

En el marco de “Fórmula Solidaria”, una iniciativa de CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer para canalizar el apoyo económico de la Fundación “la Caixa” y de empresas o particulares sensibles ante las dificultades de los más vulnerables

La Asociación Rey Pelayo de Avilés dispondrá de un vehículo para el transporte de personas con discapacidad intelectual gracias a la colaboración de Fundación “la Caixa”, Germotor y CaixaBank

- **La acción corresponde a la modalidad “Movilidad Solidaria”, dirigida a permitir la renovación de vehículos a las entidades sociales.**
- **Con esta aportación, la Asociación Rey Pelayo podrá garantizar un servicio de transporte a personas con discapacidad intelectual que no tienen autonomía suficiente para utilizar el transporte público.**

Avilés, 10 de noviembre de 2020

La Fundación “la Caixa” y Germotor, en colaboración con CaixaBank y de CaixaBank Payments & Consumer, han contribuido con un total de 15.000 euros para que la Asociación Rey Pelayo, ubicada en Avilés, pueda adquirir un vehículo de nueve plazas para el transporte de personas con discapacidad intelectual.

La iniciativa se enmarca en el programa “Fórmula Solidaria”, una iniciativa de CaixaBank, que canaliza fondos de la Fundación “la Caixa” y los suma a las aportaciones de empresas y particulares con el objetivo de ayudar a que las entidades sociales dispongan de los medios materiales para desarrollar su labor en beneficio de las personas y colectivos más necesitados.

La acción realizada en Avilés pertenece a la modalidad “Movilidad Solidaria”, que pretende proporcionar vehículos sostenibles o adaptados a entidades sociales que los precisan con urgencia. CaixaBank y CaixaBank Payments & Consumer han canalizado una subvención de la Fundación “la Caixa” y la colaboración de Germotor para permitir a la Asociación Rey Pelayo, dedicada a la integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual, la adquisición de la furgoneta.

Gracias a este vehículo, la entidad podrá garantizar un servicio de transporte a los usuarios

que no tienen autonomía suficiente para utilizar el transporte público o padecen problemas de movilidad asociados a determinadas discapacidades intelectuales.

Al acto de entrega, que ha tenido lugar en el Centro de Apoyo a la Integración Rey Pelayo en la calle Sabino Álvarez, 22, ubicada en el municipio de Avilés, han asistido María Cruz García, Presidenta de la Asociación Rey Pelayo, Sergio Méndez, jefe de ventas de Germotor y Ana Fernández Ferri, Directora oficina Store CaixaBank de Avilés.

Sobre Germotor

Germotor es concesionario oficial Opel en Oviedo. El equipo comercial de Opel Germotor responde a los niveles de excelencia del concesionario más laureado y asesora de manera rápida y eficaz en todos los aspectos concernientes a la compra de un nuevo Opel.

Opel Germotor comercializa la gama entera de Opel, con una amplia exposición de turismos y vehículos comerciales-industriales, así como una diversa y variada oferta de automóviles de segunda mano, que incluye kilómetro 0, remarketing y ocasión.

Por otro lado, el taller de Germotor, con un cualificado equipo profesional, garantiza el funcionamiento de los vehículos Opel con los últimos avances técnicos en herramientas, utillajes y máquinas de diagnóstico especializadas en la marca. Opel Germotor está concertado como taller recomendado por las principales compañías aseguradoras del ramo, para agilizar la reparación de un siniestro de forma más cómoda y rápida.

La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte del presupuesto de la Fundación. En 2019, el 92% de las oficinas del banco apoyaron algún proyecto social.

La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus programas. De esta forma, cada año, más de 10.000 proyectos reciben, en conjunto, cerca de 45 millones de euros de la Fundación “la Caixa” en favor de más de 8.000 entidades sociales de todo el país. Se trata, mayoritariamente, de proyectos que aportan soluciones en el ámbito de la enfermedad, la discapacidad, la exclusión social, la pobreza infantil, los mayores y el envejecimiento. Desde el inicio de la crisis de la COVID19, Fundación “la Caixa” ha destinado, a través de CaixaBank, 9,6 millones de euros a 1.700 proyectos relacionados con el abastecimiento de alimentos, material sanitario y emergencias para dar respuesta a las personas vulnerables más afectadas por la pandemia.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La compañía, con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, un crédito vivo de cerca de 8.100 millones de euros y un parque de 18,4 millones de tarjets, trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas del grupo. Asimismo, la impulsa la acción social en todos sus ámbitos de actuación, en colaboración con sus empresas clientes.