de sus instalaciones.***

Vigo, 20 de noviembre de 2020

El Grupo Pérez Rumbao y la Fundación “la Caixa”, con la colaboración de CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han entregado 4.200 euros a APAMP - Asociación de familias de personas con parálise cerebral que se destinarán a la adquisición de la maquinaria y a realizar los trabajos necesarios para ampliar el servicio de lavandería del centro residencial de la entidad.

Esta iniciativa se enmarca en el programa “Fórmula Solidaria”, un programa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación “la Caixa” y aportaciones de empresas -en este caso el Grupo Pérez Rumbao- o de particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales asistenciales dispongan de recursos para desarrollar su labor en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en la sede del concesionario PERCAR, en la avenida de Madrid, han asistido, Emilio Pérez Bellido, Iñigo Bellido y Javier Vela, por parte del Grupo Pérez Rumbao; Emilio Barreiro por parte de CaixaBank; Jesús M^a Freire y José Manuel Martínez, por parte de CaixaBank Payments & Consumer, además del presidente y de la directora de APAMP.

Emilio Pérez Bellido, del Grupo Pérez Rumbao, destaca que “en este momento, las empresas debemos dar un paso adelante y, en la medida de nuestras posibilidades, ayudar allí donde la sociedad más lo precisa, reforzando nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa mediante donaciones para los más necesitados”.

Por su parte, Emilio Barreiro, director de empresas de CaixaBank en Galicia, valoró el firme compromiso solidario del grupo Pérez Rumbao. “No solo por esta alianza solidaria con la Fundación “la Caixa” y CaixaBank, que cumple ya tres años y ha crecido ejercicio tras ejercicio”, apuntó, “sino también por otras ayudas recientes que la empresa ha concedido

para paliar el impacto social provocado por el coronavirus”.

Sobre Pérez Rumbao

Pérez Rumbao es un grupo empresarial que está presente en la Comunidad Autónoma desde hace casi un siglo: ha ido evolucionando y creciendo hasta convertirse en uno de los más importantes grupos del sector de la automoción, tanto a nivel de turismos, representando a 16 marcas, como de vehículos industriales (IVECO, MAN y VOLVO), la fabricación de carrocerías para el transporte de pasajeros (UNVI) y la distribución de productos petrolíferos.

Por la compañía pasan anualmente más de 100.000 clientes para la compra de vehículos, y recibir servicios de mantenimiento y reparación de averías en sus 42 centros de trabajo. Pérez Rumbao cuenta con 1.300 empleados.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación “la Caixa” en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación “la Caixa” ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las necesidades de la personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo,

impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.

Entidades sociales

APAMP es una entidad no lucrativa de Vigo constituida en el año 1977, por familiares de personas con parálisis cerebral o discapacidades similares, que contribuye al desarrollo del proyecto de vida de cada persona con parálisis cerebral propiciándole las oportunidades y recursos necesarios para conseguirlo. Cuenta con dos centros de día, un centro de tratamientos, un centro de atención infantil y un centro residencial. En la actualidad atiende a un total de 125 personas con parálisis cerebral.