

*La entidad financiera avanza en su objetivo de ofrecer la mejor experiencia de usuario en todos los canales*

## **CaixaBank lanza la plataforma Renting&Go para poder realizar la contratación del renting de forma 100% digital**

- **Este canal complementa la contratación física que se realiza actualmente a través de las cerca de 4.000 oficinas de la entidad repartidas por todo el territorio español.**
- **La entidad ha empezado a comercializar de forma ‘online’ el Seat Arona en condiciones exclusivas y prevé la incorporación de nuevos modelos de vehículos en futuras campañas, que serán híbridas entre la oferta física y la digital.**
- **CaixaBank, a través de la filial CaixaBank Payments & Consumer y en colaboración con Arval, está impulsando una nueva estrategia para dinamizar la comercialización de nuevas soluciones de movilidad sostenible bajo la fórmula del renting.**

**Barcelona. 24 de agosto de 2020**

CaixaBank lanza Renting&Go, una nueva plataforma integrada en el canal de banca online de la entidad, CaixaBankNow, para poder llevar a cabo la contratación de renting de forma 100% digital y desde cualquier dispositivo, web y móvil. Este canal complementa la contratación física que se realiza actualmente a través de las cerca de 4.000 oficinas de la entidad repartidas por todo el territorio español y supone una nueva alternativa de contratación para los clientes.

En un primer momento, la entidad ha empezado a comercializar de forma *online* el Seat Arona, en condiciones exclusivas. En las próximas campañas, se prevé que esta modalidad ya esté activa para poder realizar la contratación de manera presencial a través de oficina o de manera digital. La inmediatez es una de las ventajas de esta nueva modalidad, ya que, una vez el cliente ha accedido a CaixaBankNow, en tan solo cuatro clics se puede acceder al catálogo disponible, visualizar las fichas con la información y detalles de cada vehículo, simular la cuota a pagar, escoger la localidad en la que se quiere recoger el vehículo y seleccionar la cuenta en la que se quiere cargar el recibo, firmando la operación también de manera digital y sin necesidad de realizar ningún trámite en oficinas.

El objetivo de la entidad presidada por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar es ampliar el catálogo de vehículos que se pueden contratar de forma digital. Por este motivo, la nueva campaña de renting del Toyota Corolla que se impulsará en septiembre ya contará con esta nueva forma de contratación.

De esta forma, CaixaBank avanza en su objetivo de ofrecer a los clientes la mejor experiencia de usuario en todos los canales para que el cliente pueda elegir en cada momento el servicio que prefiere en función de sus necesidades. Se trata de una de las líneas prioritarias de actuación recogidas en el Plan Estratégico 2019-2021 de la entidad. De esta forma, los clientes de CaixaBank disponen de la más amplia red de oficinas de España, una potente oferta omnicanal y la red de cajeros más extensa.

### **Cambios en la movilidad**

El renting es una modalidad en auge, tal y como se desprende de los datos de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER). Según esta organización, los clientes de renting de vehículos en España se elevan a 203.377 a cierre de junio 2020, que ostentan un parque total de 715.041 vehículos. Esta cifra supone un aumento del 27'6% de clientes sobre el primer semestre de 2019.

CaixaBank, a través de CaixaBank Payments & Consumer, la filial especializada en financiación al consumo y medios de pago, se ha marcado el objetivo, conjuntamente con Arval, líder mundial en renting y soluciones de movilidad y socio de la entidad financiera en este negocio, de impulsar las nuevas soluciones de movilidad sostenible. Concretamente ambas entidades están impulsando una estrategia conjunta para comercializar hasta 2025 alrededor de 150.000 nuevos vehículos bajo la fórmula de renting.

### **Sobre CaixaBank Payments & Consumer**

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España fruto de la unión de CaixaBank Payments, CaixaBank Consumer Finance, PromoCaixa y 20 filiales más.

La compañía, presidada por Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, y cuyo consejero delegado es Juan Gandarias, gestiona un crédito vivo de cerca de 8.700 millones de euros y es la entidad líder en pago con tarjeta, con un parque de 17,8 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación del 23,8% en compras y del 27,1% a través de los TPV en los comercios.

La misión de la compañía se centra en desarrollar soluciones para ofrecer la mejor experiencia de pago y facilitar la financiación de las ilusiones y proyectos de los clientes, de forma sencilla, ágil y responsable, a través de canales propios y acuerdos con grandes distribuidores comerciales.

CaixaBank Payments & Consumer, con vocación internacional que cuenta con más de 15 millones de clientes entre España y Portugal, también trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas de la compañía.

**Sobre Arval Service Lease**, compañía especializada en renting de vehículos de servicio completo, proporciona soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes y cuenta con una flota financiada superior a 1,3 millones de vehículos en los 30 países donde opera. Arval se fundó en 1989 y es propiedad 100% de BNP Paribas.

En España está presente desde 1996 y cuenta con más de 750 empleados. La cifra de vehículos financiados en España es superior a 150.000 unidades, lo que la convierte en el primer operador de renting a nivel nacional.