

## CaixaBank explica a las empresas las últimas tendencias del e-commerce

- **Más de 200 empresarios asisten a una conferencia online organizada por el banco para sus clientes empresas**

Barcelona, 15 de junio de 2020

Más de 200 empresarios han asistido a la conferencia “Tendencias por, para y del e-commerce”, organizada por CaixaBank para sus clientes empresa. El objetivo de CaixaBank es explicar a las empresas cuáles son las tendencias en el comercio electrónico y cómo son los compradores que utilizan este canal.

El director ejecutivo de Banca de Empresas de CaixaBank, Luis Cabanas, que ha sido el encargado de abrir el acto, ha explicado que “el e-commerce ha presentado un gran crecimiento en los últimos años, que incluso se ha visto acelerado en estos últimos meses, generando oportunidades que las empresas deben conocer”.

Pancho Pérez, especialista de comercio electrónico de Comercia Global Payments, ha sido el encargado de realizar la conferencia que, debido al contexto actual, se celebró exclusivamente de forma online. Pérez explicó que “el comercio electrónico ha evolucionado a pasos agigantados desde la llegada de las tarjetas, tanto que la línea que separaba el comercio presencial del online se ha difuminado para dejar solo al Commerce”.

El ingeniero de ventas de Comercial Global Payments ha afirmado que “muchos de los retos o aplicaciones que se planteaban como una revolución, como el pago con biometría, los entornos de consumo cerrado o el pago en un click se han adoptado en tiempo récord”. Pérez también ha subrayado “el importante papel que han jugado las redes sociales en el comercio electrónico, para que negocios que no tenían dentro de sus planes crear una tienda online pudiesen cobrar o vender de forma online, especialmente en estos últimos meses”.

Durante el turno de preguntas, que ha sido moderado por el director corporativo comercial de Banca de Empresas de CaixaBank, Manuel Afonso, los empresarios se mostraron interesados en conocer cómo podía afectar la COVID-19 al e-commerce. Según Pérez, “más allá de todos los retos personales y profesionales que este cambio de paradigma en la forma en la que compramos y vendemos están otros retos regulatorios y del mercado que deben ser aprovechados. El mundo post COVID19 será aún más online, tendrá menos papel y buscará optimizar el contacto físico en los servicios”.

## CaixaBank, al lado de las empresas

Esta conferencia online es una de las diversas iniciativas que CaixaBank organiza para sus clientes empresas. CaixaBank se ha consolidado como referencia para las empresas, con un modelo especializado que cuenta con una red formada por 126 centros CaixaBank Empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.200 profesionales altamente cualificados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

CaixaBank apoya a sus clientes empresa en 127 países a través de sucursales operativas, oficinas de representación, corresponsalías y participaciones bancarias que se suman a los profesionales de alta especialización en financiación y servicios, comercio exterior y tesorería, financiación estructurada, turismo y negocio inmobiliario, que trabajan en las oficinas de España, ofreciendo el mejor asesoramiento para las operaciones de las empresas en el extranjero. La entidad ofrece servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras, como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

La entidad financiera cuenta, además, con CaixaBank DayOne, el servicio creado para apoyar, desarrollar y acompañar a startups, empresas jóvenes de rápido desarrollo y ámbito de actuación global que llevan a cabo actividades de innovación.