

Compromiso de CaixaBank con el deporte paralímpico

CaixaBank facilita la participación de 1.300 deportistas con discapacidad física en competiciones oficiales de la FEDDF

- **La entidad financiera sufragará los gastos de inscripción de los deportistas que participen en competiciones oficiales celebradas en España durante la temporada 2020/2021.**
- **Nuevo acuerdo de colaboración que reafirma la implicación de la entidad con el deporte paralímpico y que se suma a la campaña “Inconformistas del Deporte”, que tiene como objetivo acompañar a los atletas hasta los Juegos Paralímpicos de Tokio.**

Madrid, 27 de abril de 2020.

CaixaBank ha anunciado hoy el nuevo compromiso de la entidad con el deporte adaptado tras su reafirmación de la campaña “Inconformistas del Deporte” que creó la entidad para acompañar a los atletas paralímpicos a los Juegos de Tokio 2020.

La entidad financiera ha firmado un nuevo acuerdo de colaboración con la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF) mediante el cual sufragará los gastos de inscripción de 1.300 deportistas que disputen cualquiera de los eventos oficiales organizados por dicha Federación en las 14 especialidades de su calendario nacional: atletismo, baloncesto en silla de ruedas, boccia, esquí alpino, snowboard, slalom, hockey en silla de ruedas eléctrica, natación, pádel en silla de ruedas, halterofilia, rugby en silla de ruedas, tiro olímpico, foso olímpico (tiro al plato) y fútbol para amputados.

De esta manera, la cuota de inscripción de los Campeonatos de España -absolutos, por clubes y por selecciones autonómicas-, Copas de España y Ligas Nacionales que las Federaciones Autonómicas, Clubes, Entidades Deportivas o deportistas, según los casos, abonan a la FEDDF, estará íntegramente financiada por CaixaBank durante la temporada 2020/2021 como apoyo a la participación de los deportistas con discapacidad física en la actividad competitiva estatal organizada por la FEDDF.

Para el presidente de la Federación, José Alberto Álvarez, “esto supone un importante apoyo a nuestro deporte federado, un soporte para todas nuestras estructuras federativas que facilitará la participación de sus deportistas o equipos en competiciones y abarcará todas las especialidades deportivas que, a lo largo del año, tienen actividad competitiva a nivel estatal”.

Asimismo, el presidente ha subrayado la importancia de una colaboración de este tipo: “Es especialmente destacable, en un momento tan difícil, donde se deben adoptar medidas que ayuden a mantener la actividad de federaciones autonómicas y clubes, para continuar promocionando y ayudando a competir al colectivo de deportistas con discapacidad física al que representamos”.

Por su parte, CaixaBank ha destacado la relevancia del acuerdo. “Para CaixaBank es importante mantener nuestro firme compromiso con el deporte adaptado, que se inició en 2016. Durante este periodo de tiempo hemos estado trabajando para potenciar las diferentes modalidades deportivas y dar visibilidad a los deportistas paralímpicos. En el contexto actual, creemos que es el momento de reafirmar nuestro compromiso ayudando a que todos estos atletas puedan seguir con su preparación diaria”, han explicado en la entidad financiera.

#ContigoMásQueNunca

A través de la campaña #ContigoMásQueNunca, la entidad financiera ha adoptado múltiples medidas para seguir estando al lado de los deportistas paralímpicos, así como de los clientes, accionistas, empleados, patrocinados y de la sociedad en general. A través de este compromiso con la FEDDF así como con el programa ADOP, CaixaBank seguirá estando junto a ellos para que puedan seguir contando con los mejores medios posibles para alcanzar sus objetivos deportivos y trasladando a la sociedad los valores que representan.

Además, la entidad financiera seguirá trabajando para desarrollar campañas de difusión y visibilidad con el objetivo dar a conocer el día a día del deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus hitos deportivos y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Con el objetivo de asociar los valores de CaixaBank con el deporte adaptado, la entidad financiera seguirá dinamizando su plan de contenidos para “los inconformistas del deporte”, eje creativo de la campaña publicitaria que CaixaBank lleva desarrollando fruto de su acuerdo con el Comité Paralímpico Español.