



## ***imagin obté la certificació B Corp pel seu impacte positiu en el medi ambient i en la societat***

- ***Es tracta de la primera plataforma de serveis financers 'mobile only' en obtenir la certificació.***
- ***B Corp garanteix amb aquesta certificació el compliment dels estàndards més alts d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial de la companyia.***
- ***Aquesta fita reforça l'aposta de imagin per un model d'actuació ambiental i social referent en l'entorn digital, que es materialitza a través de imaginPlanet.***

**Barcelona, 24 de novembre de 2020**

imagin, la plataforma de serveis digitals i estil de vida per *millenials*, ha obtingut la certificació B Corp, que garanteix el compliment dels més alts estàndards d'acompliment social i ambiental, transparència pública i responsabilitat empresarial de la companyia per equilibrar el benefici econòmic amb el propòsit social. Amb aquesta certificació, imagin es converteix en la primera plataforma de serveis financers *mobile only* en ser B Corp i consolida així el seu compromís amb la generació d'un impacte positiu en el planeta i en la societat, que materialitza a través de *imaginPlanet*.

Les empreses amb la certificació B Corp incorporen un requeriment legal per tenir en compte en la presa de decisions als seus treballadors, clients, proveïdors, comunitat i medi ambient, la qual cosa està accelerant un canvi cultural global que busca redefinir l'èxit empresarial i construir una economia més inclusiva i sostenible. En aquest sentit, imagin des dels inicis de la seva activitat, aposta per un model d'actuació ambiental referent en l'entorn digital, amb el mínim impacte i obert a canalitzar suports per iniciatives socials i empresarials de tercers que beneficiïn al medi ambient i a la societat.

Concretament, imagin se centra en secundar cinc dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) aprovats per l'ONU en l'Agenda 2030: ciutats i comunitats sostenibles (objectiu 11); producció i consum responsables (objectiu 12); acció pel clima (objectiu 13); vida submarina (objectiu 14), i vida d'ecosistemes terrestres (objectiu 15).



## **Continguts d'impacte positiu a través de imaginPlanet,**

Des del punt de vista dels usuaris, el model de sostenibilitat de imagin es plasma, principalment, a través de imaginPlanet, l'àrea temàtica de continguts i serveis integrada en l'*app* de imagin. A través de imaginPlanet es generen continguts d'interès sobre sostenibilitat i s'activen iniciatives i projectes de suport a causes socials i mediambientals, pròpies o impulsades per persones o organitzacions als qui imagin dona el seu suport.

Entre les darreres accions de imaginPlanet, cal destacar el projecte de reforestació d'un bosc a la localitat càntabra de Campoo de Yuso, a l'embassament de l'Ebre. Durant el passat estiu, el fotògraf, viatger i *influencer* digital Daniel Illescas va recórrer el nord d'Espanya amb bicicleta fins arribar a la muntanya càntabra, a el qual imagin va plantar un arbre per cada quilòmetre recorregut pel popular *influencer*, aconseguint un total de 533 arbres.

D'altra banda, imagin col·labora amb el navegant Didac Costa, l'únic espanyol en participar a dues edicions consecutives de la Vendée Globe 2020, la regata de volta al món en solitari, sense escales ni assistència, a bord del vaixell insígnia de la IOC-UNESCO, "One Planet One Ocean". Durant la seva preparació i travessia, que va arrencar la setmana passada, Didac anirà compartint, de primera mà a través de imaginPlanet la realitat mediambiental dels oceans amb l'objectiu de conscienciar sobre la importància de conservar-los.

## **imagin, un model sostenible**

El pla de sostenibilitat de imagin implica que tot el model de negoci i organització estigui compromès amb criteris de coherència, compromís social i mediambiental, transparència i innovació. La plataforma aplicarà criteris de sostenibilitat a tota la seva estratègia comercial i les seves pautes d'actuació. Per exemple, els incentius per nous clients substituiran el tradicional obsequi per accions sostenibles, com a reforestacions o donacions a causes solidàries. Així mateix, imagin desenvoluparà tota una línia de productes, serveis, acords i iniciatives basades en la sostenibilitat per generar un impacte positiu en el planeta i en el conjunt de la societat.

En aquest sentit, a més d'impulsar la consciència per la sostenibilitat entre els seus usuaris, imagin promou internament l'adopció d'hàbits sostenibles en els seus espais físics i promourà la implicació dels seus empleats a causes socials i mediambientals a través de programes en col·laboració amb organitzacions de referència.

El compromís amb la sostenibilitat de imagin també es percep a les pròpies oficines de l'empresa, en les quals s'ha instaurat una cultura *paperless* i *non-plastic*. A més, entre els empleats es promou la mobilitat *eco-friendly*, amb un pàrquing per bicis i patinets elèctrics, i es posaran en marxa programes de col·laboració de la plantilla amb organitzacions



compromeses amb la sostenibilitat.

## **2,6 milions de *imaginers***

imagin és una plataforma digital dedicada a oferir als millenials serveis digitals, financers i no financers, que els ajudin a la seva vida diària i en els seus projectes de futur.

Impulsat per CaixaBank, imagin compta actualment amb 2,6 milions d'usuaris, una xifra en continu creixement gràcies a l'àmplia oferta de continguts i serveis –bona part, d'accés gratuït-, la facilitat de registre i la creació de diversos nivells de vinculació, que, a diferència dels bancs tradicionals, no necessàriament impliquen l'alta com a client financer.

Els continguts digitals de imagin s'organitzen entorn de cinc grans àrees temàtiques: música (imaginMusic), videojocs (imaginGames), tendències (imaginCafé), tecnologia (imaginShop) i sostenibilitat (imaginPlanet). Així mateix, imagin ofereix experiències i avantatges especials en àmbits com els viatges o la mobilitat urbana.

Finalment, l'aplicació imagin desenvolupa l'oferta de productes financers per cobrir les necessitats d'estalvi i de finançament dels joves que han entrat a l'edat adulta i que comencen a tenir els seus primers ingressos i els seus propis projectes d'estil de vida.

En tots els casos, imagin manté les característiques que l'han convertit en líder bancari per al públic millennial: operativa mobile only (els serveis es presten exclusivament a través de l'app, sense oficines i sense web, que compleix només funcions informatives), sense comissions per l'usuari i amb un llenguatge propi, senzill i clar, especialment adequat per una comunicació directa amb els millenials.