

Global Mentoring Walk

Más de 100 personas participan en la primera caminata de 'mentoring' entre directivas que CaixaBank ha impulsado en Palma con motivo del Día Internacional de la Mujer

- **El recorrido, de unos 3,9 kilómetros aproximadamente, ha arrancado desde la oficina Store Avingudes y ha pasado por diferentes tramos del Passeig Marítim como el Parc de la Mar, Passeig Sagrera y Sa Feixina, hasta finalizar en la oficina Store Passeig des Born de CaixaBank.**
- **La entidad colabora con la ONG Vital Voices, que ya ha llevado esta iniciativa a 80 países alrededor del mundo y gracias a su acuerdo con la entidad, llega a España por segundo año.**

Palma de Mallorca, 7 de marzo de 2020

CaixaBank ha celebrado esta mañana en Palma una caminata de *mentoring*, denominada Global Mentoring Walk, en la que ha reunido a **más de 100 personas** con motivo del Día Internacional de la Mujer. El objetivo de esta iniciativa es poner en contacto a directivas y directivos consolidados con mujeres que están dando forma a carreras con alto potencial de desarrollo. De esta manera, durante el trascurso de la caminata, que se ha realizado en parejas, las directivas y directivos han tenido ocasión de intercambiar experiencias, ofrecer y recibir asesoramiento, apoyo y consejo, además de tejer su red de contactos en un ambiente informal.

La jornada ha empezado a las 10.30 horas con un desayuno y presentación de las parejas en la oficina Store Avingudes de la entidad. Posteriormente, a las 10.45h ha arrancado la *mentoring walk* desde la oficina Store Avingudes de CaixaBank, cuyo recorrido ha sido de unos **3,9 kilómetros** aproximadamente, que ha pasado por diferentes tramos del Passeig Marítim como el Parc de la Mar, Passeig Sagrera y Sa Feixina, hasta finalizar en la oficina Store Passeig des Born de CaixaBank.

Al encuentro han acudido tanto mujeres como hombres que ocupan posiciones directivas en el Grupo CaixaBank, así como en las otras empresas colaboradoras en el evento como Microsoft, SegurCaixa-Adeslas, Securitas Direct y AED, entre otras.

Iniciativa mundial que aterriza en España de la mano de CaixaBank

Las Global Mentoring Walk se inspiran en una iniciativa que nació en Central Park de Nueva York, por la que la empresaria Geraldine Laybourne, fundadora de la empresa Oxygen Media, aprovechaba su caminata diaria para asesorar a mujeres jóvenes en su desarrollo profesional.

Tras la experiencia de Laybourne, la ONG Vital Voices asumió el reto y ya ha llevado las caminatas a 80 países y 180 ciudades alrededor del mundo. En España, CaixaBank se ha convertido en el *lead sponsor* y promotora de la iniciativa tras alcanzar un acuerdo con la organización sin ánimo de lucro. Además del recorrido de *mentoring* celebrado hoy en Palma, la entidad también ha llevado a cabo esta iniciativa en Madrid.

La organización de las Mentoring Walks se enmarca dentro de la celebración de la Semana de la Igualdad (del 2 al 8 de marzo), siete días en los que CaixaBank ha organizado acciones internas y externas en torno a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, todas ellas dirigidas a sensibilizar sobre la importancia de la diversidad y la igualdad en las empresas y la sociedad.

Compromiso de CaixaBank con la igualdad

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, la formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

Actualmente, CaixaBank cuenta con un 41,3% de mujeres en posiciones directivas y con un 37,5% de mujeres en el Consejo de Administración, uno de los porcentajes más altos del sector. Además, se ha comprometido a seguir avanzando en este aspecto y alcanzar el 43% de mujeres en puestos directivos en 2021.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate y la conversación pública en torno a la diversidad (jornadas eWoman o CaixaBank Talks); la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria) o a la excelencia académica (Premios Wonnaw Stem); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

CaixaBank está adherida al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres, mejores empresas para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Gracias a este compromiso, CaixaBank acaba de ser incluida por segundo año consecutivo en el índice Bloomberg por la Igualdad de Género, ha sido galardonada por la Fundación Másfamilia con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y ha sido merecedora de diversos reconocimientos, como el Premio 25 aniversario de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias). Está también incluida en el Índice de Diversidad de Género EWoB.

