

Nuevo producto disponible a partir de noviembre

CaixaBank presenta su tarjeta de fidelización vinculada al Teatro del Soho CaixaBank

- **La nueva tarjeta permitirá a los clientes obtener descuentos, ventajas y experiencias exclusivas entorno al teatro y todos los servicios que ofrece.**
- **Este proyecto nace con el objetivo de crear un plan global de fidelización para impulsar la actividad cultural del teatro así como el mundo de la cultura, ocio y comercio de la ciudad de Málaga.**

Málaga, 19 de octubre de 2020.

CaixaBank, como patrocinador principal del Teatro del Soho CaixaBank, lanza al mercado la nueva tarjeta de fidelización vinculada al proyecto dirigido por Antonio Banderas. Esta propuesta nace con el objetivo de crear un plan global de fidelización para impulsar la actividad cultural del teatro así como el mundo de la cultura, ocio y comercio de la ciudad de Málaga.

Está previsto que durante el mes de noviembre todos los clientes interesados puedan obtener dicha tarjeta, que permitirá a los usuarios beneficiarse de múltiples descuentos así como acceder a experiencias únicas impulsadas por la dirección del centro.

La tarjeta de crédito tendrá una comisión de mantenimiento gratuita el primer año de su contratación. Al mismo tiempo, los primeros 1.000 clientes que realicen una compra superior a 20 euros con las nuevas tarjetas contratadas, en la taquilla o la tienda del teatro, -antes del 31 de diciembre- tendrán una devolución de 20 euros para consumir en la tienda oficial o para entradas de futuras funciones.

Adicionalmente, la nueva tarjeta tendrá máxima flexibilidad en el pago, ya que se podrán abonar todas las compras a final de mes o incluso fraccionar aquellas compras que el cliente desee. El hecho de disponer de este nuevo producto permitirá al usuario disfrutar de todas las ventajas de la app *CaixaBank Pay* -como gestionar completamente la tarjeta y pagar con el móvil- así como todas las coberturas que ofrece el servicio de seguridad de CaixaBankProtect.

Para Antonio Banderas “este plan de fidelización, mediante una tarjeta física permitirá generar sentimiento de pertenencia y potenciar la marca Teatro del Soho CaixaBank”. El actor y promotor del proyecto también ha destacado que “se está trabajando para que esta acción vaya más allá del teatro y se amplíe al entramado comercial del Soho”.

Múltiples ventajas y descuentos

Además de agrupar en una comunidad a todos los usuarios del teatro, la nueva tarjeta permitirá a los clientes beneficiarse de múltiples ventajas y descuentos así como acceder a experiencias únicas.

De entrada, los clientes de la tarjeta de fidelización obtendrán descuentos en las funciones del teatro que hayan seleccionado y también en las obras de Gira por otras localidades compradas en taquilla. Este descuento también se aplicará en la tienda oficial.

Con el objetivo de impulsar el consumo de la ciudad de Málaga, los comercios del propio barrio del Soho podrán ofrecer sus descuentos y ventajas a los amigos del Teatro del Soho CaixaBank que dispongan de esta tarjeta.

A partir de la temporada 21/22 y cuando la programación teatral se normalice, el teatro desarrollará una campaña de abonos de fidelización para los amigos del Soho. A través de este nueva tarjeta será posible financiar dicho abono al 0% sin intereses. Esto permitirá que cualquier interesado pueda escoger la forma de pago del nuevo abono flexible. Para paliar los efectos provocados por la COVID-19, el teatro también pondrá a disposición de los usuarios un 25% de descuento por la compra en taquilla de un abono de 4 espectáculos, a escoger por el cliente a lo largo de la temporada.

Fruto del acuerdo con el Ayuntamiento de Málaga, los clientes también optarán a descuentos en eventos culturales que el consistorio organice de manera periódica, que estarán marcados e informados previamente.

En el marco de las experiencias, los consumidores de esta nueva tarjeta optarán a ventajas exclusivas como sorteos para el acceso a ensayos generales de las obras que se presenten; la posibilidad de obtener entradas gratuitas para las funciones calendarizadas en el programa; o el acceso a merchandising oficial del teatro, entre otras actividades.

Sobre Teatro del Soho CaixaBank

El Teatro del Soho CaixaBank es un proyecto cultural creado e impulsado por el actor, director y productor malagueño Antonio Banderas que nace desde la iniciativa privada, no está sujeta a fondos públicos de ningún tipo y no tiene ánimo de lucro. El Teatro del Soho CaixaBank, ubicado en el céntrico barrio del Soho de Málaga y de reciente apertura, ofrece espectáculos de gran calidad tanto nacionales como internacionales y cuenta con una dotación técnica de lo más novedosa entre los teatros de Europa.