

*Ante la urgencia de apoyar a empresarias de pymes, negocios y “start-ups”*

## **CaixaBank y la organización internacional Vital Voices impulsan una plataforma de “mentoring virtual” para ayudar a emprendedoras afectadas por la COVID-19**

- **En la web [www.vitalvoicesmentoring.com](http://www.vitalvoicesmentoring.com) pueden inscribirse las interesadas en recibir asesoramiento sobre posibles salidas a los problemas de sus empresas o nuevos enfoques a su carrera profesional.**
- **Profesionales de éxito y directivas de grandes empresas, como Guy Hands, Paolo Riva, Nina Pustilnik, Marty Wikstrom y la empresaria estadounidense Rose Marie Bravo, entre otros, colaborarán como mentores.**
- **La entidad financiera y la organización internacional fortalecen su colaboración para impulsar nuevos proyectos que ayuden a la promoción de las mujeres directivas y de la diversidad en el ámbito profesional.**
- **CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector.**

**Barcelona. 8 de mayo de 2020**

CaixaBank y la organización internacional Vital Voices, cuya misión es apoyar e invertir en mujeres líderes alrededor del mundo, han creado una plataforma de *mentoring* virtual con el objetivo de ayudar a mujeres emprendedoras, impulsoras de pymes y *start-ups* en toda Europa, que estén viviendo un momento profesional complicado debido a la COVID-19.

En la iniciativa pueden participar tanto personas que quieran recibir asesoramiento como expertos (mujeres y hombres) con una carrera directiva consolidada y que tengan interés por ayudar, con sus conocimientos y experiencia, a mujeres empresarias. Entre quienes ya han confirmado su colaboración, figuran directivos de grandes empresas como **Guy Hands**, presidente de la compañía británica de capital riesgo Terra Firma; **Paolo Riva**, que fue CEO de la firma de moda Diane Von Furstenberg y Victoria Beckham; **Nina Pustilnik**, inversora en empresas de impacto social; **Marty Wikstrom**, socia fundadora de Atelier Fund, especializada en la adquisición y desarrollo de marcas de lujo; la empresaria estadounidense

**Rose Marie Bravo**, que ha ocupado puestos de liderazgo en varias empresas importantes de moda; **Sagra Maceira de Rosen**, miembro del Consejo de Dirección de Vital Voices, y **Anna Quirós**, directora corporativa de Relaciones Laborales, Cultura y Desarrollo de CaixaBank, entre otras.

### Un proyecto con vocación de consolidarse

Todos pueden inscribirse en la iniciativa a través de la página web [www.vitalvoicesmentoring.com](http://www.vitalvoicesmentoring.com). El proyecto se ha iniciado en España y Reino Unido, con la ambición de expandirse a otros países europeos.

Tal y como señala Anna Quirós, directora corporativa de Relaciones Laborales, Cultura y Desarrollo de CaixaBank, “en la entidad estamos comprometidos con la diversidad, y por ello promovemos iniciativas que contribuyan a mejorar la igualdad de oportunidades, la meritocracia y el talento sin género”. Tal y como destaca Anna Quirós, “una de las acciones más potentes para fomentar la presencia de mujeres en posiciones directivas es el mentoring, cuyos beneficios son extraordinarios: se establecen relaciones productivas, ayuda a construir redes de contacto y facilita el desarrollo personal y profesional. Además, tal y como añade, “con el mentoring virtual esto ya no supone un gran esfuerzo, lo podemos compaginar con nuestras complejas vidas a la hora que más nos convenga y desde cualquier lugar”.

Los responsables del proyecto emparejarán a las emprendedoras con su mentor o mentora para que se puedan llevar a cabo, siempre de forma virtual, sesiones de asesoramiento que sirvan a las emprendedoras para reflexionar sobre posibles salidas a los problemas a los que se enfrentan en sus empresas y nuevos enfoques a su carrera profesional.

Para Sagra Maceira de Rosen, miembro del Consejo de Dirección de Vital Voices, “el mentoring de la próxima generación de mujeres líderes está en el centro de la misión de Vital Voices. Esto es incluso más importante ahora, en medio de la pandemia por la COVID-19, ya que muchas mujeres se están viendo afectadas de manera significativa. Estamos encantadas y agradecidas, una vez más, de aliarnos con CaixaBank para lanzar esta iniciativa de mentoring virtual”.

La iniciativa se ha puesto en marcha a raíz de la situación de crisis actual, dado que muchas empresarias están atravesando una situación difícil y necesitan apoyo urgente. Sin embargo, el objetivo es consolidar el proyecto a largo plazo, de forma que, cuando acabe el estado de alarma, la plataforma seguirá funcionando.

## Colaboración entre CaixaBank y Vital Voices

Este proyecto es un paso más en la colaboración que mantienen CaixaBank y Vital Voices, que comparten el compromiso con el fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades. La entidad que preside Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar y la organización internacional que en Europa lideran Sagra Maceira de Rosen y Jennifer Taylor ya han colaborado en otras iniciativas de asesoramiento profesional para mujeres, como las caminatas de *mentoring* entre directivas Global Mentoring Walks.

Este movimiento global de Vital Voices nació del esfuerzo de una mujer por compartir su conocimiento y experiencia con otras mujeres que aspiraban a convertirse en líderes en su desarrollo profesional. La CEO y fundadora de Oxygen Media, Geraldine Laybourne, actualmente vicepresidente del consejo de Vital Voices, aprovechaba su caminata diaria por Central Park para poder tener esos encuentros.

Debido al éxito de esta sencilla fórmula, decidió organizar caminatas en las principales ciudades de Estados Unidos para poner de relieve la importancia del *mentoring*, así como facilitar el acceso a las mujeres más exitosas del país, quienes compartían sus experiencias y consejos con las jóvenes promesas. Lo que empezó como apuesta personal se ha transformado en un movimiento global gracias al impulso de Vital Voices Global Partnership, una organización fundada en 1997 con el objetivo de identificar mujeres líderes que están provocando el progreso de sus comunidades alrededor del mundo, aliarse con ellas y empujarlas a hacer realidad sus proyectos. Personalidades como Hilary Clinton y Madeleine Albright han fundado la organización y otras como Diane von Furstenberg, Tina Brown y Sally Field han apoyado la iniciativa.

## CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad, basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, la formación o los planes de *mentoring* femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate y la conversación pública en torno a la diversidad, con iniciativas como jornadas eWoman o las CaixaBank Talks; la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria) o a la excelencia académica (Premios

WONNOW); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

Actualmente, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 40% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector. Además, se ha comprometido a seguir avanzando en este aspecto y alcanzar el 43% de mujeres en puestos directivos en 2021.