

En el marco de “Fórmula Solidaria”, una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación “la Caixa” y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

Meniños y la Cocina Económica reciben una aportación del Grupo Pérez Rumbao, Fundación “la Caixa” y CaixaBank para reforzar su actividad solidaria en A Coruña

- ***Ambas asociaciones contarán con una ayuda de 8.400 euros para mantener su actividad y hacer frente al incremento de la demanda.***
- ***La Cocina Económica proporciona comida a personas con escasos recursos de la ciudad, mientras que la Fundación Meniños trabaja con menores con el objetivo de garantizar la protección de la infancia y la adolescencia.***

A Coruña, 12 de noviembre de 2020

El Grupo Pérez Rumbao y la Fundación “la Caixa”, en colaboración con CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 8.400 euros a la Fundación Meniños y a la Cocina Económica de A Coruña al mantenimiento de la actividad de ambas entidades.

Esta iniciativa se enmarca en el programa “Fórmula Solidaria”, una programa de CaixaBank, que suma fondos de la Fundación “la Caixa” y aportaciones de empresas -como el grupo Pérez Rumbao- y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de recursos para desarrollar su labor en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en el Concesionario Audi Arrojo, en Oleiros han asistido Joaquín Pérez Bellido y Javier Vela del Grupo Pérez Rumbao; Emilio Barreiro, director de empresas de CaixaBank en Galicia; Jesus Freire, director de zona Norte de CaixaBank Payments & Consumer; José Manuel Martínez, gestor comercial de la zona Norte y representantes de la Fundación Meniños y la Cocina Económica.

Joaquín Pérez Bellido, por parte del Grupo Pérez Rumbao, destaca que en este momento las empresas debemos de dar un paso adelante y en la medida de nuestras posibilidades, ayudar donde la sociedad lo necesita, reforzando nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa en donaciones para los más necesitados.

Por su parte Emilio Barreiro valoró el firme compromiso solidario del grupo Pérez Rumbao. “No solo por esta alianza solidaria con la Fundación “la Caixa” y CaixaBank, que cumple tres años y ha crecido ejercicio tras ejercicio”, apuntó, “sino también por otras ayudas recientes que la empresa ha concedido para paliar el impacto social provocado por el coronavirus”

Sobre Pérez Rumbao

Pérez Rumbao es un grupo empresarial que está presente en la Comunidad Autónoma desde hace casi un siglo: ha ido evolucionando y creciendo hasta convertirse en uno de los más importantes grupos del sector de la automoción, tanto a nivel de turismos, representando a 16 marcas, como de vehículos industriales (IVECO, MAN y VOLVO), la fabricación de carrocerías para el transporte de pasajeros (UNVI) y la distribución de productos petrolíferos.

Por la compañía pasan anualmente más de 100.000 clientes para requerir servicios de compra de vehículos, mantenimiento y reparación de averías en sus 42 centros de trabajo. Pérez Rumbao cuenta con 1.300 empleados.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación “la Caixa” en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación “la Caixa” ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjetas, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.

Entidades sociales

La Cocina Económica es una de las entidades sociales con mayor arraigo en A Coruña. Fundada en 1886, proporciona comidas todos los días del año a personas con escasos recursos desde su sede en la calle Cordelería.

Por su parte la Fundación Meniños lleva desde 1996 trabajando en favor de la infancia y la adolescencia proporcionando seguridad y afecto para que los menores puedan desarrollarse en un entorno afectivo. Su sede central se localiza en el barrio de Elviña.