

## CaixaBank pone en valor los retos del Bienestar Social en la tercera edición del Encuentro de Economía Senior

- **La iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y Atenzia, se ha celebrado en formato online y ha analizado la actividad económica y productiva relacionada con las personas mayores.**
- **CaixaBank apoya el Bienestar Social con el objetivo de garantizar una buena calidad de vida para la población más adulta.**

**Barcelona, 24 de noviembre de 2020**

Con el objetivo de fortalecer el modelo de Bienestar Social y poner en valor la forma de envejecer de los más mayores, CaixaBank ha celebrado **la tercera edición del Encuentro de Economía Senior**, este año en formato online, durante los días 23 y 24 de noviembre. Esta tercera edición confirma al encuentro como un punto de referencia para los profesionales y empresas más relevantes de la llamada economía sénior.

El evento, que cuenta con la colaboración de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y Atenzia, está formado por dos mesas redondas en las que se pretende abordar los retos del Estado de Bienestar y del modelo de Atención Social, el posicionamiento de la industria frente a las demandas de la población sénior y las innovaciones tecnológicas y sociales para mejorar su la calidad de vida.

La primera mesa redonda ha contado con una reflexión previa sobre sociedad y tecnología a cargo de **Pilar Manchón**, directora sénior de Estrategia de Investigación en Inteligencia Artificial de Google, y con la participación de **Antidio Fagúndez**, del Grupo Parlamentario Socialista; **José Ignacio Echáinz** del Grupo Parlamentario Popular; **Txema Guijarro**, de Unidas Podemos; y **Enrique Martínez** de Ciudadanos. Durante el encuentro, que ha sido presentado y moderado por **Manuel Campo Vidal**, presidente de Sociedad Civil por el Debate, los ponentes han debatido sobre los retos sociales, políticos y tecnológicos a los que ha de hacer frente la población sénior y cómo éstos afectan a la longevidad y bienestar social. La sesión ha finalizado con un discurso de **Benigno Lacort**, consejero delegado de Atenzia y director del encuentro.

La segunda mesa redonda, que ha tenido lugar esta mañana, también ha sido moderada por **Campo Vidal** y ha contado con una introducción a cargo de **Carme Rusalleda**, chef 7 estrellas Michelin y 3 soles de la Guía Campsa-Repsol, sobre la herencia de una cultura

culinaria “sabia”. Esta vez, **Patricia Alonso**, directora de marketing y eCommerce de Adolfo Domínguez; **Christian Martinell**, External Communications Lead de Danone en España; **Estefanía Yagüez**, Consumer Insights & Market Intelligence Director de L’Oreal; y **Óscar López**, presidente de Paradores, abordarán cómo los ‘nuevos seniors’ se han convertido en un nuevo consumidor para la industria y cómo la industria se ha adaptado para hacer frente a las demandas de este nuevo público. El cierre del encuentro correrá a cargo de **Ramón Faura** en representación de CaixaBank.

Mediante la organización de este encuentro digital, CaixaBank, como Entidad Líder en clientes de este segmento, trata de colaborar en su adaptación al contexto social y económico actual.

### **CaixaBank, referente en banca socialmente responsable**

CaixaBank, que cuenta con 2,7 millones de clientes mayores de 65 años, es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, la entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio a sus clientes y a toda la sociedad en general.

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000, puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus proyectos.

CaixaBank es la única entidad que ofrece microcréditos a personas con garantía personal y sin avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, Naciones Unidas ha otorgado a sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management, la máxima calificación (A+) en inversión sostenible.