

CaixaBank celebra a Girona una jornada de formació per a accionistes sobre la fiscalitat dels productes d'inversió

- **Uns 50 accionistes de l'entitat han participat en la sessió formativa impartida per la Barcelona School of Management de la UPF.**
- **El curs forma part del programa de formació Aula, que té l'objectiu de difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i l'economia.**
- **Aquest any, l'entitat impartirà 16 cursos per tot el territori espanyol en ciutats com Barcelona, Madrid, València o Bilbao i l'objectiu és superar els 10.000 accionistes formats a finals d'aquest any.**

Girona, 22 de novembre de 2019

CaixaBank ha celebrat al CaixaForum Girona una jornada de formació per a accionistes sobre la fiscalitat dels productes d'inversió. La sessió, on han participat uns cinquanta accionistes de l'entitat, ha estat impartida per Albert Sagués, professor de la Barcelona School of Management de la UPF, que ha explicat la fiscalitat específica dels principals productes financers: dipòsits, renda fixa, accions, fons d'inversió, plans de pensions i productes d'assegurances amb exemples per fer més entenedors aquests conceptes. L'objectiu del curs és també introduir als assistents en l'estructura de l'impost sobre la renda, l'impost sobre el patrimoni i l'impost sobre successions, incidint en com es declaren els diferents productes financers en aquests impostos.

La sessió, organitzada per Relació amb Accionistes de CaixaBank, forma part del programa de formació per a accionistes Aula, que té l'objectiu de difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i l'economia. Aquest any, l'entitat impartirà 16 cursos per tot el territori espanyol en ciutats com Barcelona, Madrid, València o Bilbao. L'objectiu de l'entitat per aquest 2019 era superar els 10.000 accionistes formats a finals d'any, cosa que ja va assolir a tancament del primer semestre.

L'entitat ofereix aquests cursos formatius presencials sobre mercats financers i conjuntura econòmica, que són impartits per escoles de reconegut prestigi com l'Institut BME o la Barcelona School of Management de la UPF. Com a novetat, aquest any també s'ha incorporat noves escoles de negoci, com l'Institut d'Estudis Financers o CaixaBank Research, que ha impartit un dels cursos.

A més, CaixaBank va crear a finals de l'any 2018 el programa Webinars Aula, per oferir seminaris de formació *online* per a accionistes minoristes, i al llarg d'aquest any, l'entitat ha

impartit 15 cursos més de formació *online*.

Amb el llançament l'any 2010 del programa Aula, CaixaBank va ser la primera entitat de l'Ibex en oferir formació als seus accionistes. Des de llavors, més de 10.000 accionistes han participat en les jornades organitzades. A Girona, CaixaBank compta amb més de 23.000 accionistes, que suposen el 3,9% de la base accionarial de l'entitat.

CaixaBank, una banca socialment responsable

Les jornades Aula formen part del Pla de Cultura Financera de CaixaBank, un projecte dissenyat per ajudar els ciutadans a prendre millors decisions en termes financers. Inclou vídeos, publicacions, tallers i altres iniciatives, destinades al públic en general i amb una mirada especial als joves, gent gran i col·lectius vulnerables.

CaixaBank té el compromís de promoure la inclusió financera, d'afavorir que els seus productes i serveis siguin comprensibles i estiguin a l'abast del major nombre de persones perquè entén que és una condició bàsica per aconseguir la igualtat d'oportunitats i lluitar contra l'exclusió social.

CaixaBank és un banc de referència en responsabilitat corporativa, compromès amb el benestar dels territoris on opera. De fet, un dels objectius principals del seu Pla Estratègic 2019-2021 és la gestió responsable i el seu compromís amb la societat. Les iniciatives en aquest àmbit promouen la transparència amb els clients; la cultura i la inclusió financera; l'acció social i el voluntariat; i el finançament sostenible.

Per a CaixaBank, fomentar el coneixement financer, l'estalvi i la previsió social contribueix a construir una societat més justa. En aquest sentit, l'educació financera és un pilar fonamental de la seva activitat en Responsabilitat Social Corporativa. L'entitat s'ha reafirmat com un banc diferent i transformador i s'ha esforçat per posicionar-se i potenciar el seu model de banca socialment responsable. CaixaBank busca una rendibilitat sostenible i una gestió coherent amb la seva cultura i els seus valors corporatius centenaris: qualitat, confiança i compromís social. El model contribueix a la solució dels reptes més urgents en matèria econòmica, social i ambiental i respon a reptes globals de la societat.

Trobades corporatives

A més de les sessions formatives, CaixaBank també realitza de forma periòdica trobades corporatives amb l'objectiu d'estar a prop dels seus accionistes, posar a la seva disposició informació actualitzada sobre l'acció i la companyia i donar resposta als seus dubtes i consultes.

Al llarg de 2019, CaixaBank ha fomentat aquests actes de proximitat i ha celebrat 27 trobades en les quals ha atès a més de 1.200 accionistes. En 2018 l'entitat va celebrar 17 trobades corporatives en les principals ciutats del país, en les quals va reunir a més de 870 accionistes.