

*Balance de Voluntariado de "la Caixa" en 2019*

## **Más de 20.000 voluntarios "la Caixa" participan en 11.400 actividades por todo el territorio**

- **La actividad de voluntariado benefició el año pasado a más de 350.000 personas en situación de vulnerabilidad, buscando generar un impacto positivo en la sociedad a través de diversas causas sociales, centradas en las áreas de Pobreza infantil y exclusión social, Salud y personas mayores, Empleabilidad e inserción laboral, Educación financiera, Medio Ambiente y Acción local diversa.**
- **La Asociación de Voluntarios de "la Caixa" es la entidad que canaliza el voluntariado corporativo de CaixaBank y de la Fundación "la Caixa" y se ha consolidado como una de las más activas del territorio español. En el último año ha incrementado en más del 14 % el número de actividades de voluntariado.**
- **Además del capital humano, la Fundación "la Caixa" destinó en el último año más de 44'5 millones de euros para apoyar proyectos de proximidad a través de la red de oficinas de CaixaBank repartidas por todo el territorio.**

**Barcelona, 16 de marzo de 2020.**

El voluntariado corporativo es una de las principales herramientas de las empresas para mejorar la sociedad a través del compromiso altruista de sus empleados. España, según datos de la red *Voluntare*, es uno de los países líderes en voluntariado corporativo del mundo. La Asociación de Voluntarios de "la Caixa" es la entidad que canaliza el voluntariado corporativo de CaixaBank y de la Fundación "la Caixa" y se ha consolidado como una de las más activas del territorio español. En el último año, esta asociación ha incrementado en más del 14 % el número de actividades de voluntariado.

La Asociación de Voluntarios de "la Caixa", una de las más activas de todo el país, ha movilizado durante el último año a 20.068 voluntarios, que han participado en 11.400 actividades repartidas por todo el país. Dicha actividad de voluntariado benefició el año pasado a más de 350.000 personas en situación de vulnerabilidad, buscando generar un impacto positivo en la sociedad.

Además del capital humano, la Fundación "la Caixa" destinó, en el último año, más de 44'5 millones de euros para apoyar proyectos de proximidad a través de la red de oficinas de CaixaBank, la más extensa del sector bancario, repartidas por todo el territorio.

La Asociación canaliza los programas de voluntariado corporativo de CaixaBank y la Fundación "la Caixa" y está formada por empleados en activo, jubilados, prejubilados, clientes, familiares y amigos de ambas entidades. Los **voluntarios de "la Caixa"**, de forma altruista y solidaria, centran su labor en diferentes causas sociales, proporcionando la ayuda necesaria a los colectivos más vulnerables.

Durante el 2019 los voluntarios generaron alrededor de 180.000 horas de participación solidaria. Su objetivo es provocar un impacto social positivo y su ámbito de actuación se estructura en las siguientes grandes áreas:

**Pobreza infantil y exclusión social**, para facilitar el desarrollo integral y el proceso de inclusión social de las personas en situación de vulnerabilidad, haciendo especial hincapié en la infancia. Uno de sus principales focos de actuación es paliar situaciones de pobreza mediante la distribución de alimentos y el refuerzo educativo.

**Salud y personas mayores**, que se centra en los ámbitos de discapacidad y salud mental, acompañamiento de las personas mayores. Las actividades se centran en la ayuda hospitalaria, actividades de envejecimiento activo, apoyo a enfermos crónicos o actividades con personas con diversidad funcional.

**Empleabilidad e inserción laboral** de las personas con mayor riesgo de exclusión social. Su objetivo es la resocialización de adultos excluidos a través del empleo y la reinserción de presos.

**Educación financiera**, para ayudar a la población a tener conocimientos básicos sobre finanzas y autoadministración económica.

**Medio Ambiente**, en línea con nuestro compromiso para hacer realidad un cambio hacia una sociedad más sostenible.

**Acción local diversa**, en función de las necesidades sociales detectadas en cada territorio y no enmarcadas en los cuatro ejes anteriores, como son las actividades lúdicas, medioambientales, deportivas o culturales para estos colectivos contemplados.

Los voluntarios están organizados a través de 31 delegaciones territoriales.

### **Asociación de voluntarios "la Caixa"**

El Programa de Voluntariado, formado por empleados en activo, jubilados y prejubilados de ambas entidades, así como amigos, familiares y clientes, ha cumplido su decimoquinto aniversario de labor solidaria. La Asociación de Voluntarios de "la Caixa" apoya sus inquietudes solidarias con actividades dirigidas principalmente a colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión social.

## La Acción Social, uno de los pilares del Plan de RSC de CaixaBank

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Obra Social "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a las ayudas de la Obra Social 'la Caixa'.

La Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CaixaBank dentro de su modelo de banca socialmente responsable. Además de la distribución de ayudas económicas de la Obra Social 'la Caixa', Acción Social promueve el voluntariado de los empleados de CaixaBank organizando Semanas Sociales, a las que se adhiere cerca de la mitad de la plantilla; impulsa su participación en cientos de talleres de educación financiera; y organiza la recogida anual de millones de litros de leche en colaboración con la Obra Social 'la Caixa' y con destino al Banco de Alimentos.

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. Fruto de la herencia que ha recibido, mantiene una actitud de servicio a la sociedad y a sus clientes. Por ello tiene un compromiso firme con la inclusión financiera y es la única entidad presente en el 100% de las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000.

Es también la única entidad que ofrece microcréditos a personas sin garantías ni avales, a través de MicroBank, para ayudarles a impulsar sus proyectos personales y profesionales. Mantiene un compromiso con la cultura financiera a través de múltiples iniciativas, para ayudar a que las personas tomen mejores decisiones en la gestión de su economía doméstica.

CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático. Además, Naciones Unidas ha otorgado a la entidad, a través de sus filiales VidaCaixa y CaixaBank Asset Management, la máxima calificación (A+) en inversión sostenible.