

CaixaBank supera los 2 millones de clientes que firman sus operaciones de banca online con el móvil

- **La entidad líder en banca digital en España ha conseguido duplicar esta cifra respecto a octubre de 2019, cuando alcanzó el millón de clientes que utilizaban esta solución de firma digital.**
- **Con esta aplicación, que sólo se puede instalar en un único dispositivo por motivos de seguridad, los clientes pueden operar con su móvil desde cualquier lugar, de forma rápida y realizar la transacción con un solo clic.**

Barcelona, 27 de agosto de 2020

CaixaBank ha superado los 2 millones de clientes que firman con el móvil, a través de la aplicación CaixaBank Sign, las operaciones que realizan a través de los canales digitales de banca *online*, web y móvil.

Esta cifra se ha duplicado respecto a octubre de 2019, cuando se alcanzó el millón de clientes que utilizaban la aplicación de firma digital de la entidad. El crecimiento del uso de esta solución digital se ha acelerado desde la declaración del estado de alarma por el brote epidémico de la COVID-19.

Con esta aplicación, única del sector financiero español específicamente desarrollada para la firma de transacciones bancarias, los clientes pueden operar con su móvil desde cualquier lugar y de forma rápida y realizar la transacción con un solo *click*.

La *app* de la entidad financiera presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar también mejora la seguridad de los pagos digitales con un sistema de autenticación reforzada. CaixaBank Sign se puede instalar en un único dispositivo por usuario y requiere el uso de la contraseña de acceso a la banca digital para una identificación segura.

Una amplia gama de soluciones propias integradas dentro de una *app*

CaixaBank Sign, disponible para Android y iOS, es una aplicación de uso gratuito para los clientes de banca online de la entidad.

CaixaBank cuenta con múltiples funcionalidades especiales dentro de CaixaBankNow que permiten la identificación biométrica, pagos entre personas, préstamos Click&Go, entre otras. Asimismo, CaixaBank ofrece imagin, el primer banco *mobile only* de España, que se gestiona exclusivamente mediante la aplicación móvil.

Liderazgo en banca digital

La tecnología y la digitalización son clave en el modelo de negocio de la entidad, líder en banca digital en España con 7 millones de clientes digitales (web y móvil).

Además, CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la creación de los primeros cajeros que permiten realizar reintegros mediante reconocimiento facial y sin tener que introducir el PIN, un proyecto elegido como uno de los Proyectos Tecnológicos del Año en los Tech Project Awards 2019 de la revista *The Banker*.

Gracias a su estrategia de transformación digital, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servicios digitales. Este año, la revista estadounidense *Global Finance* ha destacado en sus *The Innovators Awards* tres proyectos de la entidad por el uso de la biometría en los servicios bancarios, por su nuevo *on-boarding* digital y por la continua mejora de su aplicación CaixaBankNow. Además, ha sido elegida como "Mejor entidad de Banca Privada de Europa por su cultura y visión digital 2020" en los Wealth Tech Awards de la revista *PWM*, del grupo *Financial Times*.