

CaixaBank refuerza la proximidad y la inclusión financiera con sus accionistas

- **La entidad ha duplicado los encuentros corporativos que lleva a cabo en las principales ciudades españolas, donde explica de primera mano a sus inversores minoristas los últimos resultados obtenidos y su Plan Estratégico 2019-2021.**
- **Con el objetivo de trasladar los principales mensajes a los accionistas, de manera cómoda, cercana y transparente, la entidad ha impulsado los encuentros corporativos virtuales, una iniciativa digital pionera entre las empresas del IBEX35.**
- **Además, CaixaBank ha consolidado el Programa Aula de formación financiera para accionistas gracias a su apuesta por las nuevas tecnologías y ha superado los 12.000 inversores minoristas formados desde 2011.**

Barcelona, 27 de diciembre de 2019

CaixaBank ha llevado a cabo durante 2019 diferentes iniciativas para fomentar la inclusión financiera, la transparencia y la proximidad con sus accionistas. En este sentido, la entidad financiera ha duplicado los encuentros corporativos que lleva a cabo en las principales ciudades españolas, donde explica de primera mano a sus inversores minoristas y analiza los últimos resultados obtenidos y su Plan Estratégico 2019-2021.

A lo largo de este año, la entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar ha impulsado estos actos de proximidad y ha celebrado 28 encuentros corporativos, un 55,6% más que en 2018, en los que han participado más de 1.400 accionistas. Algunas de las ciudades que han acogido estas jornadas durante el año han sido Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Tenerife o Burgos, entre otras.

Gracias a estas sesiones, CaixaBank se mantiene cerca de sus accionistas, pone a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y da respuesta a sus dudas y consultas. Este tipo de programa se fundamenta en los principios de transparencia y rigor que sustentan la relación entre la compañía y los accionistas.

Apuesta por las nuevas tecnologías

Recientemente, CaixaBank ha impulsado los encuentros corporativos virtuales, una iniciativa digital pionera entre las empresas del IBEX35. El objetivo de este proyecto es explicar la estrategia y los resultados de la entidad a los accionistas minoristas, de manera cómoda, cercana y transparente. En el primer encuentro virtual han participado más de un centenar de accionistas, que han podido trasladar sus dudas al director corporativo de Relación con Inversores de CaixaBank, Edward O’Loghlen. A lo largo de 2020, CaixaBank realizará varias sesiones virtuales, previsiblemente después de las presentaciones trimestrales de resultados.

Gracias a su apuesta por las nuevas tecnologías, en 2019 la entidad ha impulsado el programa Aula de formación financiera para accionistas. Tras poner en marcha a finales del 2018 la iniciativa Webinars Aula para ofrecer formación *online* para accionistas minoristas, CaixaBank ha aumentado en un año un 53,6% los accionistas formados. Estas sesiones virtuales complementan los eventos de formación financiera que CaixaBank imparte de forma periódica y presencialmente por toda España.

Fiel a su apuesta por la inclusión financiera, CaixaBank ha llevado a cabo desde 2011 un total de 133 encuentros corporativos, en los que han asistido más de 8.700 accionistas, y 162 cursos Aula, con más de 12.000 accionistas formados.

También con el objetivo de fomentar la proximidad y la inclusión financiera, la entidad ha lanzado este año los Aula Talks, una nueva iniciativa para trasladar a los accionistas de forma ágil y dinámica información sobre economía y finanzas a través de charlas cortas a cargo de ponentes de reconocido prestigio académico y profesional.

Además, CaixaBank también pone el foco en acercar la formación financiera a todos los públicos, incluso a los más jóvenes. En 2019, la entidad ha lanzado la segunda edición del cómic *Las Finanzas de Carlota*, donde explica la función social de un banco de manera didáctica e interactiva, disponible en papel y formato digital.

CaixaBank, una banca socialmente responsable

Estas iniciativas forman parte del Plan de Cultura Financiera de CaixaBank, un proyecto diseñado para ayudar a los ciudadanos a tomar mejores decisiones en términos financieros. CaixaBank tiene el compromiso de promover la inclusión financiera, de favorecer que sus productos y servicios sean comprensibles y estén al alcance del mayor número de personas porque entiende que es una condición básica para lograr la igualdad de oportunidades y luchar contra la exclusión social.

CaixaBank es un banco de referencia en responsabilidad corporativa, comprometido con el bienestar de los territorios en los que opera. De hecho, uno de los objetivos principales de su Plan Estratégico 2019-2021 es la gestión responsable y su compromiso con la sociedad. Las iniciativas en este ámbito promueven la transparencia con los clientes; la cultura y la inclusión financiera; la acción social y el voluntariado; y la financiación sostenible.

Para la entidad, fomentar el conocimiento financiero, el ahorro y la previsión social contribuye a construir una sociedad más justa. En este sentido, la educación financiera es un pilar fundamental de su actividad en Responsabilidad Social Corporativa. La entidad se ha reafirmado como un banco diferente y transformador y se ha esforzado para posicionarse y potenciar su modelo de banca socialmente responsable.

CaixaBank busca una rentabilidad sostenible y una gestión coherente con su cultura y sus valores corporativos centenarios: calidad, confianza y compromiso social. El modelo contribuye a la solución de los retos más urgentes en materia económica, social y ambiental y responde a retos globales de la sociedad.