

La entidad lanzó esta modalidad en diciembre de 2019

CaixaBank consolida los encuentros corporativos virtuales con accionistas como iniciativa pionera para fomentar la transparencia y la proximidad

- **En estas reuniones digitales, el equipo de Relación con Inversores de CaixaBank explica a su base accionarial los últimos resultados de la entidad.**
- **A lo largo de 2019 la entidad organizó un total de 29 encuentros corporativos por todo el territorio, con una participación de más de 1.500 accionistas.**
- **La digitalización es clave en el modelo de negocio de CaixaBank, que cuenta con la mayor base de clientes digitales de España.**

Barcelona, 10 de julio de 2020

CaixaBank consolida los encuentros corporativos virtuales con accionistas como iniciativa pionera para fomentar la transparencia y proximidad con la base accionarial. En el marco del programa de Encuentros Corporativos 2020, CaixaBank inició a finales del año pasado estas reuniones digitales que hasta el momento se estaban celebrando de manera presencial, para explicar a los accionistas los últimos resultados de la entidad. Estos encuentros digitales se han potenciado durante el confinamiento con el objetivo de estar todavía más cerca del accionista minorista.

Siendo la digitalización clave en el modelo de negocio de CaixaBank, la entidad, que cuenta con la mayor base de clientes digitales de España, apuesta por este nuevo e innovador modelo de relación con el inversor minorista.

A través de estas jornadas virtuales, directivos de CaixaBank, que cuenta con un total de 579.528 accionistas, explican de primera mano a sus inversores minoristas los últimos resultados obtenidos. Además, los accionistas tienen la oportunidad de trasladar sus consultas al equipo de Relación con Inversores de la entidad y también conocer las diferentes iniciativas que CaixaBank pone a su disposición.

A lo largo de 2019, la entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, organizó un total de 29 encuentros corporativos por todo el territorio, con una participación de más de 1.500 accionistas. Uno de los objetivos de CaixaBank es estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Este tipo de programas y actos se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que tienen que sustentar toda relación entre la compañía y uno de sus principales públicos objetivos, el accionista.

Reunión del Comité Consultivo de accionistas

El Comité Consultivo de accionistas de CaixaBank se reunió el pasado 2 de julio para celebrar una reunión de trabajo para repasar y analizar las iniciativas que la entidad ha realizado durante el último trimestre para su base accionarial. El encuentro de verano se ha celebrado de forma virtual, como se ha venido haciendo durante los últimos años.

Una de las principales iniciativas que ha tratado ha sido como el programa Aula de formación para accionistas ha adaptado su programa y formato tras la emergencia sanitaria. Se han creado contenidos específicos sobre temas de interés para los inversores como, por ejemplo, como planificar el ahorro en tiempos de incertidumbre o sobre cómo reacciona la bolsa en situaciones de pánico.

Los miembros del órgano consultivo también han compartido sus perspectivas sobre la consolidación de los encuentros corporativos con accionistas en formato digital. La entidad trabaja desde hace años en ampliar sus servicios digitales para mejorar la relación con sus accionistas. En 2019 fue escogida como el mejor Servicio de atención al accionista de las cotizadas del IBEX 35 por los usuarios de Rankia por iniciativas como la Oficina virtual del accionista, un servicio este que se desarrolló junto al Comité Consultivo de accionistas y que en 2018 también fue premiado como mejor iniciativa de acercamiento al accionista por el Foro de Buen Gobierno y Accionariado.

El Comité Consultivo de accionistas es un órgano creado para conocer de primera mano la valoración que hacen sus miembros sobre las iniciativas dirigidas a la base accionarial y contribuir a la mejora continuada de la comunicación y la transparencia.

Se trata de una iniciativa pionera entre las empresas del IBEX 35 que se reúne un mínimo de dos veces al año. El órgano está formado por 12 accionistas minoristas procedentes de toda España, seleccionados a partir de candidaturas recibidas, con el objetivo de reflejar la base accionarial de la entidad. Cada integrante del Comité debe ser accionista de CaixaBank y poseer un mínimo de 1.000 acciones durante toda su participación.