

*Con el objetivo de apoyar a los pequeños negocios a adaptarse a la nueva normalidad*

## **CaixaBank y elBullifoundation organizan un campus virtual especializado en el sector de la restauración para reiniciar los negocios tras la crisis provocada por la COVID-19**

- **La entidad financiera lanza una iniciativa dirigida a los 100.000 clientes de la entidad vinculados al sector de la restauración para ayudarles a analizar la situación de su negocio y buscar la mejor fórmula de gestión en el contexto actual.**
- **Ferrán Adrià y su equipo de trabajo de elBullifoundation liderarán el curso, que se desarrollará de junio a diciembre, a través de dos fases enfocadas en el reinicio del negocio y en la mejora de la gestión de su día a día.**
- **CaixaBank y elBullifoundation han unido esfuerzos desde el año 2015 para desarrollar proyectos conjuntos con un eje principal: la innovación en el sector de la restauración.**

**Barcelona, 26 de mayo de 2020.**

CaixaBank y elBullifoundation han organizado el primer programa digital de restauración en España impartido por un chef para ayudar a las empresas a retomar sus negocios, paralizados por el confinamiento fruto de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus.

La entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar impulsa esta iniciativa con el objetivo de contribuir a superar la crisis derivada de la COVID-19 en pymes y autónomos del sector restauración. Por este motivo, Ferrán Adrià y su equipo de elBullifoundation impartirán cada semana, desde el próximo 15 de junio y hasta final de año, seminarios digitales gratuitos para dotar a los clientes del sector de la restauración de CaixaBank de conocimientos y herramientas necesarias para hacer progresar sus negocios.

Alrededor de 100.000 restauradores podrán participar en este curso, cuyo acceso ofrecerán los gestores de negocio de la red de oficinas de CaixaBank toda España a quienes cumplan con el perfil.

“Desde el inicio de la crisis de la COVID-19, en CaixaBank hemos trabajado intensamente para poner en marcha proyectos que ayudaran a nuestros clientes. En el caso del sector de la restauración, hemos estado a su lado proporcionando acceso a financiación o reducción de comisiones de TPV, así como todo un paquete de medidas de apoyo desde el punto de vista de la economía familiar. Ahora llega el momento de reabrir los negocios, con el agravante de que, a la dificultad del entorno económico, se suma un cambio total en las condiciones del mercado de la restauración. Por todo ello, queremos ayudar a nuestros clientes restauradores a adaptarse con éxito a la nueva normalidad dotándolos de conocimiento para afrontar y superar estos difíciles momentos”, ha declarado Juan Alcaraz, director general de CaixaBank.

Ferrán Adrià, coordinador del proyecto, ha afirmado que “el programa presentado es un campus virtual intensivo para responsables de restauración, cuyos negocios vigentes funcionaban bien antes de la pandemia, con el que pretendemos ofrecer un asesoramiento con el foco puesto en abordar el cómo reiniciar cada negocio en un período de crisis como el actual y que servirá para afrontar con mayor garantía cualquier otra crisis en un futuro”.

### **Dos fases de asesoramiento: reinicio del negocio y mejora de la gestión**

Los contenidos del curso muestran cómo fomentar el desarrollo y mantenimiento del negocio de una pyme del sector de la restauración a través de los aspectos donde puedan tener más dificultades, como la estrategia y la gestión. Los seminarios, que serán interactivos y contarán con la implicación de todos los actores mediante preguntas y respuestas en cada momento según las necesidades, están distribuidos en dos fases de asesoramiento. La primera se focalizará en el reinicio del negocio tras la crisis y la segunda se especializará en la mejora diaria de la gestión del mismo en base al aprendizaje adquirido.

En esta primera fase se analizará el contexto económico y del sector en España y se incidirá en la importancia de la gestión como clave del éxito a través del Documento de Identidad Empresarial, la nueva herramienta de referencia en el sector que facilita la comprensión de la empresa a partir del conocimiento y la reflexión sobre sus principales características.

Además, ésta se enfocará en la situación actual de cada tipo de negocio para afrontar los nuevos retos. En estas sesiones se estudiarán las situaciones financieras de cada proyecto, los escenarios posibles en cada caso, los nuevos presupuestos que permitirían adecuar un negocio a la situación actual y las medidas para contar con la liquidez necesaria.

Al mismo tiempo, Ferrán Adrià y su equipo desgranarán la gestión eficaz de un negocio en tiempos de crisis. En este bloque de trabajo se estudiará la importancia de la gestión estratégica, la financiera, la de equipos, la gestión de operaciones, la comercial y el marketing. También se realizará un estudio de las nuevas tendencias, creaciones e innovaciones del futuro.

Posteriormente, la segunda fase se centrará en profundizar en el asesoramiento ofrecido en la primera fase, que implicará la resolución de dudas o cuestiones planteadas por todos los clientes participantes.

El curso se desarrollará a través de una plataforma de la entidad, *CaixaBanklab –campus*, disponible a través de Internet.

### **CaixaBank y elBullifoundation: centrados en las necesidades del sector desde 2015**

CaixaBank y elBullifoundation unieron esfuerzos en el año 2015 para desarrollar proyectos conjuntos con un eje principal: la innovación en el sector de la restauración.

La colaboración de ambas compañías ha buscado en todo momento una nueva fórmula para conseguir impulsar los proyectos. Para ello se creó CaixaBankLAB, un portal donde poder encontrar información útil para los emprendedores en torno a proyectos y actividades desarrolladas conjuntamente por CaixaBank y elBullifoundation. Esta iniciativa, que tiene como objetivo aplicar la creatividad a proyectos concretos que tengan como resultado la innovación, está orientada a ayudar a las iniciativas profesionales del sector de la gastronomía y sus industrias relacionadas.

Desde la vinculación de ambas compañías, CaixaBank ha contribuido activamente al desarrollo y constante formación del sector a través de jornadas, conferencias, cursos y talleres en todo el territorio. En el último año, la entidad financiera ha coordinado más de 50 eventos repartidos por toda la geografía española con la presencia de Ferran Adrià. Más de 3.000 clientes han podido asistir a jornadas en las que el chef ha detallado las claves estratégicas del sector desde diferentes puntos de vista: bares, restaurantes, denominaciones de origen, etc.

Desde 2015, ambas entidades también han colaborado en la elaboración de materiales académicos centrados en la formación y evolución del negocio. Entre ellos destaca el proyecto de la Bullipedia, en el que elBullifoundation está elaborando un estudio científico e histórico en apoyo al sector agrario –segmento en el que CaixaBank está fuertemente especializado, a través de AgroBank-; o las diferentes guías creadas para formar a los propietarios de bares y restaurantes como *Mise en Place* y *Food and Beverage*.

### **Un plan de medidas para estar #ContigoMásQueNunca**

Bajo el lema #ContigoMásQueNunca, CaixaBank ha adoptado todas las medidas necesarias para seguir estando al lado de sus clientes, accionistas, empleados y sociedad en general ante la pandemia del coronavirus. Como banca socialmente responsable, su compromiso le lleva a buscar las mejores soluciones posibles para poder reactivar juntos la economía.

Como proveedor de servicios esenciales, la entidad ha puesto a disposición de los clientes la mayor red de cajeros en España, con más de 9.000 terminales, y la red de oficinas, abiertas para aquellas gestiones imprescindibles, y en las que se han aplicado todas las medidas de seguridad necesarias para proteger la salud de los clientes y de los empleados. La red comercial ha estado operativa en todo momento en porcentajes muy elevados, por encima del 90%, para dar servicio a la sociedad y a sus clientes. Asimismo, el servicio de oficinas se ha mantenido en el 97% de los más de 2.000 municipios en los que la entidad está presente. Igualmente, la entidad ha reforzado el servicio de banca online CaixaBankNow, disponible tanto vía web como a través de la aplicación móvil, que permite realizar la práctica totalidad de la operativa sin la necesidad de tener que desplazarse.

Por otro lado, CaixaBank quiere seguir siendo una pieza clave para que la recuperación de la economía española sea lo más rápida posible, facilitando la concesión de crédito y apoyando las necesidades de empresas y particulares. Desde el inicio del estado de alarma hasta el 23 de abril, la entidad ha concedido 14.000 millones de euros al sector empresarial. Además, desde el inicio de la comercialización de las líneas ICO COVID-19 y hasta el 28 de abril, CaixaBank ha gestionado 128.700 solicitudes de sus clientes por un importe total de más de 11.140 millones de euros, habiendo superado el cupo asignado.

CaixaBank también ha puesto en marcha un plan de apoyo al pequeño comercio que incluye financiación específica, la bonificación de comisiones por TPV y el lanzamiento una nueva solución tecnológica de e-commerce para ayudar a impulsar la venta online.