

Aquest Nadal, prop de 25.000 nens i nenes en situació de vulnerabilitat rebran el seu regal de Reis gràcies a clients i treballadors de CaixaBank

- ***CaixaBank i l'Obra Social "la Caixa" han col·locat arbres de Nadal en 1.400 oficines, dels quals pengen les il·lusions de milers de nens i nenes.***
- ***L'Arbre dels Somnis pretén animar a clients i treballadors a participar en aquesta acció solidària i contribuir a conscienciar sobre la pobresa infantil en la nostra societat.***
- ***CaixaBank i l'Obra Social "la Caixa", seguint la seva tradició centenària d'implicació en els problemes socials, promouen aquesta acció social per a canalitzar la solidaritat de treballadors i clients.***

Barcelona, 22 de novembre de 2019

Aquest Nadal, CaixaBank, en col·laboració amb l'Obra Social "la Caixa" a través del seu programa CaixaProinfancia planta de nou l'Arbre dels Somnis en les seves oficines, en la seva seu corporativa, en les seves filials i en altres empreses que participen en aquesta iniciativa. Aquest projecte pretén aconseguir que es compleixin petites il·lusions de prop de 25.000 nens i nenes en risc de pobresa o exclusió social. S'estima que, a Espanya, els menors en aquesta situació aconseguixen la xifra de 2,2 milions.

Més de 400 entitats socials del país, col·laboradores del programa CaixaProinfancia i involucrades en la tasca de millorar la situació de la infància, s'han ofert per a col·laborar en l'elaboració dels milers de cartes en les quals els nens que tutel·len o atenen expressen el seu desig per a aquest nadal.

CaixaBank, a través de la seva Acció Social i en col·laboració amb l'Obra Social "la Caixa", impulsa al llarg de l'any accions diverses per a tractar de pal·liar necessitats socials urgents, implicant directament els equips de la seva xarxa d'oficines. Promociona el voluntariat amb finalitats socials entre els seus treballadors i clients, i canalitza, per mitjà de la seva xarxa comercial, milers d'ajudes econòmiques de l'Obra Social "la Caixa" a entitats socials locals que necessiten suport per als seus projectes i funcionament.

La pobresa infantil és un problema social enquistat de complexa solució, al qual l'Obra Social "la Caixa" destina importants recursos mitjançant el seu programa CaixaProinfancia, que aspira a trencar el cercle de la pobresa hereditària donant suport a l'educació. Atendre un desig expressat per una nena en una carta als Reis és una manera de contribuir al seu benestar.

A partir del pròxim dilluns, 25 de novembre, en 1.400 oficines de CaixaBank s'alçarà un Arbre dels Somnis, fabricat amb cartó reciclat. En la seva superfície s'adhereixen uns cercles amb forma de bola de Nadal amb el nom de pila i l'edat d'un nen o d'una nena. Qui vulgui materialitzar la il·lusió d'aquest nen, ha de desprendre un d'aquests cercles i demanar a un treballador de l'oficina que li lliuri la carta corresponent; en ella expressarà el seu desig concret: una joguina, alguna peça de roba o un altre objecte. Al posseïdor de la carta li toca buscar-lo, adquirir-lo i portar-lo a l'oficina, dipositant-lo al peu de l'Arbre no més tard del 13 de desembre.

L'Acció Social, un dels pilars del Pla de RSC de CaixaBank

Gràcies a la seva capil·laritat territorial, la xarxa d'oficines de CaixaBank pot donar suport a l'Obra Social "la Caixa" en la seva labor social, detectant necessitats d'entitats socials locals i canalitzant una part de la seva Obra Social. La col·laboració entre totes dues institucions fa possible que milers de petites i mitjanes entitats socials solidàries puguin accedir a les ajudes de l'Obra Social 'la Caixa'. Anualment, més de 10.000 projectes reben, en conjunt, uns 44 milions d'euros.

L'Acció Social és un dels pilars del Pla de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) de CaixaBank dins del seu model de banca socialment responsable. A més de la distribució d'ajudes econòmiques de l'Obra Social 'la Caixa', Acció Social promou el voluntariat dels empleats de CaixaBank organitzant Setmanes Socials, a les quals s'adhereix prop de la meitat de la plantilla; impulsa la seva participació en centenars de tallers d'educació financera; i organitza la recollida anual de milions de litres de llet en col·laboració amb l'Obra Social 'la Caixa' i amb destinació al Banc d'Aliments.

CaixaBank és una entitat amb una vocació profundament social. Fruit de l'herència que ha rebut, manté una actitud de servei a la societat i als seus clients. Per això té un compromís ferm amb la inclusió financera i és l'única entitat present en el 100% de les poblacions de més de 10.000 habitants i en el 94% de les de més de 5.000. És també l'única entitat que ofereix microcrèdits a persones sense garanties ni avals, a través de MicroBank, per a ajudar-los a impulsar els seus projectes personals i professionals. Manté un compromís amb la cultura financera a través de múltiples iniciatives, per a ajudar al fet que les persones prenguin millors decisions en la gestió de la seva economia domèstica.

CaixaBank destaca per la seva actuació responsable i així li ho reconeixen els principals organismes internacionals. El Dow Jones Sustainability Index la situa entre els millors bancs mundials en termes de responsabilitat corporativa. L'organització internacional CDP, per part seva, la inclou com a empresa líder contra el canvi climàtic. A més, Nacions Unides ha atorgat a l'entitat, a través de les seves filials VidaCaixa i CaixaBank Asset Management, la màxima qualificació (A+) en inversió sostenible.

