

## **CaixaBank se reúne con accionistas en Navarra para explicarles los últimos resultados de la entidad**

- **Meritxell Soler, directora de Relación con Accionistas de CaixaBank, ha analizado los últimos resultados de la entidad en un encuentro realizado en la bodega Señorío de Otazu al que han asistido una treintena de accionistas**
- **CaixaBank cuenta en Navarra con más de 19.000 accionistas, que representan un 3,3% del total la base accionarial de la entidad.**

**Pamplona, 03 de octubre de 2019**

CaixaBank ha reunido a más de 30 accionistas de la entidad en una jornada celebrada en el marco del programa de encuentros corporativos 2019. En la reunión, organizada en la bodega Señorío de Otazu, Meritxell Soler, directora de Relación con Accionistas de CaixaBank, ha analizado los últimos resultados y las líneas estratégicas de la entidad.

Estas jornadas las impulsa el departamento de Relación con Accionistas de CaixaBank, que quiere explicar a sus accionistas de primera mano los resultados que ha obtenido la entidad en 2019 así como las principales líneas estratégicas de la entidad.

En el acto, al que también ha asistido el director comercial de Banca Privada Alfonso M. Sánchez González, se ha destacado la posición de liderazgo de CaixaBank y se han tratado diferentes temas de interés para el accionista, como la solidez del balance, el incremento de la calidad del activo de la entidad en 2019, así como la nueva política de dividendos para 2019.

Además, los accionistas han tenido la oportunidad de trasladar varias consultas al equipo de Relación con Accionistas de la entidad y también han conocido las diferentes iniciativas que CaixaBank pone a su disposición. En la comunidad autónoma de Navarra, CaixaBank cuenta con más de 19.000 accionistas, el 3,3% del total.

El objetivo de CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, es estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Este tipo de programas y actos son poco habituales entre las empresas del Ibex 35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que tiene que sustentar toda relación entre la compañía y uno de sus principales públicos objetivos, el accionista.

### **Programa de formación financiera para accionistas**

Relación con Accionistas de CaixaBank también ha potenciado durante 2018 el programa de formación Aula, cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía. En este sentido, la entidad ofrece, por un lado, cursos formativos presenciales en las principales ciudades españolas sobre mercados financieros y coyuntura económica, que son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como el Instituto BME, el Instituto de Estudios Financieros o la UPF Barcelona School of Management.

Además, CaixaBank lanzó a finales de 2018 el programa Webinars Aula para ofrecer seminarios de formación *online* para accionistas minoristas, y a lo largo de este año, la entidad impartirá 15 cursos de formación *online*.

Con el lanzamiento en 2010 del programa Aula, CaixaBank fue la primera entidad del Ibex en ofrecer formación a sus accionistas. Desde entonces, más de 10.000 accionistas han participado en las jornadas organizadas.

Para CaixaBank, fomentar el conocimiento financiero, el ahorro y la previsión social contribuye a construir una sociedad más justa. En este sentido, la educación financiera es un pilar fundamental de su actividad en Responsabilidad Social Corporativa. La entidad se ha reafirmado como un banco diferente y transformador y se ha esforzado para posicionarse y potenciar su modelo de banca socialmente responsable. CaixaBank busca una rentabilidad sostenible y una gestión coherente con su cultura y sus valores corporativos centenarios: calidad, confianza y compromiso social. El modelo contribuye a la solución de los retos más urgentes en materia económica, social y ambiental y responde a retos globales de la sociedad.