

## **Heura (Foods for Tomorrow) gana los Premios EmprendedorXXI en Cataluña**

- **Heura es el primer producto de Foods for Tomorrow, que crea productos cárnicos con ingredientes 100% vegetales, con texturas fibrosas y carnosas.**
- **El premio incluye una dotación económica de 5.000 euros y el acceso a un programa de acompañamiento internacional en Silicon Valley o Cambridge.**

**Barcelona, 25 de febrero de 2020**

Heura (Foods for Tomorrow) ha ganado los Premios EmprendedorXXI en Cataluña, impulsados por CaixaBank, a través de DayOne, su división especializada para empresas de tecnología, innovación y sus inversores, y cootorgados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa. En Cataluña, los Premios EmprendedorXXI se organizan con la colaboración de ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Cataluña; Barcelona Activa, la agencia de desarrollo económico del Ayuntamiento de Barcelona, y Barcelona Tech City, asociación privada sin ánimo de lucro que representa más de 1.000 empresas digitales y tecnológicas de Barcelona.

Heura es el primer producto de Foods for Tomorrow, que crea productos cárnicos con ingredientes 100% vegetales, con texturas fibrosas y carnosas. La empresa, alojada en una de las incubadoras de Barcelona Activa, tiene como objetivo es hacer frente a los problemas del actual sistema alimentario, ofreciendo proteínas con un impacto positivo en el mundo a través de alimentos sostenibles, nutritivos y deliciosos. Actualmente sus productos están disponibles en más de 2.000 puntos de venta y están presentes en 6 países.

El premio incluye una dotación económica de 5.000 euros y el acceso a un programa internacional de acompañamiento en Silicon Valley, organizado por Esade en colaboración con la Singularity University, o un curso internacional de crecimiento empresarial, Ignite Fast Track, de la Universidad de Cambridge (Reino Unido).

El galardón se ha entregado en el marco de la Tech Spirit Barcelona, una iniciativa que ha surgido de la reacción espontánea de la comunidad emprendedora de Barcelona. **Ana Díez Fontana**, directora ejecutiva de Negocios y Emprendedores de CaixaBank; **Jaume Masana**, director territorial de CaixaBank en Cataluña, y **María Alsina**, directora territorial

de CaixaBank en Barcelona, han presidido la entrega del premio y han reconocido la actitud y la calidad de los proyectos de los emprendedores. Por su parte, **Jordi García**, director de Operaciones y Estrategia de ENISA, ha clausurado el acto.

En esta edición, en Cataluña han participado 186 empresas. Las empresas finalistas han sido:

- **Able Human Motion:** Ha desarrollado un exoesqueleto para facilitar la rehabilitación de las personas con lesiones medulares. *Spin-off* de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) centrada en el desarrollo de innovadores sistemas de asistencia robótica para mejorar la movilidad y la independencia de personas con lesiones medulares.
- **Bytelab Solutions:** Desarrolla y comercializa una plataforma (Nextmol) para el diseño de nuevos materiales y moléculas en la industria química. Nextmol proporciona herramientas de simulación atómica y de análisis de datos para acelerar el desarrollo de nuevos materiales y químicos.
- **Filmarket Hub:** Primer mercado *online* para largometrajes y series en fase de desarrollo. Conecta proyectos con productores, televisiones, plataformas OTT, agentes de ventas y distribuidores. Una plataforma que ya cuenta con más de 20.000 usuarios de toda Europa y Latinoamérica.
- **Reby Rides:** Diseña, fabrica y distribuye vehículos de uso compartido. Reby ofrece un producto seguro, duradero y 100% reciclable. Reby actúa como agente complementario al transporte público. Además, colabora con instituciones como la UPC, con la que ya se han desarrollado dos herramientas pioneras para el mercado con tal de garantizar el aparcamiento correcto en la vía pública o limitar la velocidad del vehículo en función de la localización GPS.

### Premios a las mejores empresas de cada territorio y de cada sector

En esta edición, en la que han participado un total de 993 empresas de España y Portugal, se entregarán 19 premios a las empresas con mayor impacto en su área de procedencia: 17 en España (uno por comunidad autónoma) y 2 en Portugal (zona norte-centro y Lisboa-sur e Islas), que recibirán 5.000 euros.

Además, se galardonará a las mejores empresas de los sectores AgroFood (industria agroalimentaria), Health (salud), *Sénior* (servicios para gente mayor), Mobility (soluciones de movilidad), PropTech (servicios para el sector inmobiliario) e Impact (proyectos de impacto social y sostenibilidad), las cuales recibirán una dotación económica de 15.000 euros.

Los galardones cuentan con el apoyo de las divisiones de CaixaBank especializadas en cada uno de estos sectores: AgroBank (sector agrario y agroalimentario), CaixaBank Sénior (productos y servicios financieros para la tercera edad), CaixaBank Payments & Consumer (medios de pago y financiación al consumo) y MicroBank (banco social de CaixaBank).

Además del premio económico, los ganadores de ambas categorías (sectorial y territorial) y los finalistas de la categoría sectorial tendrán acceso a un programa de acompañamiento internacional que les llevará, en función de su perfil, a Silicon Valley, para participar en un programa organizado por Esade, en colaboración con la Singularity University, o a la Universidad de Cambridge (Reino Unido), donde se imparte un prestigioso curso internacional de crecimiento empresarial para *start-ups*, Ignite Fast Track.

Asimismo, la convocatoria cuenta con el apoyo y colaboración de entidades internacionales como la Embajada de Israel en España o la Agência Nacional da Inovação de Portugal, que a través de BFK Awards, otorgará un accésit a la innovación a una *start-up* portuguesa.

### **13 años de trayectoria: más de 5 millones en premios y cerca de 7.000 participantes**

Desde su creación en 2007, Enisa y CaixaBank han invertido 5,2 millones de euros en premios y acciones de acompañamiento, de las cuales se han beneficiado 360 empresas.

A lo largo de su historia cerca de 7.000 empresas de nueva creación han participado en estas convocatorias y cada año, más de 400 empresarios, inversores y representantes de entidades vinculadas al emprendimiento han colaborado como integrantes de diversos comités y jurados.

### **Sobre CaixaBank**

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI. El banco, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene 15,6 millones de clientes en el mercado ibérico; la mayor red comercial de la península, con cerca de 5.000 oficinas; y sigue reforzando su liderazgo en banca digital con 6,3 millones de clientes digitales.

En 2019, CaixaBank ha sido elegido Mejor Banco en España, Mejor Banca Responsable en Europa Occidental y Mejor transformación bancaria en Europa Occidental por la revista británica *Euromoney*. Unos reconocimientos que se suman a los de Mejor Banco en España y Mejor Banco en Europa Occidental por la revista estadounidense *Global Finance*, y al Banco del Año en España 2018 por la revista *The Banker*.

### **Sobre Enisa**

La Empresa Nacional de Innovación es una sociedad pública dependiente de la Dirección General de Industria y Pyme (Secretaría General de Industria y Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) que desde 1982 participa activamente en la financiación de proyectos viables e innovadores, impulsados por pymes y emprendedores.

El universo de empresas que se dirigen a Enisa buscando financiación para su proyecto empresarial es muy amplio, con presencia en todos los sectores y en todas las Comunidades Autónomas.

Los préstamos participativos de Enisa no exigen más garantías que las del propio proyecto empresarial y un equipo gestor solvente, con importes que van desde los 25.000 euros a un millón y medio.

La cartera histórica de Enisa supera los 6.600 préstamos en más de 5.900 empresas por un importe total de más de mil millones de euros.

### **Sobre Acció**

ACCIÓ es la agencia pública para la competitividad de la empresa catalana de la Generalitat de Cataluña, dependiente del Departamento de Empresa y Conocimiento. Impulsa la mejora del tejido empresarial catalán a través del binomio internacionalización-innovación, poniendo a disposición de la empresa 40 Oficinas Exteriores de Comercio y de Inversiones que dan cobertura a más de 100 mercados. Además, asesora a las empresas catalanas para que consigan financiación, las ayuda a crecer mediante programas de capacitación y las orienta en materia de clústeres. También es responsable, a través del área Catalonia Trade & Investment, de atraer inversiones extranjeras a Cataluña.

### **Sobre Barcelona Tech City**

Barcelona Tech City es una asociación privada sin ánimo de lucro creada por emprendedores que representa más de 1.000 empresas del sector digital y tecnológico de Barcelona. Colabora con startups, empresas, universidades, escuelas de negocio, inversores y administraciones públicas, con el objetivo de consolidar Barcelona como un hub tecnológico internacional y promover la innovación.

La Asociación está creando un Campus Urbano Tecnológico que incluye diferentes espacios: Pier01, un hub tecnológico de referencia en Europa, Pier 03, un hub especializado en blockchain y Palauet Tech, un espacio de encuentro social para el ecosistema, así como Canòdrom de Península, centrado en videojuegos.

### **Sobre Barcelona Activa**

Barcelona Activa es la agencia municipal del Ayuntamiento de Barcelona que trabaja para el desarrollo local e impulsa la actividad económica de la ciudad. Su foco es apoyar a personas emprendedoras, start-ups y empresas, tanto en su crecimiento como en su establecimiento en la ciudad. La agencia también se ocupa de ofrecer formación, en especial, la capacitación tecnológica de niveles básicos y avanzados para toda la ciudadanía, para conseguir un empleo de calidad, apostando por la estabilidad y los salarios dignos.

Con un espíritu de servicio público, la entidad tiene un fuerte compromiso con los valores sociales y medioambientales, y sigue los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, con políticas de igualdad y diversidad en la empresa, entre otros valores que impulsa en colaboración con otros agentes de ciudad.