

Global Mentoring Walk

Más de 200 personas participan en la primera caminata de 'mentoring' entre directivas que CaixaBank ha impulsado en Madrid con motivo del Día Internacional de la Mujer

- **El recorrido, de 4,8 kilómetros que ha arrancado en el Hotel Puerta América y ha finalizado en el CaixaForum, ha permitido a los asistentes intercambiar experiencias, ofrecer y recibir asesoramiento, apoyo y consejo, además de tejer una red de contactos en un ambiente informal.**
- **La entidad colabora con la ONG Vital Voices, que ya ha llevado esta iniciativa a 80 países alrededor del mundo y gracias a su acuerdo con la entidad, llega a España por segundo año.**

Madrid, 7 de marzo de 2020

CaixaBank ha celebrado hoy en Madrid una caminata de *mentoring*, denominada Global Mentoring Walk, en la que ha reunido a **más de 200 personas** con motivo del Día Internacional de la Mujer. El objetivo de esta iniciativa es poner en contacto a directivas y directivos consolidados con mujeres que están dando forma a carreras con alto potencial de desarrollo. De esta manera, durante el trascurso de la caminata, las directivas y directivos han tenido ocasión de intercambiar experiencias, ofrecer y recibir asesoramiento, apoyo y consejo, además de tejer una red de contactos en un ambiente informal.

La caminata ha arrancado a las 11.30h desde el Hotel Puerta América y ha tenido un recorrido de unos **4,8 kilómetros** aproximadamente. Los participantes han podido hacer la ruta por Serrano o por Velázquez y han pasado por puntos emblemáticos como la Puerta de Alcalá y Parque del Retiro, entre otros, hasta finalizar en el CaixaForum.

Al encuentro han acudido tanto mujeres como hombres que ocupan posiciones directivas en el Grupo CaixaBank, así como en las otras empresas colaboradoras en el evento como Microsoft, SegurCaixa-Adeslas, Securitas Direct y AED, entre otras.

Iniciativa mundial que aterriza en España de la mano de CaixaBank

Las Global Mentoring Walk se inspiran en una iniciativa que nació en Central Park de Nueva York, por la que la empresaria Geraldine Laybourne, fundadora de la empresa Oxygen Media, aprovechaba su caminata diaria para asesorar a mujeres jóvenes en su

desarrollo profesional.

Tras la experiencia de Laybourne, la ONG Vital Voices asumió el reto y ya ha llevado las caminatas a 80 países y 180 ciudades alrededor del mundo. En España, CaixaBank se ha convertido en el *lead sponsor* y promotora de la iniciativa tras alcanzar un acuerdo con la organización sin ánimo de lucro. Además del recorrido de *mentoring* celebrado hoy en Madrid, la entidad también ha llevado a cabo esta iniciativa en Palma de Mallorca.

La organización de las Mentoring Walks se enmarca dentro de la celebración de la Semana de la Igualdad (del 2 al 8 de marzo), siete días en los que CaixaBank ha organizado acciones internas y externas en torno a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, todas ellas dirigidas a sensibilizar sobre la importancia de la diversidad y la igualdad en las empresas y la sociedad.

Compromiso de CaixaBank con la igualdad

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, la formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Actualmente, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 37,5% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector. Además, se ha comprometido a seguir avanzando en este aspecto y alcanzar el 43% de mujeres en puestos directivos en 2021.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate y la conversación pública en torno a la diversidad (jornadas eWoman o CaixaBank Talks); la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria) o a la excelencia académica (Premios Wonnou Stem); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

CaixaBank está adherida al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres, mejores empresas para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Gracias a este compromiso, CaixaBank acaba de ser incluida por segundo año consecutivo en el índice Bloomberg por la Igualdad de Género, ha sido galardonada por la

Fundación Másfamilia con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y ha sido merecedora de diversos reconocimientos, como el Premio 25 aniversario de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias). Está también incluida en el Índice de Diversidad de Género EWob.

