

L'entitat financera potència el seu servei especialitzat a Vitòria-Gasteiz

CaixaBank obre el primer centre Business a Àlaba per a fomentar la proximitat amb petites empreses i emprenedors alabesos

- **A través d'aquest centre, l'entitat financera prestarà des de la capital alabesa un servei especialitzat i pròxim a microempreses, comerços, autònoms i emprenedors de l'entorn.**
- **El centre Business de Vitòria-Gasteiz es concep com un espai en el qual concentrar l'activitat econòmica de la zona per a compartir idees, orientar i acostar-se a les necessitats dels clients del segment.**

Vitòria-Gasteiz, 18 de desembre de 2019.

CaixaBank ha obert a Vitòria-Gasteiz un nou centre *Business* per a oferir un servei especialitzat i pròxim a les petites empreses i negocis de la zona. A través d'aquest centre, l'entitat parará atenció personalitzada a microempreses, aquelles que facturen menys de 2 milions d'euros; així com a comerços, autònoms i emprenedors. El centre *Business*, situat al carrer San Prudencio 9, és el primer centre d'aquestes característiques que disposarà Àlaba.

El centre *Business* de Vitòria-Gasteiz compta amb l'equip directiu i 7 gestors especialitzats que acompanyaran als clients en tot el cicle de vida dels seus negocis, oferint orientació i assessorament personalitzat. L'espai es concep com un lloc en el qual concentrar l'activitat econòmica de la zona per a compartir idees i atendre les necessitats dels clients del segment. El centre disposa d'espais diàfans i transparents que afavoreixen un tracte pròxim, juntament amb despatxos que faciliten el *coworking* amb el client i que estan dotats amb les tecnologies més avançades, potenciant així un model de relació basat en la digitalització i la proximitat.

Juan Pedro Badiola, director territorial de CaixaBank en la zona nord, ha assenyalat que aquest nou concepte d'oficina "ens permetrà ser un punt de referència a Àlaba per a tots els petits empresaris que necessitin un suport especialitzat per a fer realitat els seus projectes i acompanyar-los en tot el seu camí cap a l'èxit". Badiola destaca, a més, que en els centres *Business* "el client es trobarà amb un nou model de relació basat en la innovació, la transparència, l'especialització i la proximitat gràcies a una atenció personal".

La proposta de valor de *Business* combina el desenvolupament dels millors productes i serveis adaptats a les peculiaritats de les petites empreses i emprenedors, juntament amb un assessorament pròxim i integral, no només amb el suport financer sinó també des de l'acompanyament en la gestió del seu dia a dia, per a oferir així un servei realment útil. Des de l'entitat financera, a més, s'orienta a les empreses que volen apostar per la internacionalització amb assessorament especialitzat, gestió a distància, àmplia cobertura i solucions financeres adaptades i de qualitat per a les seves operacions en l'exterior. Actualment, des dels 40 centres *Business* i amb els 533 gestors especialitzats en tota la xarxa retail, s'ofereix aquest servei personalitzat a més de 275.000 clients de l'entitat.

CaixaBank, el valor de l'especialització

CaixaBank és el grup financer líder en banca minorista a Espanya, amb 15,6 milions de clients; la major xarxa comercial de la península, amb 5.000 oficines; i el lideratge en innovació, amb la base més gran de clients digitals d'Espanya.

L'entitat desenvolupa un model de banca universal socialment responsable i és considerada per Merco com la primera del sector financer espanyol en responsabilitat empresarial i govern corporatiu. Així mateix, en 2019, CaixaBank ha estat triat com a Millor Banc d'Espanya i Millor Banc a Europa Occidental per la revista estatunidenca *Global Finance*.

Per a empreses que facturen més de 2 milions d'euros, CaixaBank s'ha consolidat com a referència, amb un model especialitzat que compta amb una xarxa formada per 125 centres CaixaBank Empreses repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles en els quals treballen 1.183 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament empresarial.

L'entitat financera compta, a més, amb CaixaBank *DayOne*, el servei creat per a donar suport, desenvolupar i acompanyar a *startups*, empreses joves de ràpid desenvolupament i àmbit d'actuació global que duen a terme activitats d'innovació.