

S'inicia una edició rècord de "L'Arbre dels Somnis", marcada per la crisi de la Covid-19 i l'agreuament de les taxes de pobresa infantil a Espanya

CaixaBank mobilitza tota la seva xarxa d'oficines perquè 25.000 nens i nenes en situació de pobresa tinguin el regal de Nadal que desitgen

- **La iniciativa compta amb la col·laboració de programa CaixaProinfància de la Fundació "la Caixa", el programa de Voluntariat de CaixaBank i més de 400 entitats socials vinculades a la lluita contra la pobresa infantil de totes les comunitats autònomes.**
- **Fins a l'11 de desembre, l'entitat promou que clients i empleats recullin en la seva oficina una de les cartes en les que els petits beneficiaris expliquen quins són els regals que més il·lusió els faria rebre.**
- **Per primera vegada, "L'Arbre dels Somnis" serà present a tota la xarxa comercial de CaixaBank a Espanya, que suposa arribar a prop de 2.000 poblacions de tot el país.**

Barcelona, 23 de novembre del 2020.

CaixaBank obre avui una nova edició de la iniciativa solidària "L'Arbre dels Somnis", la primera en què l'acció arribarà a les 4.000 oficines de la xarxa de CaixaBank, fet que suposa ampliar l'abast a gairebé 2.000 poblacions de tot Espanya i aconseguir que 25.000 nens i nenes en situació de vulnerabilitat puguin tenir aquest Nadal el regal que desitgen.

L'entitat presidida per Jordi Gual i dirigida per Gonzalo Gortázar organitza "L'Arbre dels Somnis" en col·laboració amb el programa CaixaProInfància de la Fundació "la Caixa", el programa de Voluntariat de CaixaBank i més de 400 entitats socials de totes les comunitats autònomes.

Es preveu que l'edició 2020, la quarta en la història de la iniciativa, mobilitzarà milers de persones, entre entitats col·laboradores, treballadors socials, voluntaris, empleats i clients de l'entitat financera, per fer realitat els desitjos de les 25.000 cartes rebudes.

Entre les organitzacions col·laboradores, figuren Creu Roja, Càritas, Secretariat Gitano o Save the Children, així com els serveis socials de nombrosos municipis i petites entitats d'àmbit local, moltes d'elles adherides al programa CaixaProinfància de la Fundació "la Caixa".

L'abast rècord de la nova edició de "L'Arbre dels Somnis" s'emmarca en el context de la crisi actual provocada per la pandèmia de la Covid-19. La pobresa de famílies i nens i nenes en situació de vulnerabilitat s'ha agreujat i, a més, s'està estenent a unes altres famílies que, fins a la data, no patien privacions. Actualment, hi ha 2,1 milions de nens i nenes espanyols afectats, la tercera taxa més gran de tota la Unió Europea, després de Romania i Bulgària. Segons dades de Save the Children, el percentatge de menors en situació de pobresa ha crescut a Espanya un 15% des del març i, a tancament del 2020, un de cada tres podria veure's en aquesta situació.

Realització de somnis

L'objectiu principal de "L'Arbre dels Somnis" és fer possible el desig de nens i nenes que difícilment tindran per Nadal el regal que volen pels escassos recursos econòmics de la seva família. Per això, els nens beneficiaris de la iniciativa han escrit una carta demanant els regals que els agradaria rebre.

Totes aquestes cartes s'han distribuït per tota la xarxa de CaixaBank. Clients i empleats poden sol·licitar una de les cartes i, d'aquesta manera, contribuir a fer realitat el desig expressat pel petit. Un cop el paquet estigui preparat, s'haurà de lliurar en la mateixa oficina on es va rebre la carta, amb una etiqueta identificativa que facilita l'organització per garantir la traçabilitat i correcte lliurament.

El termini per a la recepció dels regals finalitzarà l'11 de desembre.

Capil·laritat territorial

Per multiplicar l'abast de "L'Arbre dels Somnis", la iniciativa, que fins a la data se celebrava només en una part de les oficines retail de CaixaBank, s'amplia a tota la xarxa de banca de particulars, així com a 40 centres d'empreses i als de serveis corporatius de l'entitat.

Gràcies a això, "L'Arbre dels Somnis" aconseguirà el 2020 la més gran extensió de la seva història en el territori espanyol. CaixaBank compta amb la xarxa comercial més gran del sector financer a Espanya, amb presència en el 100% de les poblacions de més de 10.000 habitants i el 94% de les de més de 5.000.

Així mateix, es desenvoluparà una àmplia campanya en xarxes socials, que es podrà seguir amb l'hashtag #ArbredelsSomnis.

L'Acció social, un dels pilars del Pla de RSC de CaixaBank

Fruit de la col·laboració entre la Fundació "la Caixa" i CaixaBank, cada any més de 10.000 projectes reben, en conjunt, prop de 45 milions d'euros de la Fundació "la Caixa" a favor de més de 8.000 entitats socials de tot el país. Des de l'inici de la crisi de la Covid-19, Fundació "la Caixa" ha destinat, a través de CaixaBank, 9,6 milions d'euros a 1.700 projectes relacionats amb el proveïment d'aliments, material sanitari i emergències per donar resposta a les persones vulnerables més afectades per la pandèmia.

CaixaBank destaca per la seva actuació responsable i així li ho reconeixen els principals organismes internacionals en aquesta matèria. Fruit de l'herència que ha rebut, l'entitat, referent en banca socialment responsable, manté una actitud de servei als seus clients i a tota la societat en general.

L'índex de sostenibilitat mundial Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de responsabilitat corporativa. L'organització internacional CDP, per la seva banda, la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic. A més, les filials VidaCaixa i CaixaBank Asset Management han obtingut la màxima qualificació (A+) en inversió sostenible segons els Principis d'Inversió Sostenible que compten amb el suport de Nacions Unides.

A més de mantenir la capilaritat territorial més gran del sector financer espanyol, CaixaBank és també l'única entitat que ofereix microcrèdits a persones sense garanties ni avals, a través de MicroBank, per ajudar-los a impulsar els seus projectes personals i professionals, i els seus empleats participen en tasques de voluntariat durant tot l'any, mitjançant el programa de Voluntariat de CaixaBank. En l'últim any, al voltant de 5.800 persones de l'Associació han participat en més de 7.000 activitats solidàries. Entre elles es troben els cursos d'educació financera, una de les iniciatives que formen part del compromís de CaixaBank amb la cultura financera.

CaixaBank va presentar el novembre del 2020 la seva nova plataforma d'educació financera. Sota la denominació 'Molt per Fer', l'entitat ha creat un nou *hub*, ubicat dins el portal global de cultura financera de l'entitat anomenada 'CaixaBank Life', a través del qual difondrà conceptes financers bàsics lligats als projectes vitals més freqüents de la població. L'objectiu és il·lustrar la importància de la cultura financera a través de persones influents i amb històries reals.