

## **CaixaBank, reconocido por la Organización Mundial del Turismo por su apoyo y contribución al sector turístico**

- **En el marco de su 42ª Sesión Plenaria de los Miembros Afiliados, la Organización Mundial del Turismo ha concedido un reconocimiento a aquellas iniciativas que han contribuido a mitigar el impacto de la COVID-19 en el sector.**
- **La OMT ha valorado el alto nivel de especialización de CaixaBank en el ámbito turístico, que ha permitido apoyar y dar respuesta a las necesidades concretas del sector.**
- **La entidad financiera materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio *Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del mercado turístico a través de un modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros.**

**Barcelona, 7 de noviembre de 2020.**

La Organización Mundial del Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos; clausuró ayer su 42ª Sesión Plenaria de los Miembros Afiliados celebrada en el Hotel Four Seasons de Madrid con una ceremonia de entrega de reconocimientos a aquellas iniciativas que durante estos últimos meses han contribuido a mitigar el impacto de la COVID-19 en el sector y propiciar el reinicio del turismo. CaixaBank, entidad financiera de referencia en el sector turístico y primer banco europeo miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo, ha recibido uno de estos reconocimientos por su apoyo y contribución al sector turístico. El organismo ha valorado el alto nivel de especialización de la entidad en el ámbito turístico, que ha permitido dar respuesta a las necesidades concretas del sector.

La entidad financiera materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio *CaixaBank Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del mercado turístico a través de un modelo de especialización y proximidad con las empresas y negocios hoteleros. Esta especialización y conocimiento del ámbito del turismo, ha permitido que CaixaBank en este último año haya puesto a disposición de los clientes del sector turístico medidas específicas de apoyo, entre las que destacan la concesión de líneas de liquidez y la moratoria o carencias en los créditos hipotecarios, con el fin de preservar al máximo la liquidez de las empresas.

Con este reconocimiento, CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y dirigida por Gonzalo Gortázar, reafirma su compromiso en seguir siendo una pieza clave para que la recuperación de la economía española sea lo más rápida posible, apoyando las necesidades específicas de este sector fundamental para el país.

### **Productos especializados para el sector turístico**

CaixaBank *Hotels & Tourism* pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios especializados y diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

La línea de negocio CaixaBank *Hotels & Tourism* incluye productos específicos y financiación adaptada a proyectos hoteleros y otros alojamientos turísticos. Además de asesorar en las inversiones de los clientes y fomentar la modernización de la planta hotelera existente, CaixaBank promueve la financiación de la compra de activos hoteleros y la de proyectos de nueva construcción, tanto en el segmento urbano como en el vacacional.

La entidad fomenta además la financiación responsable y sostenible como una de sus líneas de acción prioritarias en materia de banca socialmente responsable. En este sentido, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental y a la inclusión social, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, en gestión del agua o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión.

En este contexto, CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El índice de sostenibilidad mundial Dow Jones Sustainability Index lo sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. Por su dimensión y compromiso social, CaixaBank contribuye a todos los ODS a través de su actividad, acción social y alianzas estratégicas. De hecho, la entidad integra los 17 ODS de las Naciones Unidas en su Plan Estratégico y Plan Socialmente Responsable, además de contribuir de forma transversal a todos ellos. En concreto, CaixaBank *Hotels & Tourism* contribuye de forma particular al ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles.

CaixaBank *Hotels & Tourism* cuenta con 9.500 clientes del sector del alojamiento turístico y está posicionada como un referente para este segmento de empresas con capacidad para detectar las necesidades del sector y apoyarlo con el servicio personalizado que

requiere a través de un equipo de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y de más de 1.200 asesores de CaixaBank Empresas.

### **Acerca de la OMT**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito turístico, la OMT aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo.

El organismo, además, genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

Entre sus miembros figuran 158 países, 6 miembros asociados y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.