

*En el marco del compromiso de la entidad con la banca socialmente responsable*

## **CaixaBank lanza un plan de apoyo al pequeño comercio para facilitar financiación, reducir comisiones y ayudar a impulsar las ventas online**

- **Bajo el lema #ContigoMásQueNunca, CaixaBank ha puesto en marcha un paquete de medidas para apoyar a particulares y empresas frente a la situación actual.**
- **La entidad financiera es líder en el segmento de autónomos y comercios, con una cuota de penetración del 33% en autónomos y una cuota de facturación de comercios del 24%.**

**Barcelona, 30 de marzo de 2020**

CaixaBank ha puesto en marcha un plan de apoyo al pequeño comercio, en el marco de la actual crisis por el brote epidémico del coronavirus que ha llevado al decreto del estado de alarma y al cierre de una gran parte de los establecimientos comerciales españoles.

El plan va dirigido, principalmente, a los comercios clientes de CaixaBank, segmento que la entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar lidera en toda España, con una **cuota de penetración del 33% en autónomos** y una **cuota de facturación de comercios del 24%**.

Las medidas tomadas engloban financiación específica, la bonificación de comisiones por TPV y el lanzamiento una nueva solución tecnológica de *e-commerce* que CaixaBank pone a disposición de los pequeños comerciantes para ayudarles a impulsar las ventas online.

En lo que se refiere a crédito, la entidad financiera ha decidido mantener el acceso a financiación del circulante a comercios y autónomos, a pesar de la caída en su facturación que haya podido producirse y que, en circunstancias normales, implicaría reducciones en la línea de financiación del cliente.

Esta medida se une al reciente lanzamiento de la línea de 25.000 millones de euros en préstamos preconcedidos para autónomos y pymes, disponible para quienes necesiten nueva financiación, así como el acceso a la línea ICO impulsada por el Gobierno para ayudar a las empresas afectadas por la crisis que genera la actual pandemia mundial del

coronavirus.

CaixaBank no cobrará las comisiones del TPV mientras dure la situación excepcional que estamos viviendo a aquellos comercios que, a partir del 16 de marzo, fecha de la entrada en vigor del estado de alarma, hayan sufrido una caída muy significativa de su facturación habitual o, directamente, no hayan registrado ninguna operación.

### **Lanzamiento de una nueva solución tecnológica para vender por redes sociales**

Por otro lado, CaixaBank ha creado una nueva solución de *e-commerce* pensada para facilitar a los pequeños comercios la apertura de nuevos canales online de forma rápida y segura.

De esta forma, **la entidad lanza la solución tecnológica Social Commerce** para gestionar compras online directamente a través de redes sociales y aplicaciones de mensajería. De esta forma, se facilita al comercio que pueda realizar ventas a partir de ofertas lanzadas desde sus perfiles en Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram o cualquier otra vía de comunicación con el cliente final, sin necesidad de mantener una tienda virtual o una página web propia.

Según el Estudio Anual sobre Redes Sociales 2018 de la Asociación de Publicidad, Marketing y Comunicación Digital (IAB Spain), un 81% de los usuarios siguen a las marcas en alguna red social y para un 27% genera confianza el que una marca tenga perfil en las redes sociales. Un 53% de los usuarios busca información en alguna red social antes de realizar sus compras por Internet.

Social Commerce analiza cuántas interacciones ha tenido la publicación del comercio para darle la información que le ayudará a aplicar las medidas necesarias para tener una mayor difusión. De esta forma, podrá incrementar el alcance de su publicación y llegar a un número mayor de consumidores potenciales, lo que hará crecer su negocio. En cuanto a los clientes, éstos reciben las ofertas a través de los perfiles y aplicaciones de mensajería del comercio, y si les gusta el producto, lo pueden comprar a través de un enlace que les lleva directamente a las instrucciones de pago. El comerciante recibe la información de la venta que acaba de realizar y así ya puede empezar a gestionar el envío del pedido.

El lanzamiento de Social Commerce se complementa con PayGold, una solución pensada para recibir pagos *online*, por correo electrónico o por SMS, sin necesidad de que el comercio tenga una web propia.

El producto está disponible tanto para comercios clientes de CaixaBank como para otros negocios sin relación previa con la entidad. Se puede contratar en la red de CaixaBank, que cuenta con 2.500 gestores especialistas en comercios.

## **#ContigoMásQueNunca: cerca de los autónomos y de las empresas**

El plan de apoyo al pequeño comercio se une al conjunto de medidas adoptadas por la entidad para seguir apoyando a los clientes ante la pandemia del coronavirus. Bajo el lema #ContigoMásQueNunca y en el marco del compromiso de CaixaBank con la banca socialmente responsable, se han puesto en marcha una serie de iniciativas para ayudar a particulares, autónomos y empresas frente a la situación actual.

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España. El banco tiene 15,6 millones de clientes en el mercado ibérico; la mayor red comercial de la península, con 4.600 oficinas; y sigue reforzando su liderazgo en banca digital con 6,5 millones de clientes digitales.

La esencia de CaixaBank es un modelo de banca universal socialmente responsable, basado en la calidad, la cercanía y la especialización en productos y servicios adaptados para cada segmento. Su misión es contribuir al bienestar financiero de sus clientes y apoyar el progreso de las comunidades donde desarrolla su actividad.

En 2019, CaixaBank ha sido elegido Mejor Banco en España, Mejor Banca Responsable en Europa Occidental y Mejor transformación bancaria en Europa Occidental por la revista británica Euromoney. Unos reconocimientos que se suman a los de Mejor Banco en España y Mejor Banco en Europa Occidental por la revista estadounidense Global Finance.