

El sector hotelero de Andalucía apuesta por el turismo de calidad según el informe presentado por ESADECREAPOLIS y CaixaBank

- **Según el estudio, la oferta turística andaluza compatibiliza la biodiversidad con el sol y playa y las ciudades monumentales**
- **El aumento de los costes laborales y el abaratamiento de precios son los factores que más preocupan al sector en Andalucía**
- **La industria turística está entrando en una etapa de consolidación de sus buenos registros y el gasto diario por turista se está incrementando a un ritmo del 2,8% en la región**

Sevilla, 15 de noviembre de 2019.- CaixaBank y ESADECREAPOLIS han celebrado hoy en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía en Sevilla la jornada “Innovación, transformación y excelencia en el sector del turismo”, en la que se ha presentado el “Informe de innovación turística en Andalucía”, un estudio en el que se recogen 151 opiniones del sector turístico valenciano.

El acto, en el que han colaborado la CEA y la Asociación Hoteles de Sevilla y Provincia, ha sido inaugurado por Manuel Muñoz, secretario general para el de Turismo de la Junta de Andalucía; Manuel Cornax, presidente de la Asociación Hoteles de Sevilla y Provincia; Josep F. Valls, catedrático ESADE, director Aula Internacional Innovación Turística.; y David Rico, director de CaixaBank Hotels&Tourism.

Josep F. Valls, catedrático del Departamento de Marketing de ESADE y director del informe, ha presentado el estudio destacando el buen momento que atraviesa el sector y ha señalado que “los hoteleros andaluces apuestan fuertemente por la biodiversidad, compatibilizándola con el sol y playa y las ciudades monumentales”. Según este estudio, pese a que la mejora del producto y del servicio y el desarrollo de las nuevas tecnologías son las prioridades de los hoteleros andaluces, el sector se siente ampliamente satisfecho por cumplir las expectativas de los turistas.

Uno de los puntos también destacados del estudio es que existe una preocupación generalizada en el sector por el aumento de los costes laborales y por la demanda de precios baratos, considerando además que aspectos como el alquiler vacacional no regulado y la masificación son los que más afectan negativamente a la imagen turística de Andalucía. No obstante, el estudio refleja que el sector no ve necesario un cambio de

modelo de negocio.

Por su parte, Javier Ibáñez de Aldecoa, economista de CaixaBank Research, ha destacado en su ponencia “Entorno turístico de Andalucía”, que “la industria turística está entrando en una etapa de consolidación de sus buenos registros. Ello en un entorno más adverso que en años anteriores, con una economía global que crecerá a un ritmo más moderado y con un mayor nivel de competencia en el Mediterráneo tras con la moderación de las tensiones internas en Turquía, Túnez y Egipto”.

Según el informe de CaixaBank Research, el sector está apostando e invirtiendo en una oferta turística de mayor calidad. Con ello, el gasto realizado por los turistas internacionales está aumentando a un ritmo sólido gracias a las ganancias de productividad en el sector. En este sentido, el gasto diario por turista está incrementando a un ritmo del 5,7% en España y del 2,8% en Andalucía. Por otro lado, el turismo nacional sigue siendo el gran dinamizador del sector en la región.

La jornada, que reafirma el compromiso de la entidad en impulsar la competitividad del sector turístico entre su colectivo profesional, también ha incluido una ponencia por parte de María Fernández, responsable de CaixaBank *Hotels&Tourism* en Andalucía Occidental, quien ha explicado las tendencias en materia de financiación hotelera y turística, en un momento en el que la evolución hacia un modelo de más calidad requiere de inversión en el sector.

Adaptación a un nuevo modelo de cliente

Tras estas presentaciones se ha creado una mesa redonda en la que se han analizado los pilares de la Empresa Turística Inteligente: Economía, Medioambiente y Sociedad. En ella han intervenido diferentes agentes del sector turístico, como lo son Manuel Cornax, presidente de la Asociación Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS); Antonio Luque, presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla y su Provincia (AEHS); José Carlos Escribano, consejero delegado de Grupo ML Hoteles; y Diego Hernández, director Hotels & Tourism de CaixaBank, que ha ejercido de moderador.

Un espacio en el que se han abordado diferentes temas como la industria turística a nivel mundial, así como el sector turístico andaluz. También ha habido espacio para uno de los puntos que más preocupa al sector, y es el del cambio y la transformación, siendo el cliente el centro y el motor de este cambio. Todos ha coincidido que el cliente de ahora, no tiene nada que ver con el cliente de hace 20 años. Y es que el actual está más informado, más conectado, mucho más exigente e impaciente. Y sobre todo, mucho más tecnológico. Por ahí pasa el resto del sector turístico, la adaptación a este nuevo perfil de cliente y en definitiva, a esa nueva demanda.

CaixaBank Hotels & Tourism: productos especializados para el sector turístico

CaixaBank *Hotels & Tourism* pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. La incorporación de nuevos productos y servicios específicos para el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

CaixaBank *Hotels & Tourism*, además, tiene una sensibilidad especial con los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental y a la inclusión social, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, en gestión del agua o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión. En este contexto, CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El índice de sostenibilidad mundial Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de responsabilidad corporativa.

CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, como la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española. Además, la entidad financiera es miembro de la Organización Mundial del Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Esta afiliación, que fue aprobada el pasado 11 de septiembre en la 23ª Asamblea General de la OMT celebrada en San Petersburgo, sitúa a CaixaBank como el primer banco europeo en convertirse en miembro afiliado de esta organización internacional, la principal del ámbito turístico.

Durante los primeros seis meses del año, CaixaBank *Hotels & Tourism* ha concedido un total de 1.018 millones de euros de crédito al sector hotelero español. Esta cifra supone un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, en el que el crédito concedido fue de 942 millones de euros, e implica un total de 1.908 operaciones llevadas a cabo por todo el territorio español, un 18% más respecto al primer semestre de 2018.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, y presente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos, en las tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, cuenta con más de 60.000 antiguos alumnos y dispone de una red internacional de 72 chapters, con alumni de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países. Esade participa también en el

parque de innovación empresarial Esade Creapolis, un ecosistema pionero que tiene como objetivo inspirar, facilitar y acelerar los procesos de innovación de las empresas que participan en él. De vocación internacional, ESADE ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales de escuelas de negocios como los del Financial Times, QS, Bloomberg Businessweek o América Economía. www.esade.edu