

CaixaBank concede 1.100 millones de euros de crédito al sector hotelero español durante el primer cuatrimestre

- **La cifra supone un 48% más respecto al mismo período de 2019, en un total de 2.400 operaciones, un 82% por encima del primer cuatrimestre del año pasado.**
- **La entidad quiere seguir siendo una pieza clave para que la recuperación de la economía española sea lo más rápida posible, facilitando la concesión de crédito y apoyando las necesidades del sector.**
- **CaixaBank materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio *Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del mercado turístico a través de un modelo de especialización y proximidad con hoteles y otros alojamientos turísticos.**

Barcelona, 28 de mayo de 2020.

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línea de negocio con la que la entidad lidera el mercado turístico a través de un modelo de especialización y proximidad con las empresas y negocios del sector, ha concedido un total de 1.100 millones de euros de crédito al sector hotelero y de alojamiento turístico en España durante el primer cuatrimestre de 2020. Esta cifra supone un crecimiento del 48% respecto al mismo periodo del año anterior, en el que el crédito concedido fue de 745 millones de euros, e implica un total de 2.400 operaciones llevadas a cabo por todo el territorio español, un 82% más respecto al primer cuatrimestre de 2019. En cuanto a la distribución territorial, las comunidades autónomas que más crédito han recibido han sido las Islas Baleares, Cataluña y Canarias.

Este volumen de crédito pone de manifiesto de nuevo la confianza de CaixaBank en el sector turístico y la apuesta decidida de la entidad en seguir siendo una pieza clave para que la recuperación de la economía española sea lo más rápida posible, facilitando la concesión de crédito y apoyando las necesidades específicas de este sector fundamental para el país. A través de su línea especializada, la entidad ha puesto a disposición de los clientes del sector turístico medidas específicas entre las que destacan la concesión de líneas de liquidez y la moratoria o carencias en los créditos hipotecarios, con el fin de preservar al máximo la liquidez de las empresas en esta situación de cese de la actividad. CaixaBank *Hotels & Tourism* cuenta con 9.300 clientes del sector del alojamiento turístico y tiene

acuerdos con las principales federaciones y asociaciones hoteleras, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de empresas y un actor clave con capacidad para detectar las necesidades del sector y apoyarlo con el servicio personalizado que requiere la situación actual a través de un equipo de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y de más de 1.200 asesores de CaixaBank Empresas.

Medidas de apoyo para reactivar la economía

Además de todas las líneas de financiación establecidas por la entidad, desde que comenzó la crisis de la COVID-19, CaixaBank ha activado un amplio paquete de medidas con el objetivo de atenuar los efectos económicos del coronavirus y apoyar las necesidades de la sociedad.

Bajo el lema #ContigoMásQueNunca y en el marco del compromiso de CaixaBank con la banca socialmente responsable, se han puesto en marcha una serie de acciones para ayudar a particulares, autónomos y empresas frente a la situación actual. Esta iniciativa recoge, entre otras medidas, el adelanto del pago de las pensiones y prestaciones por desempleo o la condonación de alquileres de las viviendas propiedad de la entidad.

CaixaBank ha activado además durante este periodo el voluntariado online a través de su Asociación de Voluntarios y ha impulsado, junto con la Fundación “la Caixa”, la campaña solidaria “Ningún hogar sin alimentos” para responder, de forma excepcional, a la emergencia social derivada de la actual crisis sanitaria y social.