

*Balance de operaciones por smartphone en el primer semestre de 2020*

## **CaixaBank aumenta un 58% el número de clientes que pagan con el móvil, con una facturación superior a los 1.100 millones de euros**

- **Los clientes que han utilizado el smartphone para realizar pagos en establecimientos llega a los 871.000 durante el primer semestre y concretaron 46,1 millones de operaciones, un 61,1% más que en el mismo período de 2019.**
- **Entre julio de 2019 y junio de 2020 se efectuaron 92 millones de compras por móvil, con un incremento del 98,5% respecto a un año antes. En total, 96'8 millones de operaciones, entre las citadas compras y reintegros que generaron una facturación de 2.720 millones de euros.**

**La cuota de CaixaBank en Bizum crece de manera significativa en este último año y ya representa el 25,2% del total de operaciones a cierre de julio, ampliando así su posición de liderazgo.**

**Barcelona, 31 de agosto de 2020.**

CaixaBank ha experimentado un importante crecimiento en el número de clientes que utilizan el teléfono móvil para realizar sus pagos en establecimientos comerciales, que entre enero y junio llegaron a los 871.000, un 57,6% más que en el mismo período del año pasado. Este porcentaje revela el alto grado de aceptación de este tipo de medio de pago entre la población, y especialmente entre los usuarios de CaixaBank, que día a día experimenta cotas más elevadas que en el ejercicio anterior.

Durante el primer semestre, CaixaBank, el banco presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, ha registrado un total de 46,1 millones de pagos móviles realizados por los clientes, que supone un crecimiento del 61,1% respecto al año anterior. La facturación de este tipo de operaciones se ha incrementado incluso por encima de este porcentaje, llegando al 65,1% y situándose en los 1.127,6 millones de euros. Las compras realizadas con el móvil presentan un importe medio de 24,4 euros, 0,6 euros más que entre enero y junio de 2019, aunque todavía está por debajo de los 30 euros de las compras presenciales con tarjeta.

A finales de junio, CaixaBank contabilizaba 4,52 millones de clientes (el 35,2% del total) con capacidad para realizar pagos móviles, es decir, que disponen de tarjetas y dispositivo móvil compatible con la tecnología de pago de CaixaBank Pay, imagin, Apple Pay y Samsung Pay. Esta cifra representa un incremento del +4,7pp respecto a los 3,96 millones de clientes potenciales de un año atrás.

Barcelona y Madrid lideran el ránking con 1,1 millones y 507.000 clientes potenciales para usar esta tecnología, respectivamente, con aumentos del 11,4% en el primer caso y del 14,5% en el segundo. Al mismo tiempo, las provincias con mayor crecimiento de este tipo de usuarios son Navarra (con un 24,3%), Palencia (23,4%) y Teruel (23,2%).

Un total de 1,5 millones de clientes, un 55% más que en junio de 2019, dispone de 2,3 millones de tarjetas de la entidad vinculadas a algunas de las soluciones de pago móvil y, por tanto, tienen capacidad para efectuar compras con smartphone. De éstos, 664.000 han realizado alguna compra por este sistema durante el mes de junio, con un incremento del 65,1% respecto a hace un año. La progresiva implantación de esta tecnología y su creciente aceptación llevan a que el 64% de estos clientes pague más del 30% de su facturación por el móvil y que un 76% realice más de 3 compras mensuales con su dispositivo.

Como demuestran estos datos, el pasado junio fue un mes de gran crecimiento en el pago móvil. Otra muestra de ello son los 10,4 millones de compras realizadas, un 75,3% más que un año atrás, que supusieron un aumento de la facturación del 86,5% hasta llegar a los 267,6 millones de euros. Este volumen de pagos móviles representan el 10,2% del total de los 102 millones de compras presenciales con tarjeta, con un incremento de 4,1 puntos respecto a junio de 2019. Por sectores, los clientes de CaixaBank abonan sus compras con el móvil preferentemente en establecimientos de restauración (el 15,6% del total de la facturación), seguido de las tiendas de moda (7,6%).

Si se tiene en cuenta el período entre julio de 2019 y junio de 2020, se extrae que en estos 12 meses se realizaron un total de 92 millones de compras con el móvil, con un crecimiento del 98,5% respecto a un año antes, mientras que la facturación creció un 92,7% y se situó en los 2.212 millones de euros. En este mismo período, el total de operaciones con el móvil, incluyendo compras y reintegros, llegó a los 96,8 millones, alcanzando una facturación de 2.720 millones de euros.

### **Crecimiento exponencial que amplía el liderazgo en Bizum**

Bizum es otra herramienta que está ganando popularidad entre los usuarios de las entidades financieras. Este sistema de pago tenía registrados a cierre de julio 2020 más de 2,3 millones de usuarios de CaixaBank, cifra que triplica los 745.000 del mismo mes de 2019 y que consolida a la entidad como líder de usuarios aportados a la plataforma.

Entre agosto de 2019 y julio de 2020, CaixaBank acumula 29 millones de operaciones de Bizum iniciadas, cifra que quintuplica los 5 millones de operaciones de un año antes.

La cuota de operaciones de Bizum iniciadas por clientes de CaixaBank crece de forma ininterrumpida durante los últimos meses y ya se sitúa en el 25,2% del total, con lo que amplía la posición de liderazgo que mantiene desde finales del año 2019.

### **CaixaBank, líder en innovación**

La tecnología y la digitalización son clave en el modelo de negocio de la entidad, que cuenta con la mayor base de clientes digitales de España (7 millones). Además, CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la creación de los primeros cajeros que permiten realizar reintegros mediante reconocimiento facial y sin tener que introducir el PIN, un proyecto elegido como uno de los Proyectos Tecnológicos del Año en los Tech Project Awards 2019 de la revista The Banker.

Gracias a su estrategia de transformación digital, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servicios digitales. Este año, la revista estadounidense Global Finance ha destacado en sus The Innovators Awards tres proyectos de la entidad por el uso de la biometría en los servicios bancarios, por su nuevo on-boarding digital y por la continua mejora de su aplicación CaixaBankNow. Además, ha sido elegida como “Mejor entidad de Banca Privada de Europa por su cultura y visión digital 2020” en los Wealth Tech Awards de la revista PWM, del grupo Financial Times.