

## **CaixaBank rep el premi Euromoney "Excel·lència en Lideratge a l'Europa Occidental 2020" pel seu compromís social i la seva resposta a la crisi de la COVID-19**

- ***Els premis Excellence in Leadership, de nova creació, reconeixen als bancs líders en el món que han demostrat el seu compromís per formar part de la solució global enfront a la pandèmia, amb mesures i ajuts destinats a impulsar la recuperació econòmica i social.***
- ***Des de l'inici de la crisi, CaixaBank ha avançat el pagament de prestacions i pensions a més de 3,2 milions de clients, ha tramitat més de 350.000 moratòries de crèdit, i ha incrementat la seva cartera de crèdit un 5,8% en els primers cinc mesos de l'any, un creixement que no es registrava des del període gener-desembre de 2008.***

**Barcelona, 15 de juliol de 2020**

CaixaBank, presidida per Jordi Gual i amb Gonzalo Gortázar com a conceller delegat, ha rebut el premi "Excel·lència en Lideratge a l'Europa Occidental 2020" per la revista britànica *Euromoney*, consolidant-se com un banc líder en el continent pel seu compromís amb les persones i la societat en resposta a la crisi de la COVID-19.

Els premis *Excellence in Leadership*, de nova creació, reconeixen als bancs líders en el món que han demostrat el seu compromís per formar part de la solució global enfront de la pandèmia, amb mesures i ajuts destinats a impulsar la recuperació econòmica i social.

CaixaBank ha activat des de l'inici de la crisi un ampli paquet de mesures amb l'objectiu d'atenuar els efectes econòmics del coronavirus i donar suport a les necessitats de ñes empreses i particulars, així com les dels sectors més desfavorits de la societat. Des de l'inici de la crisi, CaixaBank ha avançat el pagament de prestacions i pensions a més de 3,2 milions de clients, ha tramitat més de 350.000 moratòries de crèdit i ha incrementat la seva cartera de crèdit un 5,8% en els cinc primers mesos de l'any, un creixement que no es registrava des del període gener-desembre de 2008

**Jordi Gual**, president de l'entitat, ha destacat la importància que ha tingut el sector bancari com a part de la solució a la crisi sanitària i econòmica global: "En moments com els actuals, el sector financer juga un paper fonamental per a pal·liar els efectes econòmics i socials de la pandèmia. En aquest escenari, el nostre model de banca socialment responsable cobra el seu veritable sentit i per això ha posat en marxa nombroses mesures destinades a diferents col·lectius amb l'objectiu de seguir sent una peça clau perquè la recuperació es produeixi de la manera més ràpida possible". El president de CaixaBank ha recordat a més que "l'entitat, a través del seu programa d'Acció Social i en col·laboració amb la Fundació "la Caixa", ha intensificat les seves accions de suport a col·lectius vulnerables, amb les seves accions de voluntariat i els ajuts als Bancs d'Aliments i a menjadors socials, entre moltes altres iniciatives".

D'altra banda, **Gonzalo Gortázar**, conseller delegat de CaixaBank, ha valorat aquest premi com un reconeixement als esforços de tota l'entitat per seguir acompanyant en tot moment als seus clients, accionistes i la societat en general. "Aquest premi suposa un suport als nostres 35.000 empleats, pel seu compromís per fer costat a la societat i oferir un servei essencial i exemplar en una situació de crisi tan greu com la provocada per la Covid-19", ha destacat. "La nostra capacitat de reacció ens ha permès garantir el finançament a empreses i particulars i donar suport als sectors més desfavorits de la societat quan més ho necessitaven, gràcies al fet que comptàvem amb uns folgats nivells de solvència, una ràtio de morositat en mínims i una posició de liquiditat de més de 100.000 milions". "En els pitjors moments de la pandèmia - ha conclòs Gortázar- CaixaBank ha mantingut el 90% de la seva xarxa d'oficines obertes, la major xarxa de caixers automàtics de país operativa i els productes i serveis més innovadors a través de la nostra banca online i mòbil".

### **Mesures de suport de CaixaBank per reactivar l'economia**

CaixaBank, a través de la seva campanya #AmbTuMésQueMai, ha posat en marxa mesures focalitzades en els clients particulars i en la societat per reactivar l'economia, entre les quals destaquen:

- L'entitat ha posat a disposició dels clients la major xarxa de caixers a Espanya, amb més de 9.000 terminals, i ha mantingut oberta més d'un 90% de la xarxa de més de 4.000 oficines. Així mateix, el banc s'ha mantingut operatiu en el 97% dels més de 2.000 municipis en què és present.
- CaixaBank ha reforçat el servei de banca en línia CaixaBankNow, disponible tant via web com a través de l'aplicació mòbil, que permet realitzar la pràctica totalitat de l'operativa bancària sense haver de desplaçar-se a una oficina física.

- L'entitat ha registrat un increment de la seva cartera de crèdit d'un 5,8% en els primers cinc mesos de

l'any, i ha emès un bo social COVID-19 de 1.000 milions d'euros per finançar a pimes i microempreses de les zones més desfavorides d'Espanya.

- CaixaBank ha avançat a 3,2 milions de clients l'abonament de les pensions i les prestacions d'atur i ha establert un pla d'atenció prioritària en oficines per a gent gran.
- L'entitat ha ampliat la durada de les moratòries legals en el pagament d'hipoteques, préstecs i crèdits personals, i les ha estès més enllà dels col·lectius vulnerables que estableix la moratòria legal. Des de l'inici de la crisi, CaixaBank ha tramitat més de 350.000 sol·licituds de moratòria hipotecària i de consum.
- Durant l'estat d'alarma, CaixaBank ha condonat el lloguer dels habitatges propietat de la seva filial immobiliària BuildingCenter.
- VidaCaixa i SegurCaixa Adeslas han contribuït amb més de 8,5 milions d'euros en la constitució d'un fons solidari que assegura al personal sanitari (700.000 persones) de forma gratuïta.
- L'entitat ha impulsat, juntament amb la Fundació "la Caixa", la campanya solidària "Cap llar sense aliments" per respondre, de forma excepcional, a l'emergència social derivada de l'actual crisi sanitària i social, amb una recaptació que ha assolit els 3,3 milions d'euros.

Tot això ha estat possible gràcies al lideratge de CaixaBank en banca minorista a Espanya, on és el banc principal per un de cada quatre clients. La quota de penetració de particulars de l'entitat al país se situa en el 27,8%, amb unes sòlides quotes de mercat en els principals productes i serveis. Així mateix, CaixaBank és líder en banca digital amb 7 milions de clients digitals, gràcies al seu ferm compromís amb la transformació digital i a la seva aposta per les noves tecnologies per oferir el millor servei a client en qualsevol lloc i mitjançant qualsevol canal.

### **Reconeixements internacionals a CaixaBank**

Aquests premis donen continuïtat a un any intens de reconeixements per a CaixaBank. El 2020, *Global Finance* ha premiat a l'entitat com a "Millor Banc a Espanya" per sisè any consecutiu i "Millor Banc a l'Europa Occidental" per segona vegada consecutiva. A més, a finals de 2019, les revistes *The Banker* i *PWM* (Grup *Financial Times*) van triar a CaixaBank com a "Millor Entitat de Banca Privada a Espanya 2019".

En l'àmbit de la innovació i la digitalització, CaixaBank ha estat escollida com a "Millor entitat de banca privada a Europa per

la seva cultura i visió digital 2020", per la revista *PWM*, i la revista nord-americana *Global Finance* ha destacat en els seus *The Innovators Awards 2020* tres projectes de l'entitat per l'ús de la biometria en els serveis bancaris, per la seva nova plataforma d'on-boarding digital i per la contínua millora del chatbot de la seva aplicació CaixaBankNow.

### **Sobre Euromoney**

La revista *Euromoney* és una publicació economicofinancera amb seu a Londres molt influent en els mercats de capitals. Amb 50 anys d'història, és reconeguda mundialment com una publicació especialitzada en notícies de banca internacional i financera.