

Renovación de la alianza que ambas compañías mantienen desde 2010

CaixaBank y Arval impulsarán el renting a particulares y soluciones de movilidad sostenible para comercializar alrededor de 150.000 nuevos vehículos hasta 2025

- **El nuevo acuerdo establece como objetivo principal contribuir a desarrollar un nuevo ecosistema de movilidad trabajando conjuntamente con fabricantes, concesionarios y clientes finales.**
- **Los proyectos se centrarán en la digitalización de la experiencia del cliente y la ampliación del catálogo de productos y servicios con soluciones de movilidad eléctrica, compartida, conectada y autónoma.**

Barcelona, 22 de junio de 2020.- CaixaBank, a través de CaixaBank Payments & Consumer, la filial especializada en financiación al consumo y medios de pago, y Arval líder mundial en renting y soluciones de movilidad, seguirán trabajando juntas en la innovación de la movilidad y la creación de nuevos productos y servicios hasta 2025. Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, y Alain van Groenendael, Presidente y CEO de Arval, han firmado la renovación de la unión de ambas entidades como socios en el negocio de renting de vehículos y soluciones de movilidad para España y Portugal.

Juan Antonio Alcaraz ha destacado que “este nuevo compromiso va especialmente dirigido a impulsar nuevas alternativas a la movilidad, más sostenibles y adaptadas al nuevo y cambiante entorno, orientadas a las necesidades de cada cliente, ya sea un particular o una empresa”. El director general de CaixaBank ha querido detallar la importancia del acuerdo, del que ha afirmado que “permitirá transformar la movilidad de las personas de la mano del partner de referencia en el sector del renting y ayudar a los concesionarios a explorar nuevas vías conjuntas de negocio”.

Por su parte, Alain van Groenendael ha afirmado que “con este acuerdo, potenciamos lo mejor de dos mundos, por un lado, la capilaridad y potencial comercializador de CaixaBank, con la trayectoria y experiencia de Arval en el mundo de la movilidad, de forma que podamos acercar la sociedad hacia una movilidad más ecológica, más responsable y más cercana a las necesidades de los clientes que, al fin y al cabo, son los principales protagonistas de esta colaboración”.

Objetivo: impulsar la movilidad del futuro

El nuevo acuerdo establece como objetivo principal para el periodo comprendido entre 2021 y 2025, desarrollar nuevas soluciones de movilidad que ofrezcan una excelente experiencia de usuario, especialmente a través de los canales digitales. Mediante este plan, se prevé alcanzar los 150.000 vehículos comercializados y financiados en el periodo comprendido entre 2021 y 2025.

Para ello, la propuesta de valor para los clientes actuales y los potenciales se ampliará con productos y servicios específicos relativos a la movilidad eléctrica, compartida, conectada y autónoma.

Al inicio de este periodo de cinco años de colaboración, ambas compañías desarrollarán conjuntamente cuatro grandes proyectos para sentar las bases y conseguir los objetivos marcados.

El primer punto del acuerdo se centrará en la configuración de una nueva organización comercial dedicada a la creación y comercialización de nuevos productos enfocados a la necesidad particular de cada cliente, tanto particulares como empresas. A los particulares se les ofrecerá campañas específicas que incluyan la venta de vehículos de ocasión o digitalización de la experiencia de usuario. Por su parte, a las empresas se les apoyará en todo el proceso a través de los *account teams* de Arval, donde un grupo de gestores de diferentes departamentos (compras, seguros, mantenimiento, etc.) están a disposición permanente para gestionar todas las necesidades de los clientes y ser lo más reactivos posibles en la tramitación de cualquier solicitud o incidencia. Al mismo tiempo, aportarán soluciones y servicios nuevos como el carsharing para empresas, renting a medio plazo u otras alternativas sostenibles de movilidad.

En el segundo punto se potenciará la estrategia comercial en los canales digitales para ampliar la difusión de los nuevos productos y soluciones. Asimismo, CaixaBank y Arval explotarán la colaboración con el sector para ofrecer ventajas exclusivas a fabricantes, concesionarios y clientes finales.

El tercer punto amplía la comercialización de vehículos de ocasión, proveniente de la cartera de Arval, entre los clientes de CaixaBank en formato de préstamo o *second-renting*. Dicha propuesta también incluirá los vehículos aportados por concesionarios o clientes CaixaBank.

Finalmente, el cuarto punto será la oferta de renting a todos los concesionarios de España para facilitar la financiación de la adquisición de nuevos vehículos, tanto a particulares como a empresas.

Alianza líder de renting de vehículos en España

Con esta nueva colaboración, ambas compañías renuevan su acuerdo original sellado en 2010 y que ha situado a CaixaBank y Arval como líderes del negocio de renting de vehículos en España.

Dicho acuerdo propició la comercialización de vehículos por parte de CaixaBank, siendo Arval quien proporciona el producto final con un alto nivel de calidad y competitividad. Al mismo tiempo, CaixaBank también amplió el negocio de renting de bienes de equipo e inmobiliario. Dicho proceso permitió potenciar y desarrollar la financiación a empresas, clave para la evolución e innovación de las compañías.

Siguiendo con el proceso de renovación constante, búsqueda de mejoras e innovación, Arval y CaixaBank se aliaron, junto con Global Payments, Samsung y Visa, en 2017, para continuar innovando de manera constante en el Payment Innovation Hub, primer hub de innovación de España especializado en comercio y medios de pago.

CaixaBank Payments & Consumer focalizada en soluciones específicas para clientes

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad líder en financiación al consumo y medios de pago en España.

La misión de la compañía se centra en desarrollar soluciones para ofrecer la mejor experiencia de pago y facilitar la financiación de las ilusiones y proyectos de los clientes, de forma sencilla, ágil y responsable, a través de canales propios y acuerdos con grandes distribuidores comerciales.

CaixaBank Payments & Consumer también trabaja para acelerar la transformación digital y las capacidades tecnológicas de la compañía.

Arval Service Lease, compañía especializada en renting de vehículos de servicio completo, proporciona soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes y cuenta con una flota financiada superior a 1,3 millones de vehículos en los 30 países donde opera. Arval se fundó en 1989 y es propiedad 100% de BNP Paribas.

En España está presente desde 1996 y cuenta con más de 750 empleados. La cifra de vehículos financiados en España es superior a 150.000 unidades, lo que la convierte en el primer operador de renting a nivel nacional.