

La entidad lanza una nueva estrategia para aumentar el conocimiento de la población en conceptos básicos de economía

CaixaBank colabora con Marc Gasol, Samantha Vallejo-Nágera y Ferran Adrià para difundir la educación financiera

- ***El proyecto “Mucho por Hacer” entrevistará mensualmente a líderes de la cultura, el deporte y la gastronomía para ilustrar con su experiencia personal la importancia de conceptos financieros básicos.***
- ***El compromiso con la cultura financiera es un elemento clave del plan de banca socialmente responsable de CaixaBank, que impulsa un amplio programa de actividades dirigido a sus clientes, accionistas y población en general.***
- ***En colaboración con Funcas y CECA, la entidad desarrolla proyectos de cultura financiera mediante formatos innovadores, como el programa “Finanzas para followers” -con conocidos “influencers”-, o el “podcast” “Economía cotidiana”.***

Barcelona, 9 de noviembre de 2020

CaixaBank presenta hoy su nueva plataforma de educación financiera. Bajo la denominación [Mucho por Hacer](#), la entidad ha creado un nuevo hub, ubicado dentro del portal global de cultura financiera de la entidad denominado *CaixaBank Life*, a través del cual difundirá conceptos financieros básicos ligados a los proyectos vitales más frecuentes de la población. El objetivo es ilustrar la importancia de la cultura financiera a través de personas influyentes y con historias reales.

Para ello, la entidad financiera, presidida por Jordi Gual y dirigida por Gonzalo Gortázar, se ha vinculado con líderes en su sector para profundizar en conceptos como el emprendimiento, ahorro e inversión, economía familiar, endeudamiento o seguridad bancaria. Mediante la experiencia personal de cada uno de los famosos participantes en la campaña, la gente podrá analizar, entender y, si así lo desea, llevar a cabo un plan detallado para su economía personal.

Marc Gasol, Samantha Vallejo-Nágera y Ferran Adrià son los primeros confirmados en una campaña que está prevista que dure un año y por la que pasarán cerca de 10 personalidades del mundo de la cultura, deporte, gastronomía, entre otros ámbitos. Todos ellos serán entrevistados por la periodista Helena Resano.

Cada mes, se publicará en la web una entrevista con una personalidad, que explicará su historia personal y la importancia que un determinado concepto de cultura financiera ha tenido en su proyecto vital. Además del testimonio de la celebridad escogida, las entrevistas también contarán con un vídeo paralelo con la explicación detallada de Xavier Puig, profesor de economía y empresa de la Universitat Pompeu Fabra Barcelona School of Management, para acercar la información financiera a todos los públicos y divulgar conceptos básicos de economía.

CaixaBank, comprometidos con el impulso de la cultura financiera

La formación en materia financiera es imprescindible para desenvolverse y desarrollarse en las sociedades actuales, en todas las etapas de la vida. Un adecuado conocimiento de los conceptos económicos y de las herramientas financieras contribuye a mejorar el bienestar de las personas.

Como parte del modelo de banca socialmente responsable, CaixaBank está comprometida con la mejora de la cultura financiera de clientes, accionistas y, en general, de toda la sociedad. Este modelo ha permitido, durante muchos años, impulsar el conocimiento financiero a través de información neutra, independiente y de calidad, con el fin de ayudar en la toma de decisiones responsables sobre la economía personal y familiar.

A través del “Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera”, impulsado por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) y la Asociación de Cajas y Bancos creados por las Cajas (CECA), CaixaBank continúa trabajando diariamente con el objetivo de impulsar múltiples actividades con formatos innovadores, un enfoque cercano y práctico, en un lenguaje sencillo, adecuado a cada uno de los públicos.

La colaboración entre ambas entidades, iniciada en 2018, ha permitido a CaixaBank organizar más actividades formativas presenciales, así como crear nuevos contenidos online para conectar con clientes y no clientes de la entidad. A cierre de 2019, 10.000 personas asistieron a alguna de las jornadas presenciales. Solo en 2019, los contenidos online creados por la entidad superaron los 12 millones de visualizaciones.

Entre las principales iniciativas llevadas a cabo, destacan las dirigidas a los niños, para quienes se organizó en la red de oficinas de CaixaBank cerca de 62 sesiones de cuentacuentos “La Bici de Lola” (un cuento que enseña a ahorrar y el valor del dinero), con la asistencia de casi 2.000 participantes, o las personas con discapacidad intelectual, que han podido acceder a talleres de finanzas básicas impartidos por voluntarios de “la Caixa”, con 1.600 beneficiarios.

Por otro lado, cabe mencionar las actividades para particulares con interés en saber más sobre inversión y planificación financiera, como los cursos de formación Aula para accionistas minoritarios (con 800 participantes en los 14 cursos organizados durante 2019) o las conferencias CaixaBank Futuro sobre planificación de la jubilación, con algo más de 300 sesiones y más de 6.400 participantes en el mismo periodo de tiempo.

CaixaBank Life, el nuevo portal de cultura financiera

Estas actividades presenciales que ha impulsado la entidad se han complementado con contenidos digitales y recursos audiovisuales sobre cultura financiera, a los que se puede acceder de forma gratuita a través del nuevo portal genérico de cultura financiera de la entidad, CaixaBank Life.

Dicho portal agrupa los contenidos desarrollados por CaixaBank en materia de cultura financiera para acercar conceptos básicos de economía a todos los públicos. Además de este portal, destacan los contenidos creados para redes sociales, como la colaboración con influencers en la iniciativa “Finanzas para followers” o el podcast “Economía cotidiana”, disponible en las plataformas de audio iVoox, iTunes o Spotify, entre otras.