

## Sevilla pone el broche de oro al Plaza 3x3 CaixaBank 2019

*La emblemática Plaza de San Francisco de Sevilla ha puesto este sábado el broche de oro al circuito 2019 del Plaza 3x3 CaixaBank. Casi 250 jugadores y jugadoras de todas las edades, 70 equipos inscritos, 120 partidos y más de 3.000 visitantes han rubricado una jornada espectacular de baloncesto en la calle*

Sevilla ha vivido este sábado en su emblemática Plaza de San Francisco la última de las paradas de la edición 2019 de circuito Plaza 3x3 CaixaBank. 280 jugadores y jugadoras en los 75 equipos inscritos, 135 partidos disputados y más de 3.000 visitantes han sido los protagonistas de otra multitudinaria fiesta de baloncesto en la calle.

El evento, que como siempre ha estado abierto a familiares de jugadores y jugadoras y al público en general, ha comenzado a las 10:30h de la mañana y al mediodía, de la mano del Embajador FEB Fernando Romay, se han celebrado diversos concursos, en los que han participado numerosos niños y niñas.

Las ya familiares pistas CaixaBank y Universo Mujer han sido de nuevo los principales escenarios del evento, que ha destacado una vez más por su carácter de diversión, competición y participación.

El evento ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla a través del Instituto Municipal de Deportes, y la colaboración de la Federación Andaluza de Baloncesto y su Delegación en Sevilla. En el evento han participado además un equipo de 25 voluntarios adscritos al Programa de Voluntarios FEB-CaixaBank.

Ni la poca lluvia que ha caído a primera hora de la tarde ha deslucido la jornada, que ha concluido con la entrega de los premios a equipos y jugadores ganadores en cada una de las categorías.

Sevilla ha puesto punto final a un circuito Plaza 3x3 CaixaBank que ha pasado por Ávila, Melilla, Logroño, Pamplona, Palma, Cartagena, Santiago de Compostela y Bilbao antes de llegar a la capital andaluza.

### **David Guevara: “Encantados de colaborar con la FEB y CaixaBank”**

David Guevara, concejal delegado de Transición Ecológica y Deportes del Ayuntamiento de Sevilla, ha destacado que “desde el Ayuntamiento colaboramos con en este tipo de iniciativas para llevar el deporte a los ciudadanos en cualquier edad y a contribuir en hábitos de vida saludable. Sobre todo a los más jóvenes, para reforzar su aprendizaje en valores y a llevar una vida saludable, trabajar en equipo y divertirse. El Plaza 3x3 de CaixaBank aglutina muchas de estas cosas y estamos encantados de colaborar con la FEB y CaixaBank”.

### **Ignacio Blasco: “Una satisfacción haber cerrado la edición en Sevilla”**

Ignacio Blasco, director comercial de CaixaBank en Sevilla, ha remarcado que “para CaixaBank es una satisfacción haber traído el Plaza 3x3 a Sevilla y que además haya sido para cerrar el circuito de este año. Para CaixaBank, promover la práctica del deporte y del baloncesto en especial es muy importante, porque un programa como éste inculca valores como el esfuerzo, trabajo en equipo y espíritu de superación, que compartimos plenamente”.

### **Aníbal González: “Contentos por la respuesta del baloncesto sevillano”**

Para Aníbal González, delegado de la Federación Andaluza en Sevilla, “contentos de otra vez un evento como éste en Sevilla, muy satisfechos por la respuesta de la gente, que ha demostrado que el baloncesto sevillano goza de buena salud. Nuestro agradecimiento a la FEB y a CaixaBank por haber traído este Plaza 3x3, y por supuesto al Ayuntamiento de Sevilla, por su colaboración y compromiso”.

### **Fernando Romay: “FEB y CaixaBank ya preparamos la edición 2020”**

El Embajador FEB, Fernando Romay, ha querido destacar “el nuevo éxito que ha supuesto la edición 2019 del Plaza 3x3 CaixaBank. Hemos estado en nueve ciudades, en nueve escenarios maravillosos, disfrutando y haciendo disfrutar con el baloncesto en la calle junto a miles de niños y niñas, padres y madres, y el apoyo de las instituciones y las federaciones autonómicas. Es el momento de agradecer a CaixaBank su compromiso con este programa y adelantarnos a todos que en la FEB ya estamos preparando junto con CaixaBank la edición de 2020”.

### **8 años de baloncesto en las plazas más emblemáticas**

La de este año 2019 será la octava edición del Plaza 3x3 CaixaBank, el programa de promoción del baloncesto 3x3 gratuito y en la calle que desde 2012 ha recorrido gran parte de la geografía española con paradas en las plazas más emblemáticas de nuestras ciudades.

Con la edición 2018 del circuito -que se celebró en Córdoba, Logroño, Albacete, Pamplona, Valencia, Tenerife, Cáceres, Murcia y Almería- el torneo ha alcanzado los 9.450 equipos inscritos, 15.000 partidos disputados, casi 40.000 participantes y cerca de 177.000 visitantes desde su creación. El Plaza 3x3 CaixaBank, organizado por la FEB, cuenta con el apoyo de CaixaBank, socio patrocinador que da nombre al circuito, y la colaboración de las instituciones locales y autonómicas, así como de las Federaciones Autonómicas.

### **CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español**

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con el baloncesto como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de su amplia red de oficinas, la mayor de todas distribuida por la geografía española, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como estrategia adecuada para generar notoriedad en el territorio de influencia. Por ese motivo, CaixaBank impulsa año tras año, desde hace siete ediciones, el mayor circuito de baloncesto 3x3 de España, que ha recorrido las plazas más emblemáticas de más de 30 ciudades.