

Cartagena vive una espectacular jornada del Plaza 3x3 CaixaBank

Más de 300 participantes han disfrutado este sábado de la sexta parada del circuito Plaza 3x3 CaixaBank 2019 en la emblemática Plaza del Ayuntamiento de Cartagena. Toda una fiesta del baloncesto en la calle a la que han asistido alrededor de 3.000 personas y que ha contado con la presencia de la vicealcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo; el concejal de Deportes, Diego Ortega; el presidente de la Federación Murciana de Baloncesto, Juan Carlos Hernández; la directora de Área de Negocio de CaixaBank en Cartagena, Susana Ruiz Castejón; y el embajador de la Federación Española de Baloncesto, Fernando Romay.

Tras haber pasado en semanas anteriores por Ávila, Melilla, Logroño, Pamplona y Palma, el circuito Plaza 3x3 CaixaBank 2019 ha llegado este sábado a Cartagena, la sexta parada del mayor campeonato de 3x3 gratuito y al aire libre de España. Con una participación de 350 jugadores en un total de 85 equipos, la jornada se ha convertido en una multitudinaria fiesta del baloncesto que ha hecho disfrutar a más de 3.000 personas, entre acompañantes y público en general.

Las ya familiares pistas de CaixaBank y Universo Mujer han acogido 160 partidos entre las 10 de la mañana y las 18 horas, hora a la que se ha puesto el broche final con la entrega de los premios a los ganadores. Un evento que ha estado amenizado por el Embajador de la Federación Española de Baloncesto, Fernando Romay, y en el que se han llevado a cabo concursos, sorteos y un pequeño clínic en los que han participado numerosos niños y niñas.

Esta sexta parada del circuito Plaza 3x3 CaixaBank 2019, organizado por la Federación Española de Baloncesto, ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Cartagena, la Federación de Baloncesto de la Región de Murcia y un equipo de más de 20 voluntarios adscritos al Programa de Voluntarios FEB-CaixaBank. Al evento también han asistido la vicealcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo; el concejal de Deportes, Diego Ortega; el presidente de la Federación Murciana de Baloncesto, Juan Carlos Hernández y la directora de Área de Negocio de CaixaBank en Cartagena, Susana Ruiz Castejón.

Noelia Arroyo: “Es la primera vez, pero no la única”

La vicealcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo, ha agradecido que el Plaza 3x3 de CaixaBank 2019 haya llegado a Cartagena y se ha comprometido a que “esta es la primera vez, pero no la única que podamos disfrutar de este evento en nuestra ciudad. El Plaza 3x3 CaixaBank repetirá en Cartagena porque es donde hay más afición y mejores jugadores de baloncesto”.

Diego Ortega: “El baloncesto en Cartagena goza de buena salud”

El concejal de Deportes de Cartagena, Diego Ortega, ha asegurado que “el baloncesto está creciendo mucho en Cartagena, tanto en número de deportistas como en clubes y nuestro objetivo es que siga creciendo y llegar a tener un equipo en LEB Oro en los próximos años”.

Juan Carlos Hernández. “Nuestro objetivo es que el baloncesto siga creciendo en Cartagena”

El presidente de la Federación de Baloncesto de la Región de Murcia, Juan Carlos Hernández, ha señalado la importancia de haber traído el Plaza 3x3 CaixaBank para “cumplir nuestro objetivo, que el baloncesto siga creciendo en toda la región de Murcia con el impulso de iniciativas como esta”.

Susana Ruíz Castejón: “CaixaBank apuesta, nuevamente, por la Región de Murcia como lugar estratégico para desarrollar iniciativas punteras”

Susana Ruiz, exjugadora de baloncesto y directora del Área de Negocio de CaixaBank en Cartagena, ha destacado “la consolidación del torneo en la Región de Murcia, que este año organiza, por quinto año consecutivo, una parada para que los amantes del baloncesto puedan disfrutar del mayor campeonato 3x3 gratuito y al aire libre de España”. En palabras de la representante de la entidad: “Esto demuestra la importancia estratégica de la Región de Murcia para CaixaBank, que organiza y desarrolla iniciativas punteras para continuar con su labor de vinculación con el territorio y cercanía con el cliente”.

Fernando Romay: “Esto está hecho para vosotros, para que disfrutéis”

El Embajador FEB, Fernando Romay, ha agradecido que el Plaza 3X3 CaixaBank haya aterrizado por primera vez en Cartagena y ha deseado que vuelva durante muchos años más: “Para conseguirlo tenemos a la Federación Española de Baloncesto y a la Federación de Baloncesto de la Región de Murcia, que tiene mucha iniciativa para que esto siga creciendo. Esto está hecho para vosotros, para que disfrutéis de una jornada de baloncesto en la calle, con juegos y sorteos. Gracias también a CaixaBank por hacer que el baloncesto sea algo más que una competición, que sea también una fiesta. Y que no solo sean equipos, sino que también sean personas”.

8 años de baloncesto en las plazas más emblemáticas

La de este año 2019 será la octava edición del Plaza 3x3 CaixaBank, el programa de promoción del baloncesto 3x3 gratuito y en la calle que desde 2012 ha recorrido gran parte de la geografía española con paradas en las plazas más emblemáticas de nuestras ciudades. Con la edición 2018 del circuito -que se celebró en Córdoba, Logroño, Albacete, Pamplona, Valencia, Tenerife, Cáceres, Murcia y Almería- el torneo ha alcanzado los 9.450 equipos inscritos, 15.000 partidos disputados, casi 40.000 participantes y cerca de 177.000 visitantes desde su creación.

Más información en <http://www.feb.es/plaza3x3.aspx>

El Plaza 3x3 CaixaBank, organizado por la FEB, cuenta con el apoyo de CaixaBank, socio patrocinador que da nombre al circuito, y la colaboración de las instituciones locales y autonómicas, así como de las Federaciones Autonómicas.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con el baloncesto como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. A través de su amplia red de oficinas, la mayor de todas distribuida por la geografía española, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como estrategia adecuada para generar notoriedad en el territorio de influencia. Por ese motivo, CaixaBank impulsa año tras año, desde hace siete ediciones, el mayor circuito de baloncesto 3x3 de España, que ha recorrido las plazas más emblemáticas de más de 30 ciudades.