

Balance de las acciones impulsadas durante el confinamiento en el marco del Día Internacional de la Solidaridad

Los Voluntarios de "la Caixa" han impulsado 800 iniciativas durante la pandemia para ayudar a más de 28.000 personas

- **Más de 1.700 Voluntarios de "la Caixa" han seguido organizando múltiples iniciativas solidarias en toda España durante el confinamiento transformándolas y adaptándolas a un formato a distancia.**
- **Los participantes, que han ayudado a más de 28.000 personas en riesgo de exclusión social durante este periodo, reivindican el papel de la acción social para facilitar la vida, condiciones e inserción en la sociedad de los colectivos más vulnerables.**
- **CaixaBank cuenta con una comunidad de 5.800 miembros que participan anualmente en todas las acciones impulsadas por la entidad, entre las que destacan las Semanas Sociales.**

Barcelona, 28 de agosto de 2020.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Solidaridad, el Programa de Voluntariado de CaixaBank ha llevado a cabo un balance de la labor desarrollada durante el periodo de confinamiento provocado por la irrupción de la pandemia de la COVID-19. Los Voluntarios de "la Caixa" han impulsado 800 iniciativas solidarias que han servido de ayuda para más de 28.000 personas.

Dadas las circunstancias excepcionales vividas, la entidad ha adaptado su actividad del ámbito presencial al digital, capacitando a diversos colectivos vulnerables de acuerdo con sus necesidades. Así, más de 1.700 participantes se han organizado de la mano de entidades sociales repartidas por toda España para ayudar personas y colectivos en riesgo de exclusión social.

La *European Anti Poverty Network (EAPN)* lo advierte en las conclusiones de su reciente estudio ['El impacto de la Covid-19 en las personas que experimentan pobreza y vulnerabilidad'](#): las propuestas para luchar contra las consecuencias de la Covid-19 están dirigidas a promover los derechos y la protección de los grupos vulnerables.

En este sentido, los Voluntarios de "la Caixa" han querido poner de relieve, en el marco del 31 de agosto, Día Internacional de la Solidaridad, que las necesidades sociales no descansan durante la pandemia y que necesitan más manos que nunca, o como reclaman en las redes sociales, que los voluntarios están: #ContigoMásQueNunca.

Un universo de proyectos

El colectivo ha impulsado una gran variedad de iniciativas digitales y a distancia: desde actividades de sensibilización con afecciones como síndrome de Down o Autismo, hasta clases de cocina virtuales, cuentos online para niñas y niños, talleres de educación financiera y laboral, mentoring empresariales, sesiones de juego terapia, talleres de manualidades en familia, e incluso proyectos de elaboración de mascarillas solidarias.

Todas estas propuestas que canaliza la Asociación de Voluntarios de "la Caixa" están abiertas a todos los voluntarios, colectivo formado por: empleados en activo, jubilados, prejubilados, clientes, familiares y amigos de las entidades adheridas.

Cartas contra la soledad

La primera acción post-pandemia llevada a cabo por la Asociación de Voluntarios de "la Caixa" fue una acción denominada 'Cartas contra la soledad', impulsada para acompañar en el día a día a personas mayores confinadas. A través de cartas escritas por los voluntarios, el proyecto buscaba animar y hacer más llevaderos estos días para las personas de la tercera edad. Las cartas contaban quién era el remitente, así como se explicaban historias personales e incluso se incluían dibujos o notas dedicadas por niños.

Juntos en la distancia durante los rebrotes

Son numerosas las actividades que la organización ha llevado a cabo durante estos últimos meses de restricciones de movilidad para amenizar la situación de los más desfavorecidos. Un buen ejemplo son las sesiones de danza y relajación a distancia que han compartido los voluntarios en Canarias con jóvenes tutelados. Asimismo, se han llevado a cabo talleres de educación financiera online con colectivos desfavorecidos en Cataluña; estas conferencias permiten concienciar sobre el ahorro y aprender sobre conceptos básicos de finanzas personales a quienes más lo necesitan.

Además, desde el inicio de la pandemia los Voluntarios "la Caixa" también han participado en las iniciativas solidarias de CaixaBank como la entrega y distribución de tablets en residencias de ancianos, el abastecimiento de alimentos, material sanitario y de emergencias, así como en la campaña de donativos económicos para los Bancos de Alimentos de España que ha conseguido recaudar 3,4 millones de euros.

Sobre la promoción del Voluntariado de CaixaBank

La Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CaixaBank dentro de su modelo de banca socialmente responsable. Además del apoyo a la distribución de ayudas económicas de la Fundación “la Caixa”, Acción Social de CaixaBank impulsa, a través de la Asociación de Voluntarios “la Caixa”, su Programa de Voluntariado Corporativo, formado por empleados en activo de la entidad y su grupo, de la Fundación “la Caixa”, de jubilados y prejubilados de ambas organizaciones, así como de amigos, familiares y clientes.

En 2020, la iniciativa ha cumplido su decimoquinto aniversario de labor solidaria. En total, en el último año, alrededor de 5.800 personas comprometidas han formado parte del voluntariado activo de “la Caixa”, participando en más de 7.000 actividades solidarias. Además, CaixaBank organiza la Semana Social, en la que se movilizan decenas de miles de voluntarios. Gracias a todos ellos, se ha contribuido a ayudar a más de 350.000 personas vulnerables en todo el país en materia de educación financiera e inserción laboral, salud, pobreza infantil y otras.

Además, en el marco de la pandemia Acción Social de CaixaBank y la Fundación “la Caixa” han organizado una campaña de recogida de fondos para ayudar a los bancos de alimentos, desbordados por la crisis del coronavirus, que ha superado los 3,4 millones de euros.

CaixaBank, referente en banca socialmente responsable

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, la entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio a sus clientes y a toda la sociedad en general.

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000, puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus proyectos.

CaixaBank es la única entidad que ofrece microcréditos a personas con garantía personal y sin avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, Naciones Unidas ha otorgado a sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management, la máxima calificación (A+) en inversión sostenible.