

Impulso a la diversidad en las empresas

Lina Mascaró, presidenta de Grupo Mascaró, ganadora de la cuarta edición del premio “Mujer Empresaria CaixaBank 2020”

- **CaixaBank otorga el galardón de este año a la directiva por su destacada trayectoria profesional, por su capacidad de innovación a la hora de crear nuevas marcas y nuevos modelos de negocio, por su visión estratégica para impulsar la internacionalización del Grupo, y por su liderazgo transformador.**
- **Lina Mascaró será una de las representantes españolas en los premios internacionales IWEA Awards 2020, que se entregarán durante la 13ª conferencia internacional Women’s Entrepreneurial Challenge, que este año se celebra en formato virtual entre el 9 y 10 de noviembre.**
- **El Premio Mujer Empresaria CaixaBank, que celebra su cuarta edición, se inscribe en el programa Wengage de la entidad, que desarrolla y promueve el valor de la diversidad. La entidad cuenta con un 41,7% de mujeres en posiciones directivas y con el compromiso público que alcanzar el 43% en 2021.**

Barcelona, 5 de noviembre de 2020

Lina Mascaró, presidenta del Grupo Mascaró, que incluye las marcas Mascaró y Pretty Ballerinas, dedicadas a la fabricación y comercialización de calzado con sede en Menorca, ha ganado el Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2020 que, desde hace cuatro años, reconoce el talento y la excelencia profesional de empresarias en España y fomenta las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo.

El jurado del Premio Mujer Empresaria CaixaBank, formado por el comité de Diversidad de CaixaBank -integrado por directivos miembros del comité de dirección y por diversos líderes de los proyectos de diversidad-, ha elegido de entre las 11 ganadoras en la fase territorial a **Lina Mascaró** por su destacada trayectoria profesional, su capacidad de innovación a la hora de crear nuevas marcas y nuevos modelos de negocio, por su visión estratégica para

impulsar la internacionalización del Grupo, y por su liderazgo transformador. Para Lina Mascaró un premio, un reconocimiento es siempre motivo de orgullo, y ha destacado que "este premio es mi pequeño granito de arena al liderazgo de la mujer y a la diversidad en la empresa".

Lina Mascaró, tras finalizar sus estudios de C.C..Empresariales por la UIB de Palma de Mallorca, puso rumbo a Londres y luego a Madrid dónde comenzó su carrera profesional en diferentes empresas. A su vuelta a Menorca se incorporó al Departamento Financiero de la compañía y a los tres años se trasladó al departamento comercial bajo la dirección de su padre, Jaime Mascaró. Con su incorporación, y la de su hermana Ursula, se abrió una nueva etapa de desarrollo internacional, apostando por la creación de marca y diseño, y fortaleciendo la red de tiendas propias. En el último año la empresa ha producido 420.000 pares de zapatos y exporta el 70% de su facturación (alrededor de treinta millones de euros), frente al apenas 5% que exportaba cuando las hermanas se unieron al proyecto iniciado por su abuelo. Con Pretty Ballerinas y Mascaró, el grupo cuenta ya con una red de setenta y cinco tiendas repartidas por todo el mundo. Este año abrirán su primer punto venta en Abu Dabi, y ha firmado un acuerdo estratégico en China para el desarrollo de todo su negocio online y offline. A las tiendas abiertas en Beijing y Shanghái en 2020, se unirá Shenyang antes de final de año.

Los Premios IWECA

Lina Mascaró, como ganadora del Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2020, es una de las representantes españolas en los premios internacionales IWECA Awards 2020, que entrega la International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECA) en su conferencia anual, que este año se celebra en formato virtual entre el 9 y 10 de noviembre, bajo el título: "Conectando las mujeres empresarias en el mundo: crecimiento sostenible en la nueva década".

Los premios IWECA buscan reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo, para que puedan representar una parte importante y decisiva en el desarrollo de la economía global del siglo XXI.

Este año, estos premios internacionales reconocen la trayectoria de 40 empresarias procedentes de 16 países. Las empresas que dirigen estas mujeres registran una facturación global superior a los 2.000 millones de dólares y emplean a más de 10.000 personas.

La International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECA) es una red mundial de mujeres empresarias líderes de todo el mundo, que sustentan la propiedad de las compañías, y que cooperan a nivel global con el objetivo de ayudar a crear y distribuir la riqueza en el mundo empresarial.

El programa Wengage de CaixaBank, compromiso de la entidad con la igualdad

La diversidad, la meritocracia, la igualdad de oportunidades y el reconocimiento del talento son algunos de los pilares de la cultura corporativa de CaixaBank. Bajo estas premisas trabaja con el compromiso de ser un referente para sus empleados, fomentando la inclusión y la participación e impulsando proyectos que promuevan la igualdad tanto en la compañía como en el conjunto de la sociedad. De hecho, CaixaBank cuenta con un 41,7% de mujeres en posiciones directivas y con el compromiso público que alcanzar el 43% en 2021, y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, para visibilizar la diversidad y para reforzar el rol de la mujer, con programas de formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Wengage también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, basándose en impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades en 3 ámbitos de actuación: liderazgo y emprendimiento; innovación y educación; y deporte.

Además, CaixaBank ha firmado, en enero de 2020, un Plan de Igualdad para fomentar los principios de igualdad de oportunidades y diversidad de los equipos de trabajo, potenciar la presencia de mujeres en posiciones directivas y reforzar las medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Incluye, por ejemplo, la perspectiva de género en los programas de desarrollo directivo y en los procesos de selección y formación, fomenta el teletrabajo y la flexibilidad.

Gracias a este compromiso, CaixaBank cuenta con distinciones como la inclusión en el índice internacional de Igualdad de Género de Bloomberg 2020, el Distintivo de Igualdad en la Empresa (DIE), gestionado por el Instituto de la Mujer y ha sido reconocida por la Fundación Másfamilia con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable). Ha sido merecedora de diversos reconocimientos, como el Premio 25 aniversario de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias). Está también incluida en el Índice de Diversidad de Género EWoB.

Además, la entidad colabora con EJE&CON (Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s), con la que este año ha impulsado el estudio del “Código de Buenas prácticas para la gestión del talento y la mejora de la competitividad de la Empresa” del IESE, seleccionado por la ONU para su presentación en el Foro Anual de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres 2020 (WEP) celebrado en Nueva York el pasado mes de marzo.

CaixaBank está adherida al programa internacional Target Gender Equality y al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres, mejores empresas para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.