

En el marco de la Semana de la Igualdad, organizada por la entidad financiera con actividades internas y externas alrededor de la igualdad de género

CaixaBank promueve caminatas de “mentoring” entre directivas con motivo del Día Internacional de la Mujer

- **La entidad cierra un acuerdo con la entidad impulsora de las Global Mentoring Walk, la ONG norteamericana Vital Voices, para convertirse en “lead sponsor” y promotora de la iniciativa en España.**
- **La acción va dirigida a poner en contacto a ejecutivas de trayectoria consolidada con jóvenes que están dando forma a carreras con alto potencial de desarrollo.**

Barcelona, 26 de febrero de 2020

Emulando una iniciativa que nació en Central Park de Nueva York, por la que la empresaria Geraldine Laybourne, fundadora de la empresa Oxygen Media, aprovechaba su caminata diaria para asesorar a mujeres jóvenes en su desarrollo profesional, CaixaBank organizará en marzo tres recorridos de *mentoring* en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca.

Se trata de las Global Mentoring Walk, una propuesta que, tras la experiencia de Laybourne, asumió la ONG Vital Voices y ya ha llevado a 80 países alrededor del mundo. CaixaBank ha llegado a un acuerdo con la organización para convertirse en la impulsora de esta iniciativa en España. En la firma han estado presentes el director general de Recursos Humanos de CaixaBank, **Xavier Coll**; la directora corporativa de Relaciones Laborales, Cultura y Desarrollo de la entidad, **Anna Quirós**; y **Sagra Maceira** de Rosen, miembro del Consejo de Dirección de Vital Voices.

La iniciativa permitirá poner en contacto a directivas y directivos consolidados con mujeres que están dando forma a carreras con alto potencial de desarrollo. CaixaBank celebrará las Mentoring Walks los días 7 (Madrid y Palma de Mallorca) y 14 de marzo (Barcelona). Durante el trascurso de las caminatas, las directivas y directivos tendrán ocasión de intercambiar experiencias, ofrecer y recibir asesoramiento, apoyo y consejo, además de tejer su red de contactos en un ambiente informal.

Al encuentro acudirán tanto mujeres como hombres que ocupan posiciones directivas en el Grupo CaixaBank, así como en las otras empresas colaboradoras en el evento como Microsoft, SegurCaixa-Adeslas, Securitas Direct, AED, Grupo Godó, *La Vanguardia* y *Elle*.

La organización de las Mentoring Walks se enmarca dentro de la celebración de la Semana de la Igualdad (del 2 al 8 de marzo), siete días en los que CaixaBank organizará acciones internas y externas en torno a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), todas ellas dirigidas a sensibilizar sobre la importancia de la diversidad y la igualdad en las empresas y la sociedad. Por ejemplo, se celebrarán conferencias y debates en las principales oficinas de CaixaBank y se difundirá material para ayudar al cuestionamiento de los roles tradicionales de mujeres y hombres.

Hilary Clinton y Madeleine Albright, impulsoras de Vital Voices

El movimiento global de Vital Voices nació del esfuerzo de una mujer por compartir su conocimiento y experiencia con otras mujeres que aspiraban a convertirse en líderes en su desarrollo profesional. La CEO y fundadora de Oxygen Media, Geraldine Laybourne, aprovechaba su caminata diaria por Central Park para poder tener esos encuentros.

Debido al éxito de esta sencilla fórmula, decidió organizar caminatas en las principales ciudades de Estados Unidos para poner de relieve la importancia del *mentoring*, así como facilitar el acceso a las mujeres más exitosas del país, quienes compartían sus experiencias y consejos con las jóvenes promesas.

Lo que empezó como apuesta personal se ha transformado en un movimiento global gracias al impulso de Vital Voices Global Leadership, una organización fundada en 1997 con el objetivo de identificar mujeres que están provocando el progreso de sus comunidades alrededor del mundo, aliarse con ellas y empujarlas a hacer realidad sus proyectos. Personalidades como Hilary Clinton y Madeleine Albright han apoyado la iniciativa.

En 2008, las Global Mentoring Walks comenzaron a extenderse alrededor del mundo y, desde entonces, se han celebrado más de 550 caminatas en 80 países. A través de estos encuentros de *mentoring*, se busca demostrar la importancia del liderazgo de las mujeres y su participación en la sociedad; inculcar el valor del *mentoring* en las líderes emergentes para poder transmitirlo a generaciones futuras; y proveer a las nuevas generaciones de mujeres orientación que necesitan para poder cumplir sus objetivos.

Wengage, el compromiso de CaixaBank con la igualdad

CaixaBank cuenta con el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de CaixaBank basado en la meritocracia y

en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional. Wengage incluye medidas internas para fomentar la flexibilidad y la conciliación, la formación o los planes de mentoring femenino, mediante los cuales directivas de la entidad asesoran a otras profesionales en el desarrollo de su carrera profesional.

En el ámbito externo, el compromiso de CaixaBank con la diversidad incluye la promoción del debate y la conversación pública en torno a la diversidad (jornadas eWoman o CaixaBank Talks); la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial (Premio Mujer Empresaria) o a la excelencia académica (Premios Wonnnow Stem); o líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto).

CaixaBank está adherida al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres, mejores empresas para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Gracias a este compromiso, CaixaBank acaba de ser incluida por segundo año consecutivo en el índice Bloomberg por la Igualdad de Género, ha sido galardonada por la Fundación Másfamilia con la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) y ha sido merecedora de diversos reconocimientos, como el Premio 25 aniversario de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias). Está también incluida en el Índice de Diversidad de Género EWoB.