

## **El Plaza 3x3 CaixaBank 2019 llega este sábado a Cartagena**

*Hoy ha tenido lugar la presentación oficial del Plaza 3x3 CaixaBank, que llegará este sábado 7 de septiembre a la Plaza del Ayuntamiento de Cartagena en la que será la sexta parada del circuito Plaza 3x3 CaixaBank 2019. El sábado al mediodía se realizará el acto institucional al que acudirán la vicealcaldesa, Noelia Arroyo; el concejal de Deportes, Diego Ortega; el presidente de la Federación Murciana de Baloncesto, Juan Carlos Hernández; la directora de Área de Negocio de CaixaBank en Cartagena, Susana Ruiz Castejón; y el embajador de la Federación Española de Baloncesto, Fernando Romay.*

Tras el éxito de las cinco primeras paradas del año en Ávila, Melilla, Logroño, Pamplona y Palma, el circuito Plaza 3x3 CaixaBank 2019 llega este sábado 7 de septiembre a Cartagena, cuya Plaza del Ayuntamiento acogerá una nueva jornada de baloncesto 3x3 en las calles de Cartagena para todas las edades y totalmente gratuito. El mayor campeonato de 3x3 gratuito y al aire libre de España, contará con la presencia del embajador de la Federación Española de Baloncesto Fernando Romay, quién amenizará la jornada con concursos, sorteos y un pequeño clínic.

Durante la presentación del campeonato esta mañana, la vicealcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo ha señalado que “el baloncesto es un deporte muy practicado y muy querido en Cartagena, donde alrededor de 2.000 personas lo practican”. En el Plaza 3x3 CaixaBank, ha explicado el presidente de la Federación de Baloncesto de la Región de Murcia, Juan Carlos Hernández, participarán “equipos de 4 jugadores, los cuales irán turnándose para jugar diferentes partidos de 3 jugadores contra 3 jugadores y ganará el que llegue a 21 puntos o el que tenga mayor puntuación en un periodo de tiempo”.

Por su parte, Susana Ruiz –directora del área de negocio de CaixaBank en Cartagena- ha detallado que “CaixaBank es una entidad comprometida con el deporte y especialmente con el baloncesto, modalidad con la que comparte valores humanos y estratégicos como el esfuerzo, compromiso, trabajo en equipo, espíritu de superación y respeto, conceptos asociados a la empresa y que nos mueven a involucrarnos como patrocinador principal de este campeonato”.

El evento, organizado por la FEB y patrocinado por CaixaBank, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Cartagena, la Federación de Baloncesto de la Región de Murcia y un equipo de 20 voluntarios adscritos al Programa de Voluntarios FEB –CaixaBank encargados de coordinar todos los detalles para una exitosa jornada.

El sábado, al mediodía, se realizará el acto institucional al que asistirán la vicealcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo; el concejal de Deportes, Diego Ortega; el presidente de la Federación Murciana de Baloncesto, Juan Carlos Hernández y la directora de Área de Negocio de CaixaBank en Cartagena, Susana Ruiz Castejón.

### **8 años de baloncesto en las plazas más emblemáticas**

La de este año 2019 será la octava edición del Plaza 3x3 CaixaBank, el programa de promoción del baloncesto 3x3 gratuito y en la calle que desde 2012 ha recorrido gran parte de la geografía española con paradas en las plazas más emblemáticas de nuestras ciudades.

Con la edición 2018 del circuito -que se celebró en Córdoba, Logroño, Albacete, Pamplona, Valencia, Tenerife, Cáceres, Murcia y Almería- el torneo ha alcanzado los 9.450 equipos inscritos, 15.000 partidos disputados, casi 40.000 participantes y cerca de 177.000 visitantes desde su creación. El Plaza 3x3 CaixaBank, organizado por la FEB, cuenta con el apoyo de CaixaBank, socio patrocinador que da nombre al circuito, y la colaboración de las instituciones locales y autonómicas, así como de las Federaciones Autonómicas.

### **CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto español**

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con el baloncesto como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de su amplia red de oficinas, la mayor de todas distribuida por la geografía española, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como estrategia adecuada para generar notoriedad en el territorio de influencia. Por ese motivo, CaixaBank impulsa año tras año, desde hace siete ediciones, el mayor circuito de baloncesto 3x3 de España, que ha recorrido las plazas más emblemáticas de más de 30 ciudades.