

CaixaBank y la AED crean un programa de “mentoring” para impulsar la presencia de mujeres directivas en grandes empresas

- **Representantes de socios corporativos de la AED, como Enagás, Naturgy, Repsol, Seat, Suez y Telefónica, así como de la entidad financiera seleccionan a 31 directivos y directivas que actuarán como mentores y a otras 31 mujeres con alto potencial de liderazgo, que serán asesoradas como “mentees”.**
- **El programa, con una duración de seis meses, tiene como objetivo potenciar el crecimiento personal y profesional de mujeres seleccionadas por su alto potencial de liderazgo.**
- **El “mentoring” permite a las participantes trabajar conjuntamente para superar obstáculos y limitaciones en el ámbito laboral.**

Barcelona. 29 de octubre de 2020

La AED (Asociación Española de Directivos) impulsa con el apoyo de CaixaBank un programa de *mentoring*, bajo el nombre de AED Lead Mentoring Mujeres Directivas by CaixaBank, que tiene el objetivo de promover la presencia de mujeres directivas en el marco de la gran empresa. Representantes de la entidad financiera y de empresas líderes en su sector que conforman el programa de socios corporativos de la AED, como Enagás, Naturgy, Repsol, Seat, Suez y Telefónica, participarán en este nuevo proyecto, que se enmarca dentro de las iniciativas de *mentoring* que llevan a cabo CaixaBank y la AED y que ha sido creado para potenciar el crecimiento personal y profesional de mujeres seleccionadas por su alto potencial de liderazgo.

El número de mujeres que ocupan cargos de responsabilidad directiva en España ha aumentado cuatro puntos en el último año hasta el 34%, según se desprende del estudio de ‘Women In Business’ realizado por la consultora Grant Thornton. Además, España se sitúa a la cabeza de Europa con el porcentaje más elevado de mujeres CEO en las empresas, con un 25%, frente a la media del resto de países de la Unión Europea (19%). Iniciativas como la que ahora impulsan CaixaBank y la AED pretenden contribuir a seguir aumentando la igualdad de género en posiciones directivas.

Identificar las claves del éxito profesional

La iniciativa de *mentoring* se basa en un intercambio de experiencias entre directivos (mujeres y hombres) con una carrera consolidada en grandes empresas, y que actuarán como mentores, y de mujeres en pleno desarrollo de su carrera profesional (*mentees*).

En total, para esta primera edición, se han seleccionado a 31 directivos y directivas de CaixaBank y otros 31 profesionales de empresas como Enagás, Naturgy, Repsol, Seat, Suez y Telefónica. El programa arranca a finales de octubre y finalizará en abril. Durante estos meses, los participantes llevarán a cabo seis sesiones *one-to-one* de forma virtual en las que trabajarán conjuntamente para superar posibles limitaciones y obstáculos con los que se encuentran las mujeres en su día a día laboral.

Los mentores y mentoras que participarán en AED Lead Mentoring Mujeres Directivas by CaixaBank son profesionales con liderazgo demostrado dentro de sus compañías que, por su trayectoria, tienen la capacidad de identificar las claves del éxito profesional, cuentan con un perfil personal de alto impacto y quieren dejar un legado en su empresa. Por su parte, las *mentees* son mujeres que cuentan con grandes capacidades, tienen una elevada motivación y talento para aportar a su compañía un alto valor. Para emparejar a las directivas participantes se tiene en cuenta sus objetivos profesionales, sus expectativas, necesidades y experiencia, entre otras variables.

Entidades comprometidas con la diversidad

Con esta nueva iniciativa, CaixaBank y AED quieren contribuir a impulsar la cultura de igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional en el marco de las grandes empresas. Ambas entidades están comprometidas con la diversidad y por ello promueven proyectos que ayuden a mejorar la igualdad de oportunidades, la meritocracia y el talento sin género.

CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad, basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, la formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate y la conversación pública en torno a la diversidad, con iniciativas como las CaixaBank Talks; la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria) o a la excelencia académica (Premios WONNOW);

o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Actualmente, CaixaBank cuenta con un 41,7% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector. Además, se ha comprometido a seguir avanzando en este aspecto y alcanzar el 43% de mujeres en puestos directivos en 2021.

Por su parte, la AED, cuyo director general es Xavier Gangonells, tiene como objetivo ser la referencia en el desarrollo profesional de los directivos y directivas españoles. Cuenta desde su creación en 1996 con diferentes proyectos e iniciativas que persiguen potenciar la diversidad, la agrupación y la representación de directivos y profesionales dentro del ámbito empresarial. En este sentido, la Asociación cuenta también con este programa de Mentoring que tiene por objetivo contribuir a la carrera profesional de sus socios/as, tanto para directivos de larga trayectoria como para jóvenes que están dando sus primeros pasos en el mundo profesional.

Asimismo, las actividades desarrolladas por la AED están enfocadas en colaborar en el desarrollo profesional de las personas que tienen la responsabilidad y la pasión por liderar organizaciones, contribuyendo, de este modo, al progreso de la sociedad en su conjunto.

Además de impulsar y desarrollar estas iniciativas, la AED también lleva a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo, y construye puentes entre los directivos y el resto de la sociedad, hechos que han merecido el reconocimiento de la ONU, de cuyo Consejo Económico y Social la AED es entidad consultiva.