

La entidad financiera ha presidido la REPM de 2012 a 2020

CaixaBank finaliza su presidencia en la Red Española del Pacto Mundial tras impulsar su papel como promotora de la Agenda del Desarrollo Sostenible en España

- **Bajo la presidencia de Ángel Pes, la entidad ha conseguido ampliar su red de socios pasando de 256 en 2012 a 722 en mayo de 2020, lo que supone un crecimiento del 182%.**
- **En este periodo, la Red Española del Pacto Mundial ha conseguido impulsar proyectos y tejer alianzas para dar a conocer los 10 Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible con diferentes organizaciones y representantes del sector social y empresarial del país como la CEOE, CEPYME, Cámaras de Comercio, Consejo General de Economistas, así como con organismos de las administraciones públicas central y autonómicas.**
- **La Red Española es la única de las 68 existentes que ha organizado un encuentro con el Secretario General de Naciones Unidas y los CEOs de empresas españolas firmantes del Pacto Mundial en una de las instalaciones CaixaBank, cedidas para múltiples actos de la asociación.**

Barcelona, 6 de julio de 2020.

El próximo 8 de julio finaliza la presidencia de la Red Española del Pacto Mundial para CaixaBank. De la mano de Ángel Pes, presidente desde 2012 hasta la actualidad, la entidad financiera ha completado un ciclo que ha servido para intensificar el proceso de profesionalización de la asociación en todos sus ámbitos de actuación.

Los objetivos prioritarios que CaixaBank se marcó en sus inicios se han cumplido, puesto que se ha impulsado la presencia de los diez Principios del Pacto Mundial y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el tejido empresarial español. Asimismo, se ha conseguido impulsar la digitalización en todos los procesos y servicios de la entidad al mismo tiempo que se ha fomentado la visibilidad de la Red Española del Pacto Mundial en diferentes foros y sectores socioeconómicos del país.

Para Ángel Pes, presidente de la REPM como representante de CaixaBank y subdirector general de la entidad financiera, el balance de estos años ha sido muy positivo. “Los años de CaixaBank en la Presidencia de la REPM han servido para convertirla en un referente para las empresas españolas comprometidas con la responsabilidad social”, ha declarado Pes.

Una de las primeras decisiones adoptadas por CaixaBank tras alcanzar la presidencia fue promover la digitalización de los procesos realizados por la oficina de la Red Española. El flujo de información y procesos que afrontaba la asociación requería de herramientas informáticas que pudieran ofrecer mejores recursos y servicios a los socios. Este proceso derivó en una mejora en la gestión de usuario y que la iniciativa estuviera preparada para el gran reto que supuso la aprobación de la Agenda 2030 en 2015.

Debido a ello, se pudo hacer frente al significativo aumento de socios que se ha producido en este periodo de tiempo. En 2012 la Red Española contaba con 256 socios y a cierre de mayo de este año ya se han contabilizado 722, lo que supone multiplicar casi por tres el número de socios.

Alianzas con el tejido social y empresarial, tanto nacional como internacional

Con la llegada de Ángel Pes como representante de CaixaBank también se produjo un aumento significativo de la visibilidad de la Red Española del Pacto Mundial. En este periodo de tiempo la entidad ha conseguido impulsar proyectos y tejer alianzas con diferentes organizaciones y representantes del sector social y empresarial del país como la CEOE, CEPYME, Cámaras de Comercio, Consejo General de Economistas así como los múltiples gobiernos centrales y autonómicos. La mayoría de estos acuerdos han tenido como objetivo trabajar para la difusión e impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De entre todos, el acto más significativo fue la jornada organizada en CaixaForum Madrid con el anterior Secretario General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en octubre de 2015. La Red Española del Pacto Mundial ha sido la única de las 68 existentes que ha organizado un encuentro al más alto nivel con el Secretario General de Naciones Unidas y los CEOs de empresas de su país firmantes del Pacto Mundial.

En el ámbito internacional, la iniciativa ha evolucionado hacia un acercamiento más decidido a sus redes locales, reforzando su imagen de marca en una más cohesionada bajo el nombre de *One Global Compact*. Para esta nueva línea estratégica mundial de *Global Compact*, la Red Española ha sido una de las mejor posicionadas fruto de ser la red con mayor número de firmantes y la más destacada en su gestión, posición de liderazgo que se ha mantenido bajo a lo largo de esta presidencia de ocho años.

Fruto de este liderazgo internacional, Ángel Pes pudo acudir como único representante de una red local en el UN Global Compact Board, de junio de 2012 a septiembre de 2015. La Junta Directiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas es un órgano compuesto por sólo una treintena de miembros de todo el mundo que es presidido por el Secretario General de las Naciones Unidas.