

1'3 millones de clientes usan diariamente esta plataforma de pagos

CaixaBank se convierte en la primera entidad en Bizum por número de clientes y operaciones realizadas

- **El incremento hasta los 1'3 millones de clientes supone una cuota de mercado del 21'3% de clientes de Bizum, siendo la entidad líder en el uso de este servicio.**
- **Los clientes de CaixaBank han realizado más de 20 millones de operaciones con Bizum en el último año, cosa que supone una cuota de mercado del 34'3% respecto al total.**
- **El 97'7% de los clientes que disponen de esta plataforma la han utilizado en los últimos tres meses, afianzando el liderazgo en operaciones.**

Barcelona, 17 de febrero de 2020.

CaixaBank se ha convertido en la entidad líder en el uso de la plataforma de pagos Bizum en España. La entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar ha cerrado 2019 con 1'3 millones de clientes activos en Bizum, más de 20 millones de operaciones y un volumen de transacciones anual de 862,5 millones de euros.

Estos datos han llevado a CaixaBank a ser la primera entidad en número de clientes de Bizum, con una cuota de mercado del 21'3% de clientes, y la primera entidad en número de operaciones, con el 34'3% de la actividad total.

El crecimiento de esta operativa se debe al volumen de altas diarias de clientes de CaixaBank, líder en banca móvil y pago móvil. Un promedio de 5.600 clientes al día están integrando este servicio en su operativa habitual y la tasa de usuarios que una vez se registran repiten transacciones posteriormente es del 97'7%.

Nuevas funcionalidades Bizum para clientes CaixaBank

El éxito del servicio se basa en la movilidad, la sencillez, la mejora de la operativa del usuario y las mejoras aplicadas por CaixaBank, como la recién estrenada operativa de compra en comercio electrónico, disponible para los clientes de la entidad, los que ya tienen a su alcance la opción de comprar en cerca de 200 comercios online a través de CaixaBank Pay.

Esta nueva operativa se suma a las gestiones habituales disponibles con Bizum como la visión de la agenda de contactos con marca Bizum, el envío y solicitud de dinero, donaciones a ONGs, compartición de tickets de compra y solicitudes o envíos múltiples de dinero, portabilidad de cuentas de otras entidades e integración con servicios de voz.

CaixaBank, líderes en pago móvil

CaixaBank es actualmente la entidad líder en pago móvil, con 1'9 millones de tarjetas enroladas, 1'3 millones de clientes que utilizan el móvil y más de 100.000 usuarios con relojes inteligentes o dispositivos *wearable*. La entidad también es líder en pagos con tarjeta, con un parque de más de 17 millones, y una cuota por facturación del 23,7% en compras y del 28% a través de los TPV en los comercios.

La digitalización es clave en el modelo de negocio de CaixaBank, que cuenta con la mayor base de clientes digitales de España (6,5 millones). Gracias a su estrategia de transformación digital, uno de los pilares de su Plan Estratégico 2019-2021, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servicios digitales.

Además, CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la creación de los primeros cajeros que permiten realizar reintegros mediante reconocimiento facial y sin tener que introducir el PIN, un proyecto elegido como uno de los Proyectos Tecnológicos del Año en los *Tech Project Awards* de la revista *The Banker*.

En 2019, la entidad ha sido reconocida como la Mejor Transformación Bancaria en Europa Occidental por la revista *Euromoney*, y el Banco Más Innovador en Europa Occidental por la revista estadounidense *Global Finance*. Además, ha sido reconocida como mejor entidad de Banca Privada del mundo por su comunicación digital a sus clientes, en los *Wealth Tech Awards* de la revista *PWM*, del grupo *Financial Times*.

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España y uno de los más importantes de Portugal, con 15,6 millones de clientes en el mercado ibérico y la mayor red comercial de la península.