

CaixaBank celebra en Girona una jornada de formación para accionistas sobre la fiscalidad de los productos de inversión

- **Unos 50 accionistas de la entidad han participado en la sesión formativa impartida por la Barcelona School of Management de la UPF.**
- **El curso forma parte del programa de formación Aula, cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía.**
- **Este año, la entidad impartirá 16 cursos por todo el territorio español en ciudades como Barcelona, Madrid, Valencia o Bilbao, y el objetivo es superar los 10.000 accionistas formados a finales de año.**

Girona, 22 de noviembre de 2019

CaixaBank ha celebrado en el CaixaForum Girona una jornada de formación para accionistas sobre la fiscalidad de los productos de inversión. La sesión, en la que han participado unos 50 accionistas de la entidad, ha sido impartida por Albert Sagués, profesor de la Barcelona School of Management de la UPF, que ha explicado la fiscalidad específica de los principales productos financieros: depósitos, renta fija, acciones, fondos de inversión, planes de pensiones y productos de seguros con ejemplos para hacer más comprensibles estos conceptos. El objetivo del curso es también introducir a los asistentes en la estructura del impuesto sobre la renta, el impuesto sobre el patrimonio y el impuesto sobre sucesiones, incidiendo en cómo se declaran los diferentes productos financieros en estos impuestos.

La sesión, organizada por Relación con Accionistas de CaixaBank, forma parte del programa de formación para accionistas Aula, cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía. Este año, la entidad impartirá 16 cursos por todo el territorio español en ciudades como Barcelona, Madrid, Valencia o Bilbao. El objetivo de la entidad para este 2019 era superar los 10.000 accionistas formados a finales de año, que se ha alcanzado a cierre del primer semestre.

La entidad ofrece estos cursos formativos presenciales sobre mercados financieros y coyuntura económica, que son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como el Instituto BME o la UPF Barcelona School of Management. Como novedad, este año también se incorporan nuevas escuelas de negocio, como el Instituto de Estudios Financieros o CaixaBank Research, que impartirá uno de los cursos. Además, CaixaBank

lanzó a finales de 2018 el programa Webinars Aula, para ofrecer seminarios de formación *online* para accionistas minoristas, y a lo largo de este año, la entidad está impartiendo más de 15 seminarios de formación *online*.

Con el lanzamiento en 2010 del programa Aula, CaixaBank fue la primera entidad del Ibex en ofrecer formación a sus accionistas. Desde entonces, más de 8.000 accionistas han participado en las jornadas organizadas. En Girona, CaixaBank cuenta con más de 23.000 accionistas, que suponen el 3,9% de la base accionarial de la entidad.

CaixaBank, una banca socialmente responsable

Las jornadas Aula forman parte del Plan de Cultura Financiera de CaixaBank, un proyecto diseñado para ayudar a los ciudadanos a tomar mejores decisiones en términos financieros. Incluye vídeos, publicaciones, talleres y otras iniciativas, destinadas al público en general y con una mirada especial hacia jóvenes, personas mayores y colectivos vulnerables.

CaixaBank tiene el compromiso de promover la inclusión financiera, de favorecer que sus productos y servicios sean comprensibles y estén al alcance del mayor número de personas porque entiende que es una condición básica para lograr la igualdad de oportunidades y luchar contra la exclusión social.

CaixaBank es un banco de referencia en responsabilidad corporativa, comprometido con el bienestar de los territorios en los que opera. De hecho, uno de los objetivos principales de su Plan Estratégico 2019-2021 es la gestión responsable y su compromiso con la sociedad. Las iniciativas en este ámbito promueven la transparencia con los clientes; la cultura y la inclusión financiera; la acción social y el voluntariado; y la financiación sostenible.

Para CaixaBank, fomentar el conocimiento financiero, el ahorro y la previsión social contribuye a construir una sociedad más justa. En este sentido, la educación financiera es un pilar fundamental de su actividad en Responsabilidad Social Corporativa. La entidad se ha reafirmado como un banco diferente y transformador y se ha esforzado para posicionarse y potenciar su modelo de banca socialmente responsable. CaixaBank busca una rentabilidad sostenible y una gestión coherente con su cultura y sus valores corporativos centenarios: calidad, confianza y compromiso social. El modelo contribuye a la solución de los retos más urgentes en materia económica, social y ambiental y responde a retos globales de la sociedad.

Encuentros corporativos

Además de las sesiones formativas, CaixaBank también realiza de forma periódica encuentros corporativos con el objetivo de estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

A lo largo de 2019, la entidad ha fomentado estos actos de proximidad y ha organizado un total de 27 Encuentros Corporativos en los que se han atendido a más de 1.200 accionistas. En 2018, se celebraron 17 encuentros en las principales ciudades del país, donde se reunió a más de 870 accionistas.