

CaixaBank renueva su patrocinio con el Granada CF para las dos próximas temporadas

- **La entidad financiera cumplirá en 2021 diez años respaldando al club granadino.**
- **Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia, ha destacado la importancia de este acuerdo con el que “pretendemos seguir reforzando nuestra vinculación con el Granada CF en una temporada histórica”.**
- **Antonio Fernández Monterrubio, director general del Granada CF, ha señalado que “agradecemos una temporada más la confianza de CaixaBank en una nueva e ilusionante temporada”**

Granada, 9 de septiembre de 2020.

CaixaBank y el Granada CF han firmado un nuevo acuerdo de colaboración mediante el cual la entidad financiera ha renovado su condición de patrocinador oficial del Granada para las dos próximas temporadas reforzando su compromiso y apoyo con el club y su afición.

El acuerdo entre ambas entidades establece el patrocinio de CaixaBank, gracias al cual la entidad financiera contará con diversas contraprestaciones en concepto de derechos de marca, tales como paquetes de *hospitality* para clientes y publicidad en el estadio Nuevo Los Cármenes, así como en los diferentes canales de comunicación del Granada CF.

Por otro lado, el acuerdo renueva una relación que se inició en 2011 como una de las entidades de referencia en la operativa financiera del club y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales, como la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo. Al mismo tiempo, el renovado compromiso permitirá a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

En el acto de la firma del acuerdo han estado presentes Antonio Fernández Monterrubio, director general del Granada CF, y Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental y Murcia.

Zafra ha puesto de manifiesto “el impulso estratégico que supone para CaixaBank poder acompañar al Granada CF en una temporada histórica como la de su debut en Europa, aun cuando esta vinculación ha pasado por muchas etapas y va a cumplir diez años en la campaña que comenzamos esta misma semana”.

Para el director territorial de CaixaBank “este nuevo acuerdo nos presenta un amplio abanico de posibilidades que nos va a permitir seguir explorando nuevos campos y que va a beneficiar directamente al aficionado del Granada CF”.

Por su parte, Antonio Fernández Monterrubio, director general del Granada CF, ha puesto en valor este acuerdo apuntando que “para el club es muy importante tener una cartera estable de patrocinadores y que nuestros patrocinadores de cabecera se mantengan a largo plazo”.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol. Actualmente, la entidad patrocina a 16 equipos de Primera División y 13 de Segunda División.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de esta acción, bajo la nomenclatura *Family Futbol*, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias únicas y ventajas financieras exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados para convertirlos en clientes fruto de iniciativas diferenciales, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.

A través del programa *Family Futbol*, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.