

Nuevo acuerdo de patrocinio hasta 2024

CaixaBank renueva como patrocinador oficial del Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona por cuatro temporadas

- **La entidad financiera y el club desarrollarán una intensa colaboración en tres ámbitos: derechos de marca, finanzas y acciones innovadoras dirigidas a los aficionados, como la reciente app móvil que convierte el RCDE Stadium en el primer recinto “cashless” del fútbol español.**
- **El acuerdo refuerza el posicionamiento de CaixaBank como el banco de los clubes de fútbol en España, con 30 equipos de fútbol profesional patrocinados.**

Barcelona, 28 de julio de 2020.

CaixaBank y el RCD Espanyol han firmado un nuevo acuerdo mediante el cual la entidad bancaria renueva su condición de patrocinador oficial del club hasta el año 2024. La entidad financiera, presidida por Jordi Gual y de la cual Gonzalo Gortázar es su consejero delegado, ha querido seguir mostrando su apoyo y compromiso con el equipo blanquiazul y con toda su afición.

El acuerdo entre ambas entidades establece el patrocinio de CaixaBank, gracias al cual la entidad financiera contará con diversas contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del club. El patrocinio también incluye paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad y publicidad en el estadio, así como en los diferentes canales de comunicación del RCD Espanyol.

Por otro lado, el acuerdo renueva la relación que CaixaBank ha mantenido desde hace más de 25 años con el club como el banco de referencia para su operativa financiera y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales, como la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo.

Al mismo tiempo, el renovado compromiso entre el club y la entidad financiera permitirá a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

Por ejemplo, cuando el público pueda volver a los estadios, todos los asistentes podrán disfrutar de la nueva aplicación oficial de RCD Espanyol de Barcelona, una de las primeras del mundo en llevar *wallet* integrado para potenciar los servicios comerciales y convertir el RCDE Stadium en el primer recinto futbolístico *cashless* de España.

Los aficionados podrán reservar desde el móvil todo lo necesario para disfrutar de un partido y recogerlo en el estadio sin hacer colas y sin llevar encima ni dinero ni tarjetas. Entre las funcionalidades de la nueva *app* destacan el acceso al estadio sin llevar la entrada física, la cesión del abono de manera segura, la compra de productos de restauración para recoger a una hora pactada sin hacer colas o la compra de *merchandising*.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. Actualmente, la entidad patrocina a 30 equipos de fútbol profesional en toda la geografía española.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de esta acción, bajo la nomenclatura *Family Futbol*, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias únicas y ventajas financieras exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad.

El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los aficionados para convertirlos en clientes fruto de iniciativas diferenciales, así como en aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.

A través del programa *Family Futbol*, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.