

imagin y MAD Lions firman el primer acuerdo de patrocinio de un socio financiero en el sector de los esports en España

- **La comunidad digital enmarca este acuerdo en su área temática imaginGames, a través de la cual se llevarán a cabo colaboraciones con organizaciones y empresas de referencia en el sector del gaming para que sus usuarios cuenten con ventajas especiales.**

Barcelona, 18 de junio de 2020.

imagin, la comunidad de estilo de vida que ofrece contenidos, experiencias y servicios digitales para jóvenes, ha firmado un acuerdo mediante un *partnership* con el equipo español de esports MAD Lions. De esta forma, imagin se convierte en *partner* exclusivo del sector financiero del equipo MAD Lions de la League of Legends Superliga Orange (SLO). Se trata del primer equipo de la SLO que anuncia un acuerdo con una entidad del sector de las finanzas

Las dos marcas tienen el objetivo de co-crear nuevos productos y llevar a cabo diferentes eventos conjuntamente a lo largo de la temporada. Un buen ejemplo es el producto de lanzamiento de este *partnership*: la MAD Lions Affinity, una tarjeta con la que se tiene acceso a una amplia variedad de ventajas especiales. Además, Mad Lions tendrá un nuevo espacio en el centro de Barcelona: la zona gaming del imaginCafé será el centro neurálgico del equipo cuando visite a la ciudad.

"imagin, es una marca innovadora, que desafía el *statu quo* de los servicios bancarios y digitales. Es este pensamiento innovador lo que aportará una tremenda energía esta colaboración", afirma **Guillermo "Wilyrex" Díaz**, socio de MAD Lions.

"Nuestro objetivo en imagin ha sido evolucionar más allá de una aplicación financiera. Consolidado como el banco líder en el segmento juvenil, ahora nos hemos convertido en una comunidad con un enfoque en el estilo de vida", agregó **Benjamí Puigdevall**, CEO de imagin. "Nuestra relación con los clientes es más que una cuenta bancaria y productos financieros, se trata de compartir contenido valioso y experiencias únicas, y este nuevo *partnership* se sumará a nuestras ofertas", ha añadido.

"Estamos orgullosos de agregar otra marca premium a nuestra creciente lista de socios", añade **Samuel "Vegetta777" de Luque**, socio de MAD Lions. "imagin va a aportar nuevas

ideas a los servicios financieros y estamos entusiasmados de trabajar junto a su equipo en los próximos meses para ofrecer colaboraciones auténticas y creativas a nuestros *fans*".

imagin cuenta con un área temática de contenidos digitales especializada en *gaming*, disponible para los usuarios de la aplicación móvil dirigida a jóvenes mayores de 18 años. En imaginGames, la plataforma desarrollará colaboraciones con organizaciones y empresas de referencia del sector para que sus clientes cuenten con ventajas especiales.

Sobre imagin

imagin es una comunidad digital de estilo de vida en la que sus usuarios pueden encontrar contenidos digitales, experiencias y servicios exclusivos, financieros y no financieros.

Con 2,6 millones de usuarios, ofrece tres aplicaciones móviles totalmente adaptadas a los intereses de los más jóvenes, desde su infancia hasta la edad adulta: imaginKids (de 0 a 11 años, con foco en la educación financiera); imaginTeens (para adolescentes de 12 a 17 años) e imagin (a partir de 18 años).

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cuatro grandes áreas temáticas: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé) y tecnología (imaginShop). En cuanto a la propuesta de experiencias, se basa en una estrategia de acuerdos con compañías líderes en el entorno digital para ofrecer ventajas especiales, en ámbitos como los viajes, con acuerdos con Booking, eDreams u Hoteles.com, o la movilidad urbana, con eCooltra, Rentalcars, Reby o Bip&Drive.

Finalmente, la aplicación imagin desarrolla la oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

En todos los casos, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público millennial: operativa mobile only (los servicios se prestan exclusivamente a través de la app, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.

Sobre MAD Lions

MAD Lions nace en 2017 como club de *esports* que, con su nombre, (MAD: Madrid; Lions: Leones de la Cibeles) pretende conseguir ser un equipo mundial de referencia en Madrid. Actualmente se ha convertido en uno de los clubes más relevantes en la industria de los *esports* en España y a nivel mundial. Fundado por Jorge Schnura y Marcos Eguillor, es un club que compite en League of Legends en LEC y Superliga Orange además

de CS:GO y Fortnite. MAD Lions representa la pasión hispana y se rige por los valores de respeto, honor, deportividad, esfuerzo y disciplina.