

En el marc de l'emergència provocada per la COVID-19

CaixaBank ofereix una carència de les quotes dels contractes de renting de vehicles dels seus clients durant els tres mesos vinents

- ***L'oferta, adreçada a particulars, autònoms i empreses, s'aplicarà als contractes amb venciments superiors a tres mesos, sense deute previ i anirà lligada a l'extensió del mateix contracte durant sis mesos amb les prestacions de serveis, quota i quilòmetres contractades inicialment.***
- ***El procés per activar la carència dels contractes és 100% automàtic, sense intervenció de l'oficina, i es gestionarà a través d'Arval, partner estratègic en aquest segment de negoci de l'entitat.***

Barcelona, 6 d'abril de 2020

CaixaBank ha llançat una moratòria del pagament dels contractes de *renting* dels seus clients durant els tres mesos vinents per ajudar a pal·liar els efectes provocats per la COVID-19. Donades les circumstàncies actuals, amb la mobilitat reduïda a mínims, l'entitat presidida per Jordi Gual el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar, ha ofert als seus més de 38.000 clients de *renting* de vehicles tres mesos de carència de pagament. Així mateix, els clients ampliaran la durada del seu contracte durant sis mesos més.

Aquesta mesura, proposada dins de la seva política comercial i empresarial per a la totalitat del parc de cotxes de *renting* de l'entitat, a excepció d'administracions públiques i grans flotes, implica que cap client assumeixi els propers tres rebuts -abril, maig i juny- al mateix temps que amplia sis mesos més el seu contracte, mantenint tots els serveis, amb la mateixa quota i quilòmetres contractats.

Els clients podran acollir-se, si ho desitgen, a aquesta oferta de l'entitat sempre que els contractes tinguin un venciment superior a tres mesos i no tinguin deute previ.

Procés digital i sense desplaçaments

CaixaBank ha implementat un sistema 100% online perquè els sol·licitants de la moratòria no necessitin desplaçar-se a les oficines. D'aquesta manera, es contribueix a complir les normes del decret d'estat d'alarma.

Per realitzar el procés, CaixaBank -en col·laboració amb Arval, *partner* estratègic de l'entitat en matèria de *renting*- contactarà amb tots els clients a través d'un correu electrònic personalitzat.

Mitjançant un formulari digital es podrà activar tot el protocol per acollir-se a aquesta mesura excepcional presa per l'entitat financera durant l'emergència per la COVID-19.

A més, si el client no disposa de correu electrònic, la seva oficina contactarà amb ell per oferir-li aquesta opció. Al mateix temps, si qualsevol client té dubtes sobre el procediment, pot contactar telefònicament o mitjançant els diferents canals d'informació a Internet de CaixaBank.

#AmbTuMésQueMai

Aquesta nova mesura s'emmarca dins de la iniciativa #AmbTuMésQueMai posada en marxa per CaixaBank per estar a al costat dels seus clients, accionistes, empleats i societat en general davant la pandèmia del coronavirus.

A més de la proposta de carència dels contractes de *renting*, l'entitat ha posat a disposició dels seus clients l'ampliació de la moratòria hipotecària, l'avançament de les pensions, la condonació dels lloguers i 25.000 milions en una línia de préstecs preconcebuts per a pimes i autònoms. També s'ha activat una campanya de voluntariat en línia a través de l'Associació de Voluntaris "la Caixa", formada per més de 20.000 persones.

Al mateix temps, CaixaBank ha decidit unir-se a les entitats integrades en la Confederació Espanyola de Caixes d'Estalvi (CECA) per no cobrar comissions als caixers automàtics mentre duri l'estat d'alarma, i la pujada de vint a cinquanta euros el límit per no haver d'introduir el pin en els pagaments amb targeta, evitant tot contacte amb superfícies físiques gràcies a la tecnologia *contactless*.