



imagin obtiene la certificación B Corp por su impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad

- ***Se trata de la primera plataforma de servicios financieros ‘mobile only’ en obtener la certificación.***
- ***B Corp garantiza con esta certificación el cumplimiento de los estándares más altos de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía.***
- ***Este hito refuerza la apuesta de imagin por un modelo de actuación ambiental y social referente en el entorno digital, que materializa a través de imaginPlanet.***

Barcelona, 24 de noviembre de 2020

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millennials*, ha obtenido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. Con esta certificación, imagin se convierte en la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en ser B Corp y consolida así su compromiso con la generación de un impacto positivo en el planeta y en la sociedad, que materializa a través de *imaginPlanet*.

Las empresas con la certificación B Corp incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente, lo que está acelerando un cambio cultural global que busca redefinir el éxito empresarial y construir una economía más inclusiva y sostenible. En este sentido, imagin desde los inicios de su actividad, apuesta por un modelo de actuación ambiental referente en el entorno digital, con el mínimo impacto y abierto a canalizar apoyos para iniciativas sociales y empresariales de terceros que benefician al medio ambiente y a la sociedad.

Concretamente, imagin se centra en apoyar cinco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU en la Agenda 2030: ciudades y comunidades sostenibles (objetivo 11); producción y consumo responsables (objetivo 12); acción por el clima (objetivo 13); vida submarina (objetivo 14), y vida de ecosistemas terrestres (objetivo 15).



Contenidos de impacto positivo a través de imaginPlanet

Desde el punto de vista de los usuarios, el modelo de sostenibilidad de imagin se plasma, principalmente, a través de imaginPlanet, el área temática de contenidos y servicios integrada en la *app* de imagin. A través de imaginPlanet se generan contenidos de interés sobre sostenibilidad y se activan iniciativas y proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales, propios o impulsados por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

Entre las últimas acciones de imaginPlanet, cabe destacar el proyecto de reforestación de un bosque en la localidad cántabra de Campoo de Yuso, en el embalse del Ebro. Durante el pasado verano, el fotógrafo, viajero e *influencer* digital Daniel Illescas recorrió el norte de España en bicicleta hasta llegar al monte cántabro, en el que imagin plantó un árbol por cada kilómetro recorrido por el popular *influencer*, alcanzado un total de 533 árboles.

Por otra parte, imagin colabora con el navegante Didac Costa, el único español en participar en dos ediciones consecutivas de la Vendée Globe 2020, la regata de vuelta al mundo en solitario, sin escalas ni asistencia, a bordo del barco insignia de la IOC-UNESCO, “One Planet One Ocean”. Durante su preparación y travesía, que arrancó la pasada semana, Didac irá compartiendo, de primera mano a través de imaginPlanet la realidad medioambiental de los océanos con el objetivo de concienciar sobre la importancia de conservarlos.

imagin, un modelo sostenible

El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y organización esté comprometido con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. La plataforma aplicará criterios de sostenibilidad a toda su estrategia comercial y sus pautas de actuación. Por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituirán el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, imagin desarrollará toda una línea de productos, servicios, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad.

En este sentido, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y promoverá la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.



El compromiso con la sostenibilidad de imagin también se percibe en las propias oficinas de la empresa, en las que se ha instaurado una cultura *paperless* y *non-plastic*. Además, entre los empleados se promueve la movilidad *eco-friendly*, con un parking para bicis y patinetes eléctricos, y se pondrán en marcha programas de colaboración de la plantilla con organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

2,6 millones de *imagers*

imagin es una plataforma digital dedicada a ofrecer a los millenials servicios digitales, financieros y no financieros, que les ayuden en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Impulsado por CaixaBank, imagin cuenta actualmente con 2,6 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes áreas temáticas: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Finalmente, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público millennial: operativa mobile only (los servicios se prestan exclusivamente a través de la app, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los millenials.