



imagin pone en marcha una estrategia de sostenibilidad para convertirse en referente digital de actuación medioambiental

- ***A través de imaginPlanet, la plataforma difundirá información sobre acuerdos, iniciativas y contenidos, propios y de terceros, que tienen un impacto positivo en el planeta y en la sociedad.***
- ***Las campañas comerciales ofrecerán incentivos como reforestaciones o contribuciones a iniciativas solidarias, y se creará una línea de productos 100% sostenible.***
- ***imagin está ultimando la concesión del sello “B Corp”, que certifica que la organización del negocio cumple con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial.***

Barcelona, 20 de julio de 2020

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para jóvenes de CaixaBank, pone en marcha una estrategia de sostenibilidad con el objetivo de consolidar, desde los inicios de su actividad, un modelo de actuación ambiental referente en el entorno digital, con el mínimo impacto y abierto a canalizar apoyos para iniciativas sociales y empresariales de terceros que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.

Concretamente, imagin se centrará en apoyar cinco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU en la Agenda 2030: ciudades y comunidades sostenibles (objetivo 11); producción y consumo responsables (objetivo 12); acción por el clima (objetivo 13); vida submarina (objetivo 14), y vida de ecosistemas terrestres (objetivo 15).

Desde el punto de vista de los usuarios, esta estrategia de sostenibilidad se plasma, principalmente, en el lanzamiento de imaginPlanet, un área temática de contenidos y servicios que desde hoy pasa a estar integrada dentro de la aplicación móvil imagin (dirigida a los usuarios mayores de 18 años). A través de imaginPlanet se agruparán informaciones y contenidos de interés sobre sostenibilidad, y también se informará de proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales, bien propios, bien impulsados por personas u



organizaciones a quienes imagin pueda prestar su apoyo.

Además del lanzamiento de imaginPlanet, la plataforma aplicará criterios de sostenibilidad a toda su estrategia comercial y sus pautas de actuación. Por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituirán el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, imagin desarrollará toda una línea de productos, servicios, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad.

Acciones de lanzamiento

Entre las primeras acciones que se desarrollarán en imaginPlanet, cabe destacar el proyecto de reforestación de un monte situado en el término municipal de Las Rozas de Valdearroyo (Cantabria), que sufrió un incendio en el año 2016. Para liderar la iniciativa y difundirla entre la comunidad de *imagin*ers, la plataforma digital se unirá con el fotógrafo, viajero e *influencer* digital Daniel Illescas, quien a partir del próximo 25 de julio, recorrerá el norte de España en bicicleta hasta llegar al monte cántabro, en el que imagin plantará un árbol por cada kilómetro recorrido por el popular *influencer*.

Por otra parte, imagin colaborará con el navegante Didac Costa, el único español en participar en dos ediciones consecutivas de la Vendée Globe 2020, la regata de vuelta al mundo en solitario, sin escalas ni asistencia, a bordo del barco insignia de la IOC-UNESCO, “One Planet One Ocean”. Durante su preparación y travesía, Didac compartirá, de primera mano a través de imaginPlanet la realidad medioambiental de los océanos y la importancia de conservarlos.

En materia de alimentación, imagin inicia también un proyecto de colaboración con Too Good To Go, movimiento Europeo que lucha contra el desperdicio alimentario y que a través de una app conecta a establecimientos que tienen excedente de comida con usuarios que compran esa comida a precio reducido para que no se desperdicie. Mediante este acuerdo se crearán contenidos digitales de concienciación en torno al desperdicio de alimentos. Además, está previsto poner en marcha acciones en formato reto que animen a la comunidad de *imagin*ers a salvar alimentos y evitar desperdiciarlos.



imagin, un modelo sostenible

El plan de sostenibilidad de imagin también implica que todo el modelo de negocio y organización esté comprometido con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. En este sentido, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promoverá internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y promoverá la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El compromiso con la sostenibilidad de imagin también se percibe en las propias oficinas de la empresa, en las que se ha instaurado una cultura *paperless* y *non-plastic*. Además, entre los empleados se promueve la movilidad *eco-friendly*, con un parking para bicis y patinetes eléctricos, y se pondrán en marcha programas de colaboración de la plantilla con organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

Gracias al diseño de este modelo de sostenibilidad, imagin está ultimando la concesión del sello B Corp, el certificado internacional que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. Las empresas certificadas por B Corps incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente, lo que está acelerando un cambio cultural global que busca redefinir el éxito empresarial y construir una economía más inclusiva y sostenible.

2,6 millones de *imagin*ers

imagin, que presentó su nueva etapa el pasado 17 de junio, es una comunidad digital de estilo de vida en la que sus usuarios pueden encontrar contenidos digitales, experiencias y servicios exclusivos, financieros y no financieros.

Con 2,6 millones de usuarios, ofrece tres aplicaciones móviles totalmente adaptadas a los intereses de los más jóvenes, desde su infancia hasta la edad adulta: imaginKids (de 0 a 11 años, con foco en la educación financiera); imaginTeens (para adolescentes de 12 a 17 años) e imagin (a partir de 18 años).

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes áreas temáticas: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y



ventajas especiales en ámbitos como los viajes, con acuerdos con Booking, eDreams u Hoteles.com, o la movilidad urbana, con eCooltra, Rentalcars, Reby o Bip&Drive.

Finalmente, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público *millennial*: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.