



*Acuerdo entre las dos compañías*

## ***imagin y Airbnb se alían para ofrecer conjuntamente experiencias exclusivas***

- ***El acuerdo arranca con la inclusión de la oferta de “Airbnb Experiences” entre los servicios digitales de imagin.***
- ***imagin ofrecerá una selección de “Airbnb Experiences” diseñadas por anfitriones locales y con actividades enfocadas a la comunidad local, que se ofrecerán a los “imaginers” en condiciones especiales.***

**Barcelona, 18 de noviembre de 2020.**

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millenials*, y Airbnb desarrollarán conjuntamente una oferta de experiencias para la comunidad digital de usuarios de imagin. A través de este acuerdo, imagin y Airbnb se alían para sumar fuerzas en la creación de nuevos servicios digitales innovadores.

La colaboración se inicia con la integración, disponible desde este noviembre, de “Airbnb Experiences” en imagin, como parte de la oferta de servicios digitales de la *app*. Los usuarios de imagin podrán disfrutar de una selección de experiencias de Airbnb a cargo de anfitriones locales y con actividades enfocadas a la comunidad local a precios competitivos. Las “Airbnb Experiences” son actividades, online y presenciales, diseñadas y organizadas por expertos locales que ofrecen la oportunidad a quienes participan de ellas de sumergirse en las pasiones e intereses de los anfitriones. Dadas las actuales restricciones de movilidad en España, y de manera temporal, la oferta que se incluirá estará basada en experiencias online.

**Benjamí Puigdevall, CEO de imagin**, explica que “estamos muy satisfechos de sumar Airbnb como socio de servicios digitales de imagin. Es un verdadero paso adelante en nuestra estrategia de alianzas con empresas digitales líderes para ofrecer nuevos servicios a la comunidad de *imaginers*. Además, se trata de un acuerdo de largo recorrido, gracias al cual, a la oferta de experiencias que se lanza ahora, sumaremos nuevas posibilidades y desarrollos”.

Por su parte, **Mónica Casañas, directora general de Airbnb Marketing Services S.L.**, afirma que “los españoles siguen teniendo ganas de hacer planes; por ello, y ante las restricciones de movilidad, Airbnb está continuamente buscando nuevas fórmulas seguras que sean complementarias o alternativas a los viajes, como las experiencias online. Con este acuerdo,

ponemos al alcance de los usuarios de imagin una oferta especialmente dirigida y pensada para locales”.

Los anfitriones de las experiencias presenciales seleccionadas se han comprometido a seguir las pautas de seguridad y limpieza de Airbnb, que se basan en las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos. Para acceder a ellas, solo es necesario ser usuario de imagin. A través de la *app* se puede acceder al listado de experiencias disponibles y contratar la que se prefiera. Por ser *imaginer*, se disfruta de un 10% de descuento

## **2,6 millones de *imagers***

imagin es una plataforma digital dedicada a ofrecer a los *millennials* servicios digitales, financieros y no financieros, que les ayuden en su vida diaria y en sus proyectos de futuro.

Impulsado por CaixaBank, imagin cuenta actualmente con 2,6 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes áreas temáticas: música (*imaginMusic*), videojuegos (*imaginGames*), tendencias (*imaginCafé*), tecnología (*imaginShop*) y sostenibilidad (*imaginPlanet*). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes o la movilidad urbana.

Finalmente, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público *millennial*: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin *web*, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los *millennials*.

## **Sobre Airbnb**

Airbnb es una de las mayores plataformas del mundo para reservar lugares únicos y auténticos en los que alojarse y cosas que hacer, con más de 7 millones de alojamientos disponibles y decenas de miles de actividades, todo impulsado por anfitriones locales. Airbnb, motor del empoderamiento económico, ha ayudado a millones de emprendedores de la hospitalidad a obtener ingresos a través de sus espacios y pasiones, de modo que los beneficios económicos del turismo permanecen en sus propias comunidades. Con más de 500 millones de llegadas de

huéspedes hasta la fecha y accesible en 63 idiomas en 191 países y regiones, Airbnb promueve la conexión entre personas, la comunidad y la confianza en todo el mundo.

Las Experiencias en Airbnb, que fueron lanzadas a final de 2016, son actividades únicas y memorables diseñadas y organizadas por expertos locales que van más allá de los típicos tours o talleres y proporcionan a los huéspedes la oportunidad de sumergirse en las pasiones e intereses de los anfitriones y de vivir un destino de una forma distinta. En un momento en el que la rutina se ha visto alterada por la crisis del COVID-19, las Experiencias Online han permitido a estos anfitriones un medio nuevo para mantener sus ingresos y permitir a los huéspedes conectar con el mundo sin necesidad de abandonar su hogar. Desde su lanzamiento el pasado mes de abril, las Experiencias Online se han convertido en el producto que más rápido ha crecido en Airbnb.