

La entidad financiera potencia su servicio especializado

CaixaBank abre un centro Business en Elche para fomentar la proximidad con pequeñas empresas y emprendedores

- **A través de este centro, la entidad financiera prestará un servicio especializado y cercano a microempresas, comercios, autónomos y emprendedores.**
- **El centro Business de Elche se concibe como un espacio en el que concentrar la actividad económica de la zona para compartir ideas, orientar y acercarse a las necesidades de los clientes del segmento.**

Elche, 20 de diciembre de 2019.

CaixaBank ha abierto en Elche un nuevo centro *Business* para ofrecer un servicio especializado y cercano a las pequeñas empresas y negocios de la zona. A través de este centro, la entidad prestará atención personalizada a microempresas, aquellas que facturan menos de 2 millones de euros; así como a comercios, autónomos y emprendedores. El centro *Business*, situado en C. Vicente Blasco Ibañez, 70, en Elche, es la quinta oficina de este modelo en la Comunitat Valenciana (la segunda en la provincia de Alicante) y la número 40 en todo el territorio español.

El centro *Business* de Elche cuenta con el equipo directivo y 7 gestores especializados que acompañarán a los clientes en todo el ciclo de vida de sus negocios, ofreciendo orientación y asesoramiento personalizado. El espacio se concibe como un lugar en el que concentrar la actividad económica de la zona para compartir ideas y atender las necesidades de los clientes del segmento. El centro dispone de espacios diáfanos y transparentes que favorecen un trato cercano, junto con despachos que facilitan el coworking con el cliente y que están dotados con las tecnologías más avanzadas, potenciando así un modelo de relación basado en la digitalización y la cercanía.

Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, ha señalado que este nuevo concepto de oficina “nos permitirá ser un punto de referencia en Alicante para todos los pequeños empresarios que necesiten de un apoyo especializado para hacer realidad sus proyectos y acompañarlos en todo su camino hacia el éxito”. Costa destaca, además, que en los centros *Business* “el cliente se encontrará con un nuevo modelo de relación basado en la innovación, la transparencia, la especialización y la cercanía gracias a una atención personal”.

La propuesta de valor de *Business* combina el desarrollo de los mejores productos y servicios adaptados a las peculiaridades de las pequeñas empresas y emprendedores, junto con un asesoramiento cercano e integral, no sólo con el apoyo financiero sino también desde el acompañamiento en la gestión de su día a día, para ofrecer así un servicio realmente útil. Desde la entidad financiera, además, se orienta a las empresas que quieren apostar por la internacionalización con asesoramiento especializado, gestión a distancia, amplia cobertura y soluciones financieras adaptadas y de calidad para sus operaciones en el exterior. Actualmente, desde los 40 centros *Business* y con los 533 gestores especializados en toda la red retail, se ofrece este servicio personalizado a más de 275.000 clientes de la entidad

CaixaBank, el valor de la especialización

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España, con 15,6 millones de clientes; la mayor red comercial de la península, con 5.000 oficinas; y el liderazgo en innovación, con la mayor base de clientes digitales de España.

La entidad desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable y está considerada por Merco como la primera del sector financiero español en responsabilidad empresarial y gobierno corporativo. Asimismo, en 2019, CaixaBank ha sido elegido como Mejor Banco de España y Mejor Banco en Europa Occidental por la revista estadounidense Global Finance.

Para empresas que facturan más de 2 millones de euros, CaixaBank se ha consolidado como referencia, con un modelo especializado que cuenta con una red formada por 125 centros CaixaBank Empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.183 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad financiera cuenta, además, con CaixaBank *DayOne*, el servicio creado para apoyar, desarrollar y acompañar a *startups*, empresas jóvenes de rápido desarrollo y ámbito de actuación global que llevan a cabo actividades de innovación.