

## CaixaBank renueva hasta 2022 como patrocinador principal de la SD Eibar

- **La entidad financiera y el club desarrollarán una intensa colaboración en tres ámbitos: derechos de marca, finanzas y acciones innovadoras dirigidas a los aficionados.**
- **Joakin Zubiria, Director de Área de Negocio de CaixaBank en Gipuzkoa, destaca la importancia de este acuerdo con el que “pretendemos seguir explorando nuevos campos que nos presenta esta alianza”.**
- **“Seguimos unidos con una entidad que está tremendamente enraizada en Euskadi y con la que compartimos muchos valores”, señala Jon Ander Ulazia, Consejero Delegado de la SD Eibar.**

Eibar, 25 de agosto de 2020

CaixaBank y la SD Eibar han firmado un nuevo acuerdo mediante el cual la entidad financiera renueva su condición de patrocinador principal del club hasta el año 2022. La entidad presidida por Jordi Gual y de la cual Gonzalo Gortázar es su consejero delegado ha querido seguir mostrando su apoyo y compromiso con el club armero y con toda su afición.

El acuerdo entre ambas entidades establece el patrocinio de CaixaBank, gracias al cual la entidad financiera contará con diversas contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del club. El patrocinio también incluye paquetes de hospitality para clientes de la entidad y publicidad en Ipurua, así como en los diferentes canales de comunicación de la SD Eibar.

Por otro lado, el acuerdo renueva la relación que se inició en 2017 como el banco de referencia para la operativa financiera del club y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales, como la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo. Al mismo tiempo, el renovado compromiso permitirá a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

En el acto de la firma del acuerdo han estado presentes Jon Ander Ulazia, Consejero Delegado de la SD Eibar, y Joakin Zubiria, Director de Área de Negocio de CaixaBank en Gipuzkoa.

Zubiria ha puesto de manifiesto “el impulso estratégico que supone para CaixaBank poder seguir de la mano de un club como la SD Eibar, que ha sabido sobreponerse a todo tipo de situaciones y mantenerse año tras año entre los mejores, siendo un club con el que nos sentimos muy identificados y con el que compartimos muchos valores”. Además, Zubiria señala que “este nuevo acuerdo nos presenta un amplio abanico de posibilidades que nos va a permitir seguir explorando nuevos campos y que beneficiará directamente al aficionado armero”.

Por su parte, Jon Ander Ulazia, Consejero Delegado de la SD Eibar, pone en valor este acuerdo y la importancia de seguir navegando junto “a una entidad de referencia y que está tremendamente enraizada en Euskadi. Y con la que compartimos todos nuestros valores”. Además, recuerda que “con los tiempos que corren, tener esta fidelidad y mantener la posibilidad de seguir creciendo juntos, para nosotros es muy importante y estamos muy agradecidos”.

### **CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol**

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol. Actualmente, la entidad patrocina a 17 equipos de Primera División y 13 de Segunda División.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de esta acción, bajo la nomenclatura *Family Futbol*, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias únicas y ventajas financieras exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados para convertirlos en clientes fruto de iniciativas diferenciales, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.

A través del programa *Family Futbol*, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.